

Market : mai

SERVICES : บริการ

Company Snapshot: 3M/2021

Updated at June 2021

FVC

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)
FILTER VISION PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 95 ซอยรามอินทรา 117 ถนนรามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กทม. 10510

Contact : 0-2518-2722 Website : www.filtervision.co.th

CEO/MD

ดร.วิจิตร เตชะเกษม
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2518-2722 ต่อ 119
twijit @filtervision-thai.com

CFO

คุณปานจิต ติมพาสี
ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายบัญชีและ
การเงินTel : 0-2518-2722 ต่อ 644
cpanchit @filtervision-
thai.com

IRO

คุณปานจิต ติมพาสี
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 0-2518-2722 ต่อ 644
cpanchit @filtervision-
thai.com

CG Report Score :



THSI List : -

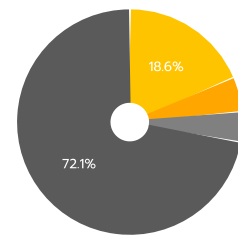
Stock Data (10/06/2021)

	YTD	2020	2019
Paid-up (MB.)	282.57	282.57	282.57
Listed share (M.)	565.14	565.14	565.14
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	559.49	248.66	220.41
Price (B./share)	0.99	0.44	0.39
EPS (B.)	0.01	-0.16	-0.45

Statistics (10/06/2021)

	P/E	P/BV	Div.Yield
FVC (x)	-	1.77	-
SERVICES - mai (x)	55.75	3.72	1.85
SERVICES - SET (x)	-	4.00	1.32
mai (x)	62.66	2.60	1.64
SET (x)	31.00	1.78	2.22

Shareholder Structure (31/03/2021)



นาย วิจิตร เตชะเกษม (18.6%)	นาย สมพล พงศ์พันธ์ไพศาล (4.9%)
นาย สิริวัตร เกียรติชวนันต์ (4.4%)	อื่นๆ (72.1%)

Financial Ratios

	3M/2021	3M/2020	2020	2019
ROE (%)	-22.09	-49.44	-26.43	-47.96
ROA (%)	1.01	-24.50	-0.68	-25.19
D/E (x)	1.27	1.08	1.35	0.88
GP Margin (%)	28.97	21.29	26.18	22.21
EBIT Margin (%)	6.58	-2.07	-0.92	-26.45
NP Margin (%)	5.68	-4.83	-17.23	-30.64

Company Background

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด และบริษัท ไฮ เฮลธ์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ ออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์และให้บริการดูแลบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์สำหรับธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย ธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ และธุรกิจบริการทางการแพทย์ รวมถึงการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสถานพยาบาลเพื่อให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์เกี่ยวกับการแพทย์ และธุรกิจเกี่ยวกับคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงาม ทั้งนี้กลุ่มบริษัทสามารถจำแนกธุรกิจตามกลุ่มลูกค้า ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1) กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2) กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3) และกลุ่มธุรกิจคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงาม (B4)

Key Development of Company

- ปี 2560 -เปิดหน่วยไตเทียมเพิ่มเติม 2 แห่ง (สาขาที่ 2 และสาขาที่ 3)
-เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 340.03 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและเพื่อรองรับการใช้สิทธิของ FVC-W2 รวมถึงรองรับการปรับสิทธิของ FVC-W1
-จดทะเบียนเปิดบริษัทย่อยแห่งใหม่และบริษัทย่อยแห่งใหม่ทำบันทึกข้อตกลงกับ บริษัท วัชรศักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด("วัชรศักดิ์") เพื่อลงทุนในธุรกิจคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงามในวงเงิน 220.00 ล้านบาท
- ปี 2561 -ลงนามในสัญญาแฟรนไชส์และสัญญาซื้อขายทรัพย์สินกับ "วัชรศักดิ์"
-เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 355.50 ล้านบาทเพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลรวมถึงรองรับการปรับสิทธิของ FVC-W1
-รับมอบอาคารสำนักงานและคลังสินค้าแห่งใหม่ตามสัญญาว่าจ้างและเริ่มเข้าใช้งานครั้งแรก
-เปิดหน่วยไตเทียมเพิ่มเติมในโรงพยาบาลรัฐ 2 แห่ง (สาขาที่ 4 และสาขาที่ 5)
- ปี 2562 -เปิดหน่วยไตเทียมเพิ่มเติม 2 แห่ง (สาขาที่ 6 และสาขาที่ 7)
- ปี 2563 -เปิดหน่วยไตเทียมเพิ่มเติม 7 แห่ง (สาขาที่ 8 - 14)
-เพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทย่อยเป็น 554,317 หุ้น โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
-ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทเพื่อรองรับการเข้าตลาดของบริษัทย่อยในอนาคต
-บริษัท ไฮ เฮลธ์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด ปิดกิจการทุกสาขาเป็นการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2563
- ปี 2564 -เปิดหน่วยไตเทียมเพิ่มเติม 1 แห่ง (สาขาที่ 15)

Revenue Structure

(Unit : MB)

รอบบัญชี : 31 มี.ค.

	3M/2021	%	3M/2020	%	2020	%	2019	%
1. รายได้จากการขายและบริการ	148.54	97.45	156.84	98.81	609.74	98.37	817.55	99.41
1.1 กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1)	22.81	14.97	30.17	19.01	109.94	17.74	218.72	26.59
1.2 กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2)	59.39	38.96	66.21	41.71	237.36	38.29	288.67	35.10
1.3 กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3)	66.18	43.42	42.15	26.55	210.36	33.94	176.46	21.46
1.4 กลุ่มธุรกิจคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงาม (B4)	0.16	0.10	18.31	11.54	52.08	8.40	133.70	16.26
2. รายได้อื่น(สัญญาเช่าการเงินและขายผ่อนชำระ,รายได้อื่นๆ)	3.88	2.55	1.89	1.19	10.13	1.63	4.86	0.59
รายได้รวม	152.42	100.00	158.73	100.00	619.87	100.00	822.41	100.00

Business Plan

1. บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)

1.1 กลุ่มธุรกิจ B1 ยังคงสานต่อกลยุทธ์การตลาดที่ต้องการเป็นผู้นำในการเทคโนโลยีบำบัดและการฆ่าเชื้อในน้ำมาช่วยแก้ปัญหาให้ลูกค้า บริษัทมีการขยายงานอย่างต่อเนื่องในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และโครงการสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมชั้นนำขนาดใหญ่ โดยในปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มระดับโลกหลายแห่งรวมแล้วกว่า 7 โครงการ มูลค่ารวม 15.86 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะติดตั้งและรับรู้อย่างได้ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

1.2 กลุ่มธุรกิจ B2 ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถเดินทางเข้าไปให้บริการในพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดอย่างรุนแรงได้ และจากการแพร่ระบาดระลอกที่ 3 ส่งผลให้ภาครัฐมีคำสั่งงดการนั่งรับประทานอาหารในร้าน ส่งผลโดยตรงต่อการสั่งซื้อของลูกค้า อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะในช่วงที่ความสะอาดของอาหารและเครื่องดื่มมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำของประเทศเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในการผลิตเครื่องดื่มและน้ำแข็งปลอดเชื้อเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคที่มาใช้บริการ โดยปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้อมาแล้ว

2. บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสถานพยาบาลเพื่อให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ปัจจุบันบริษัทยังคงมีแผนสำหรับการเพิ่มหน่วยไตเทียมอย่างต่อเนื่องโดยคาดว่าจะในปี 2564 จะเปิดหน่วยไตเทียมเพิ่มเติมประมาณ 2-5 แห่ง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

3. บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักจากการจำหน่ายน้ำยาไตเทียม ซึ่งมียอดการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง และงานติดตั้งระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์สำหรับหน่วยไตเทียม ปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว 1 โครงการ มูลค่า 0.51 ล้านบาท คาดว่าทยอยติดตั้งให้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ปี 2564

4. บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด ให้บริการงานติดตั้งและงานซ่อมบำรุงระบบท่อลมรับ – ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์ในสถานพยาบาล ปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว 4 โครงการ มูลค่ารวม 24.94 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการติดตั้งคาดว่าจะติดตั้งได้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 ปี 2564

Investment Highlight

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ระลอกสองในช่วงต้นปี 2564 ส่งผลกระทบต่อยอดขายได้ของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) เนื่องจากบริษัทไม่สามารถเข้าทำงานให้กับลูกค้าในพื้นที่ที่มีความรุนแรงของการแพร่ระบาดสูงได้ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทก็ยังคงรักษามาตรฐานการบริการให้มีคุณภาพ เพื่อให้เป็นที่ไว้วางใจและได้รับการไว้วางใจจากลูกค้าอยู่เสมอ พร้อมกับพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจของกลุ่มลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทย่อย ประกอบด้วย บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ ออกแบบ ประกอง และติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์สำหรับธุรกิจบริการทางการแพทย์ โดยในช่วงเวลาที่ผ่านมามีบริษัทยังคงได้ร่วมงานโครงการติดตั้งระบบน้ำ งานตกแต่งหน่วยไตเทียม และจำหน่ายน้ำยาไตเทียมได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด ให้บริการสถานพยาบาลเพื่อให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ปัจจุบันมีหน่วยไตเทียมจำนวน 15 แห่ง มีจำนวนเครื่องไตเทียม 173 เครื่อง ซึ่งมีผู้ป่วยเข้ารับบริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด จำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ รวมถึงจำหน่ายและติดตั้งระบบท่อลมรับ-ส่ง เอกสารและพัสดุภัณฑ์ให้แก่โรงพยาบาลต่างๆ ในปัจจุบันยังคงได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ไอ เอสแอล แคร่ เซ็นเตอร์ จำกัด ประสบกับการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง จนมีความจำเป็นต้องปิดกิจการทุกสาขาเป็นการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จนกว่าบริษัท ไอ เอสแอล แคร่ เซ็นเตอร์ จำกัด จะมีความพร้อมมีทำเลสถานที่ตั้งแห่งใหม่ที่เหมาะสมและอยู่ในเขตพื้นที่เพื่อเปิดสาขาใหม่แทนสถานที่เดิมต่อไป

Risk Factor

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานที่ดำเนินการธุรกิจที่ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลฝ่ายจัดการให้ดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร(บริษัทและบริษัทย่อย) รวมถึงผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง (Risk Culture) โดยจัดให้มีการฝึกอบรมความรู้ และการสื่อสารจากผู้บริหารไปยังพนักงานรวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้สามารถนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เกิดในทางปฏิบัติได้ โดยบริษัทได้ระบุปัจจัยเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไว้ในรายงานประจำปี 2563 (แบบ 56-1 ONE REPORT) โดยจำแนกไว้ทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่

- 1.) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
- 2.) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk)
- 3.) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
- 4.) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)

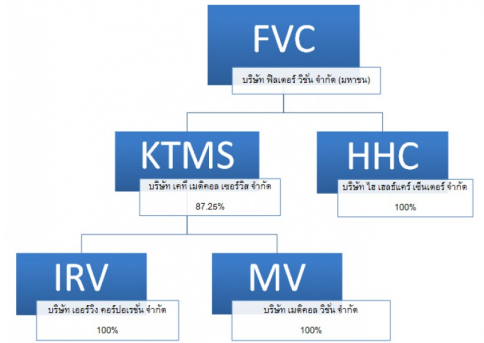
อย่างไรก็ตามสามารถศึกษาแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงข้างต้น ได้ที่รายงานประจำปี 2563 (แบบ 56-1 ONE REPORT) ของบริษัทเพิ่มเติม

Awards

บริษัทในฐานะผู้ให้บริการมีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัล Service provider of the year award อย่างต่อเนื่องจากลูกค้าหลักรายหนึ่ง ซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจในระดับ International Company

Capital Structure	(Unit : MB)			
	3M/2021	3M/2020	2020	2019
Current Liabilities	307.03	295.12	333.12	275.08
Non-Current Liabilities	101.50	140.63	90.03	86.87
Shareholders' Equity	316.18	388.76	307.73	395.55

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มีได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้นำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณะชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท