

วันที่ 15 พฤษภาคม 2561

ที่ SET-2561-012

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“**กลุ่มบริษัท**”) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2561 โดยสรุปดังนี้

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ ออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ และให้บริการดูแลบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ การให้บริการสถานพยาบาลสำหรับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้ายที่ได้รับการบำบัดทดแทนด้วยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม (หน่วยไตเทียม) การจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ และการให้บริการคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงาม

2. ภาพรวมของผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2561

เศรษฐกิจโลกในภาพรวมยังมีทิศทางการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากนโยบายทางการเงินที่มุ่งเน้นการผ่อนคลายไปในทิศทางเดียวกัน ขณะที่เศรษฐกิจของไทยเริ่มมีสัญญาณทางการเงินหลังจากที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินมีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ซึ่งเป็นผลมาจากที่เศรษฐกิจไทยมีทิศทางการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจดังกล่าวส่งผลให้ไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 บริษัท มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 31.61 ล้านบาท และคาดการณ์ว่าจากการปรับอัตราค่าแรงขั้นต่ำเมื่อวันที่ 1 เมษายนที่ผ่านมา และนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการกระจายตัวของเศรษฐกิจสู่ระดับชุมชนเพื่อให้ประชาชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น จะเป็นแรงผลักดันให้บริษัท มียอดขายเพิ่มสูงขึ้นต่อไป

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“**บริษัทใหญ่**”) ยังคงสานต่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องรวมถึงบริษัทยังมุ่งการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, สปป.ลาว, เมียนมาร์, เวียดนาม) ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีทิศทางการเติบโตของธุรกิจที่น่าสนใจ โดยปัจจุบันมียอดการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าในกลุ่มประเทศดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัท ยังมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพของน้ำที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจของกลุ่มลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการทำการกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ในเรื่องการทำความสะอาดและการฆ่าเชื้อแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการที่ดีอีกด้วย

ขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทย่อย ประกอบด้วย บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ ออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์สำหรับธุรกิจบริการทางการแพทย์ โดยในช่วงเวลาที่ผ่านมามียอดจำหน่ายน้ำยาไตเทียมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมาจากความสำเร็จใน

การเปิดตลาดของกลุ่มลูกค้าใหม่ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด ให้บริการสถานพยาบาล สำหรับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้ายที่ได้รับการบำบัดทดแทนด้วยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม (หน่วยไตเทียม) ซึ่งมีผู้ป่วยเข้ารับบริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนเต็มอัตรา โดยในปี 2560 ได้เปิด หน่วยไตเทียมอีก 2 แห่ง พร้อมกับการเพิ่มจำนวนเครื่องไตเทียมเพื่อรองรับปริมาณผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันยังคง มุ่งเน้นขยายหน่วยไตเทียมอย่างต่อเนื่อง บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด จำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ การแพทย์ ซึ่งในปี 2560 สามารถรับรู้รายได้จากการติดตั้งระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์แล้วเสร็จจำนวน 8 โครงการ และบริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด จัดตั้งบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2560 ที่ผ่านมา เพื่อให้บริการคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงามภายใต้เครื่องหมายการค้า “วุฒิศักดิ์ คลินิก”

3. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม		เพิ่ม(ลด)	%
	ปี 256	ปี 2560		
รายได้จากการขายและบริการ	144.09	112.48	31.61	28.10%
กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ	22.59	31.62	(9.03)	(28.56%)
รายได้อื่น	3.13	1.62	1.51	93.21%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(6.15)	(6.43)	(0.28)	(4.35%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(24.96)	(19.25)	5.71	29.66%
กำไรสุทธิก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(5.39)	7.56	12.95	171.30%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(0.81)	(0.39)	0.42	107.69%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(0.10)	(1.48)	(1.38)	93.24%
กำไรสำหรับงวด	(6.30)	5.69	(11.99)	(210.72%)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิจากภาษี	0.00	0.00	0.00	0.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(6.30)	5.69	(11.99)	(210.72%)
การแบ่งปันกำไรสำหรับงวด				
- ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(6.33)	5.30	(11.63)	(219.43%)
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.23	0.39	(0.16)	(41.03%)

รายได้รวม (รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ และรายได้อื่น) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกัน ของปีก่อนจำนวน 33.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.03 โดยสามารถจำแนกรายได้รวมตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				อัตราการเติบโตตามกลุ่มธุรกิจ
	ปี 2561		ปี 2560		
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	
1. กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1) ¹	16.43	11.40%	20.62	18.33%	(20.32%)
2. กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2) ¹	62.13	43.12%	57.63	51.24%	7.81%
3. กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3) ²	65.53	45.48%	34.23	30.43%	91.44%
รวมรายได้	144.09	100.00%	112.48	100.00%	28.10%

¹B1, B2 ประกอบด้วย บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทใหญ่")

²B3 ประกอบด้วย บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด, บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด และ บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด ("บริษัทย่อย")

3.1 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการ

ในไตรมาสแรกของปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 31.61 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหรือคิดเป็นร้อยละ 28.10 ซึ่งสามารถอธิบายโดยจำแนกตามกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้

กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1)

รายได้ในกลุ่มนี้ลดลงจำนวน 4.19 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหรือคิดเป็นร้อยละ 20.32 เนื่องจากยอดจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์ระบบน้ำในกลุ่มอุตสาหกรรมลดลงจากคำสั่งซื้อพิเศษของผู้รับเหมางานโครงการรายหนึ่งที่มีในปีก่อน ขณะที่ในไตรมาสแรกของปี 2561 มีเพียงรายการจำหน่ายสินค้าตามปกติเท่านั้น แต่เมื่อพิจารณาถึงรายได้ของงานโครงการที่เกิดขึ้นในไตรมาสแรกของปี 2561 จะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนอย่างเห็นได้ชัด จากการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดที่มุ่งเน้นขยายธุรกิจในกลุ่มงานโครงการขนาดใหญ่ ด้วยกลยุทธ์ที่ดีประกอบกับคุณภาพงานบริการและผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี ย่อมส่งผลให้ปริมาณธุรกิจในกลุ่มนี้มีอัตราการเติบโตในทิศทางที่ดีต่อไป

กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2)

รายได้ในกลุ่มนี้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 4.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหรือคิดเป็นร้อยละ 7.81 จากความมุ่งมั่นในขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศ CLMV ประกอบกับยอดจำหน่ายสินค้าและงานซ่อมบำรุงสินค้าในกลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เหล่านี้ส่งผลให้รายได้ในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3)

รายได้ในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นจำนวน 31.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.44 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจากรายได้ของธุรกิจใหม่ (บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด) ซึ่งเริ่มให้บริการครั้งแรกภายใต้เครื่องหมายการค้า "วุฒิศักดิ์คลินิก" เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ผ่านมา โดยมีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 จำนวน 34.75 ล้านบาท ประกอบกับรายได้ของ บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด (คลินิกเฉพาะทางเวชกรรมไตเทียม เคที เมดิคอล เซอร์วิส) ยังคงเพิ่มขึ้นจำนวน 8.70 ล้านบาท จากการเปิดหน่วยไตเทียมเพิ่มขึ้นอีก 2 แห่งในปี 2560 ซึ่งมีผู้ป่วยเข้ารับบริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนเต็มอัตรา เหล่านี้จึงส่งผลให้รายได้ในกลุ่มธุรกิจนี้เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนอย่างมาก

3.2 กำไรขั้นต้น

ไตรมาสแรกของปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 9.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.56 เนื่องจากต้นทุนของธุรกิจใหม่ “วุฒิสถิต คลินิก” มีอัตราสูงเมื่อเทียบกับรายได้ที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 อาทิเช่น ต้นทุนบริการทางการแพทย์ ต้นทุนเครื่องมือและอุปกรณ์ รวมถึงผู้ถือสิทธิแฟรนไชส์ (แฟรนไชส์ซอร์) ไม่สามารถส่งสินค้า (ยา เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์) ได้ตามกำหนด ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายจำหน่ายสินค้าและให้บริการไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ประกอบกับ บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด ที่มีต้นทุนขายเพิ่มสูงขึ้นจากงานซ่อมบำรุงสินค้าตามรอบเวลาที่กำหนด ขณะที่รายได้จากการจำหน่ายสินค้ายังมีไม่มากนัก เหล่านี้จึงส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนทั้งที่รายได้จากการขายสินค้าและบริการในภาพรวมเพิ่มสูงขึ้น

3.3 ค่าใช้จ่ายในการขาย

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจำนวน 0.28 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 4.35 เนื่องจากช่วงปลายปี 2560 มีการปรับโครงสร้างฝ่ายขายของบริษัทย่อยซึ่งกำหนดให้ปฏิบัติงานร่วมกัน จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานลดลง อาทิเช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าคอมมิชชั่น ขณะที่รายได้ในภาพรวมยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3.4 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 5.71 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 29.66 จากค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของธุรกิจใหม่ที่เริ่มดำเนินการในไตรมาสแรกของปี 2561 (ปีก่อนไม่มีรายการค่าใช้จ่าย) ประกอบกับการปรับผลตอบแทนพนักงานและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี ดังเช่นปกติทุกปี

3.5 ผลการดำเนินงานสุทธิ

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลงจำนวน 11.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 210.72 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากธุรกิจใหม่ยังไม่สามารถสร้างผลตอบแทนให้ครอบคลุมกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น จึงส่งผลให้ไตรมาสแรกของปี 2561 ผลการดำเนินงานในภาพรวมมีผลขาดทุน อย่างไรก็ตามผลขาดทุนที่เกิดขึ้นมาจากรายจ่ายเพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานของธุรกิจดังกล่าวเป็นสำคัญ

4. ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)	ณ วันที่		เพิ่ม(ลด)	%
	31 มีนาคม 2561	31 ธันวาคม 2560		
สินทรัพย์รวม	835.17	787.13	48.04	6.10%
หนี้สินรวม	177.77	123.43	54.34	44.02%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	657.40	663.70	(6.30)	(0.95%)
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	517.82	517.82	0.00	0.00%
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	0.50	0.50	0.00	0.00%

4.1 สินทรัพย์

ภาพรวมของสินทรัพย์ในไตรมาสแรกของปี 2561 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 จำนวน 48.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.10 ทั้งนี้รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ประกอบด้วย เงินสดและเงินฝากธนาคารลดลง (130.34) ล้านบาท จากการจ่ายเงินล่วงหน้าและเงินค่าจ้างให้กับผู้รับเหมาก่อสร้างอาคารสำนักงานและคลังสินค้าแห่งใหม่จำนวน 28.62 ล้านบาท จากการจ่ายโบนัสให้กับพนักงานและผู้บริหารประจำปีจำนวน 11.59 ล้านบาท และจากการซื้อสิทธิแฟรนไชส์และทรัพย์สินจำนวน 95.00 ล้านบาท ขณะที่รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดดังกล่าวลดลงส่งผลให้กลุ่มบริษัท มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 89.93 ล้านบาท จากการซื้อสาขาของผู้ถือสิทธิจำนวน 21 สาขาตามสัญญาซื้อขายทรัพย์สินจำนวน 62.70 ล้านบาท และอาคารระหว่างก่อสร้างจำนวน 28.33 ล้านบาท นอกจากนี้ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 50.82 ล้านบาท (จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของธุรกิจใหม่จำนวน 36.70 ล้านบาท) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 28.39 ล้านบาท และ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 7.06 ล้านบาท

4.2 หนี้สิน

ภาพรวมของหนี้สินในไตรมาสแรกของปี 2561 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 จำนวน 54.34 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 44.02 โดยรายการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 14.12 ล้านบาท (เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นจำนวน 16.33 ล้านบาท) รายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้นจำนวน 10.10 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 24.18 ล้านบาท (จากการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมสำหรับการก่อสร้างอาคารสำนักงานและคลังสินค้าแห่งใหม่และเพื่อซื้อเครื่องไต่เตียม) เหล่านี้จึงส่งผลให้กลุ่มบริษัท มีหนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นสุทธิ

4.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาพรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นในไตรมาสแรกของปี 2561 ลดลงจากสิ้นปี 2560 จำนวน 6.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.95 ซึ่งมาจากผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกของปี 2561 ทั้งจำนวน จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

5. ทิศทางของบริษัทในปี 2561

ภาพรวมของเหตุการณ์สำคัญมีดังนี้

5.1 บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสถานพยาบาลเพื่อให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมให้กับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้าย ปัจจุบันมีผู้ป่วยเข้ารับบริการบำบัดทดแทนด้วยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนเต็มอัตรา ซึ่งในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 จะเปิดหน่วยไตเทียมเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง ด้วยเครื่องฟอกไตเทียมเพื่อให้บริการกับผู้ป่วยจำนวน 16 เครื่อง ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายทางธุรกิจที่ได้วางไว้ และยังคงมีแผนเปิดหน่วยไตเทียมเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับกับจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบันอีกด้วย

5.2 บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักจากการจำหน่ายน้ำยาไตเทียม ซึ่งมียอดการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง และงานติดตั้งระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์สำหรับหน่วยไตเทียม ปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว 5 โครงการ มูลค่า 6.65 ล้านบาท คาดว่าจะดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561

5.3 บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด ให้บริการคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงามภายใต้เครื่องหมายการค้า “วุฒิศักดิ์ คลินิก” โดยเริ่มให้บริการภายใต้สัญญาแฟรนไชส์เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ผ่านมา ซึ่งในไตรมาสแรกของปี 2561 มียอดขายได้จากการขายและให้บริการจำนวน 34.75 ล้านบาท ด้วยประสบการณ์จากไตรมาสแรกที่ผ่านมาสู่การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่มีในแต่ละพื้นที่ ซึ่งเชื่อว่ารายได้จากการขายและให้บริการจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจะลดต้นทุนขายและบริการที่มีอยู่ในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม และส่งผลให้ธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่ดีต่อไป

5.4 มุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, สปป.ลาว, เมียนมาร์, เวียดนาม) โดยจัดตั้งทีมงานเพื่อดูแลธุรกิจในกลุ่มประเทศดังกล่าวอย่างใกล้ชิด รวมถึงการหาผู้ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจภายในกลุ่มประเทศดังกล่าวเพื่อให้รักษามาตรฐานของสินค้าและบริการจากทางบริษัทอย่างต่อเนื่อง

5.5 สนับสนุนการนำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องผลิตน้ำไอโซนเข้มข้นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (Biosure) และเครื่องผลิตน้ำไอโซนสำหรับอุตสาหกรรมซักผ้า (Biospin) ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมใหม่ของสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ในประเทศไทยต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่วางไว้

ขอแสดงความนับถือ

วิจิตร เตชะเกษม

(ดร.วิจิตร เตชะเกษม)

กรรมการผู้จัดการ