

ที่ พว. (ล) 018/2560

วันที่ 28 เมษายน 2560

เรื่อง แจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่กับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (FVC-W2)  
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น  
บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. หนังสือแจ้งการจัดสรรจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่กับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ของบริษัท ครั้งที่ 2 (FVC-W2)
  2. ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่กับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (FVC-W2)
  3. ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
  4. รายละเอียดเบื้องต้นของใบสำคัญแสดงสิทธิและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (FVC-W2)
  5. หนังสือมอบอำนาจ
  6. เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น
  7. ใบแจ้งการชำระเงินผ่านระบบ Bill Payment ของ ธนาคาร แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
  8. แผนที่ตัวแทนรับจองซื้อหลักทรัพย์ (สำนักงานใหญ่ของบริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน))

ตามที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 154,211,387 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในกรณีที่มิได้เสนอขายหุ้นให้ครบถ้วนของหุ้นนั้นทั้ง โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะจองซื้อหุ้นในจำนวนที่เกินกว่าสิทธิของตนได้ ในราคาที่เสนอขายหุ้นละ 1.65 บาท และจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทครั้งที่ 2 ("FVC-W2") ("ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (FVC-W2)") ในจำนวนไม่เกิน 138,790,248 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ของบริษัทที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยไม่คิดมูลค่า ใน อัตราส่วน 10 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 9 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.00 บาท โดยบริษัทได้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นและให้มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (FVC-W2) (Record Date) ในวันที่ 16 มีนาคม 2560 และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น (Book Closing) ในวันที่ 17 มีนาคม 2560

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิของตน (Oversubscription) โดยผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิของตนจะได้รับการจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิก็ต่อเมื่อมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้จองซื้อตามสิทธิครบถ้วนทั้งหมดแล้วเท่านั้น ผู้ถือหุ้นโปรดศึกษาข้อมูลการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน วิธีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่ไปสำคัญแสดงสิทธิ สถานที่รับจองซื้อ ขั้นตอนและวิธีการจองซื้อและชำระราคาจองซื้อ การคืนเงินค่าจองซื้อ วิธีการส่งมอบหลักทรัพย์ และข้อมูลของบริษัท จากหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 1)

การจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามรายละเอียดข้างต้นไม่ว่ากรณีใด จะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิใด ถือครองหุ้นของบริษัทในลักษณะที่เพิ่มขึ้นจนถึงหรือข้ามผ่านจุดที่ต้องทำคำเสนอซื้อ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ ("ประกาศ ทจ.12/2554") หรือในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท

บริษัทจึงเรียนมาเพื่อแจ้งสิทธิของผู้ถือหุ้นในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่ไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (FVC-W2) ซึ่งมีจำนวนตามที่ระบุในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3) โดยมีรายละเอียดของการจัดสรรตามที่ปรากฏในหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่ไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (FVC-W2) (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 1) และรายละเอียดเบื้องต้นของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (FVC-W2) (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 4)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นายวิจิตร เตชะเกษม

กรรมการผู้จัดการ

หนังสือแจ้งการจัดสรรจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่กับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท  
ครั้งที่ 2 (FVC-W2)  
ของ บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลการจัดสรรหลักทรัพย์

1. ชื่อและสถานที่ตั้ง ที่ติดต่อได้ของบริษัทจดทะเบียน

สถานที่ติดต่อ

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

95 ซอยรามอินทรา 117 ถนนรามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

หมายเลขโทรศัพท์ : 02-518-2722 (อัตโนมัติ 6 สาย)

หมายเลขโทรสาร : 02-518-2723

2. วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งได้มีมติให้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์

ประชุมคณะกรรมการบริษัท : ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560

ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น : ประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560

3. รายละเอียดการจัดสรรหลักทรัพย์

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ได้มีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 154,211,387 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ และจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทตามสัดส่วนในครั้งนี ในอัตราส่วน 10 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 9 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิโดยไม่คิดมูลค่า โดยมีเงื่อนไขและรายละเอียดของการเสนอขายและจัดสรรดังนี้

3.1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนและเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท และจัดสรรหลักทรัพย์โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลดทุนจดทะเบียน : ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จากเดิม 182,749,733 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 182,409,403 บาท โดยวิธีตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้นำออกจำหน่าย จำนวน 680,660 หุ้น

ประเภทของหลักทรัพย์	:	หุ้นสามัญที่ออกใหม่
ทุนจดทะเบียนก่อนการเพิ่มทุน	:	182,409,403 บาท แบ่งออกเป็น <div> <div>หุ้นสามัญ</div> <div>364,818,806</div> <div>หุ้น</div> </div> <div> <div>หุ้นบุริมสิทธิ</div> <div>-</div> <div>หุ้น</div> </div> <div> <div>มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ</div> <div>0.50</div> <div>บาท</div> </div>
ทุนที่จะชำระเพิ่มภายหลังการเพิ่มทุน	:	-160,383,958.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 320,767,917 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยแบ่งออกเป็น <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) จำนวน 77,105,693.50 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญออกใหม่จำนวน 154,211,387 หุ้น</li> <li>- เพื่อเตรียมไว้สำหรับรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เพิ่มทุนในครั้ง (FVC-W2) (ในอัตรา 10 หุ้นเพิ่มทุนใหม่ ต่อ 9 ใบสำคัญแสดงสิทธิ) จำนวน 138,790,248 หุ้น</li> <li>- เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 ซึ่งจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (FVC-W1) อันเนื่องมาจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่กับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เพิ่มทุนในครั้ง (FVC-W2) ในครั้งนี้ จำนวน 27,766,282 หุ้น</li> </ul>
รวมเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วใหม่	:	342,793,361.50 บาท แบ่งออกเป็น
ภายหลังการเพิ่มทุน	:	<div> <div>หุ้นสามัญ</div> <div>685,586,723</div> <div>หุ้น</div> </div> <div> <div>หุ้นบุริมสิทธิ</div> <div>-</div> <div>หุ้น</div> </div> <div> <div>มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ</div> <div>0.50</div> <div>บาท</div> </div>
อัตราส่วนการจองซื้อ	:	อัตราส่วน 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่
ราคาเสนอขายต่อหุ้น	:	หุ้นละ 1.65 บาท
วิธีการจัดสรร	:	จัดสรรหลักทรัพย์ จำนวนไม่เกิน 154,211,387 หุ้น โดยมีมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในการจัดสรรหลักทรัพย์ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) นั้น ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหลักทรัพย์เกินกว่าสิทธิของตน (Oversubscription) โดยผู้ถือหุ้นเดิมที่จอง

ซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิของตนจะได้รับการจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิก็ต่อเมื่อมีหลักทรัพย์คงเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้จองซื้อตามสิทธิครบถ้วนทั้งหมดแล้วเท่านั้น (โปรดดูรายละเอียดการจัดสรรในข้อ 5.3)

### 3.2 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ประเภทหลักทรัพย์	: ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 ("FVC-W2")
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	: ไม่เกิน 138,790,248 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญที่สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ไม่เกิน 138,790,248 หุ้น
ลักษณะการจัดสรร	: เป็นการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 10 หุ้นสามัญเพิ่มทุน (Rights Offering) ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 9 หน่วย (ในกรณีมีเศษให้ปัดเศษทิ้ง) ทั้งนี้ บริษัทกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและให้มีสิทธิได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิในครั้งนี้ ในวันที่ 16 มีนาคม 2560 (Record Date) และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยวิธีปิดสมุดทะเบียน ในวันที่ 17 มีนาคม 2560 (Book Closing)
ราคาเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ไม่คิดมูลค่า
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ (เว้นแต่จะมีการปรับสิทธิตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด)
ราคาการใช้สิทธิ	: 1.00 บาทต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท) (เว้นแต่จะมีการปรับสิทธิตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด)
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ

(โปรดดูรายละเอียดเบื้องต้นใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 ("FVC-W2") ในสิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 4)

4. วันกำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและให้มีสิทธิได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ  
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ได้กำหนดให้วันที่ 16 มีนาคม 2560 เป็นวันกำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและให้มีสิทธิได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท (Record Date) และให้รวบรวมรายชื่ผู้ถือหุ้นตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น (Book Closing) ในวันที่ 17 มีนาคม 2560
5. กำหนดการจองซื้อและรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
  - 5.1 ระยะเวลาการจองซื้อ และรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน  
ระหว่างวันที่ 16 – 19 และ 22 พฤษภาคม 2560 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. - 15.30 น. (รวม 5 วันทำการ)
  - 5.2 สถานที่รับจองซื้อและรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน  
ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ได้ ณ ที่ทำการของตัวแทนรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (“ตัวแทนการรับจองซื้อ”) :  
  
บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 11 อาคารคิวเฮาส์สาทร ชั้น M, 10 ถนนสาทรใต้  
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
หมายเลขโทรศัพท์ 02-352-5100 (ติดต่อฝ่ายปฏิบัติการหลักทรัพย์)  
(แผนที่ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 8)  
  
สำหรับผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นในระบบไร้ใบหุ้น (Scripless) สามารถติดต่อบริษัทหลักทรัพย์ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์และมีหุ้นสามัญของบริษัทฝากไว้ เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ ดำเนินการรวบรวมเอกสารและยื่นเรื่องให้แก่บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นตัวแทนการรับจองซื้อของบริษัท ณ สถานที่รับจองซื้อตามที่แสดงข้างต้น
  - 5.3 การจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัท
    - 5.3.1 กรณีผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิหรือน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับการจัดสรร ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวจะได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งจำนวนที่จองซื้อ
    - 5.3.2 กรณีผู้ถือหุ้นเดิมมีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิของตนตามอัตราส่วนที่กำหนดไว้ข้างต้นได้ (Oversubscription) โดยผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิจะได้รับการจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิก็ต่อเมื่อมีหุ้นที่เหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้จองซื้อตามสิทธิครบถ้วนทั้งหมดแล้วเท่านั้น โดยหลักเกณฑ์สำหรับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิมีดังนี้

กรณีที่ผู้ถือหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือมากกว่าจำนวนหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ

บริษัทจะจัดสรรหุ้นคงเหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นที่แสดงความจำนงในการจองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิและชำระค่าจองซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมดทุกรายตามจำนวนที่แสดงความจำนงขอจองซื้อเกินกว่าสิทธิ

กรณีที่ผู้ถือหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือน้อยกว่าจำนวนหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ

บริษัทจะจัดสรรหลักทรัพย์คงเหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิของตนตามขั้นตอนดังนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิแต่ละราย จะได้รับการจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิรายนั้นๆ (ในกรณีที่พิเศษของหุ้นจากการคำนวณให้พิเศษของหุ้นนั้นทั้ง) ทั้งนี้ จำนวนหุ้นที่มีสิทธิที่จะได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว
- (ข) ในกรณีที่ยังมีหุ้นคงเหลือหลังจากการจัดสรรตามข้อ (ก) อยู่อีก ให้จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายและยังได้รับการจัดสรรไม่ครบตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้น (ในกรณีที่พิเศษของหุ้นจากการคำนวณ ให้พิเศษของหุ้นนั้นทั้ง) โดยจำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว ทั้งนี้ ให้ดำเนินการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิตามวิธีการในข้อ (ข) นั้นจนกระทั่งไม่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรร

ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามรายละเอียดข้างต้นไม่ว่ากรณีใด จะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิใด ถือครองหุ้นของบริษัทในลักษณะที่เพิ่มขึ้นจนถึงหรือข้ามผ่านจุดที่ต้องทำคำเสนอซื้อ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ ("ประกาศ ทจ.12/2554") หรือในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทข้อ 7 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งปัจจุบันอนุญาตให้คนต่างด้าวถือหุ้นของบริษัทได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

- 5.3.3 ผู้ถือหุ้นที่ทำการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของทางบริษัทในครั้งนี้ และได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จะได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ (FVC-W2) ในอัตราส่วน 10 หุ้นสามัญเพิ่มทุน (Rights Offering) ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 9 หน่วย (ในกรณีมีเศษให้ปัดเศษทั้ง)
- 5.4 การสละสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท  
ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อ หรือมิได้ใช้สิทธิจองซื้อภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือมิได้ชำระเงินค่าหุ้นภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ หรือบริษัทไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นได้ตามระยะเวลาที่กำหนด บริษัทจะถือว่าผู้ถือหุ้นได้สละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในครั้งนี้



5.5 เอกสารที่ใช้ประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท

ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในครั้งนี้จะต้องยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้น ดังนี้

5.5.1 ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่กับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (FVC-W2) (“ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน”) (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2) ที่กรอกรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วนชัดเจน โดยจะต้องระบุจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อแต่ละรายต้องการจองซื้อตามสิทธิ ตามที่แสดงไว้ในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และต้องระบุจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อต้องการจองซื้อเกินกว่าสิทธิของตนอย่างชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ และในกรณีที่ผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคล จะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถยื่นใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท 1 ใบ ต่อใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับเท่านั้น

5.5.2 หลักฐานการชำระเงิน ได้แก่

- หลักฐานใบนำฝากการชำระเงินผ่านระบบ Bill Payment ฉบับจริง ทั้งกรณีเงินสด/เช็ค / แคชเชียร์เช็ค / ดราฟท์
- โดยกรณีนำฝากด้วยเช็ค หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ผ่านระบบ Bill Payment สามารถลงวันที่เช็ค หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ได้ไม่เกินวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 และนำฝากผ่าน Bill Payment ได้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ถึงเวลา 11.00 น. ของวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 เท่านั้น

พร้อมแนบใบนำฝากการชำระเงินผ่านระบบ Bill Payment ฉบับจริง ที่ได้รับการกรอกรายละเอียดในแบบ Bill Payment อย่างครบถ้วน ที่ระบุชื่อ-นามสกุล เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น 10 หลัก และเลขประจำตัวประชาชนจำนวน 13 หลัก

ทั้งนี้ ตัวแทนการรับจองซื้อขอสงวนสิทธิในการไม่รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในกรณีที่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท หรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทมีบัญชีซื้อขาย (และเป็นตัวแทนในการรวบรวมเอกสารการจองซื้อ) มาส่งกับตัวแทนรับจองซื้อ) ไม่ดำเนินการกรอกรายละเอียดในใบแจ้งการชำระเงินผ่านระบบ Bill Payment (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 7)

(กรุณาระบุชื่อ-นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ด้านหลังของหลักฐานการชำระเงิน)

5.5.3 ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3) ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท และได้จัดส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนให้แก่ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือฉบับนี้



- 5.5.4 สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรก (เฉพาะ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น) ประเภทออมทรัพย์หรือกระแสรายวันเท่านั้น

โดยชื่อบัญชีเงินฝากธนาคารต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อหุ้นเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง สำหรับกรณีที่ผู้จองซื้อต้องการให้คืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินสิทธิ ผ่านระบบการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร

- 5.5.5 หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน พร้อมติดอากรแสตมป์ 30 บาท (กรณีที่มีมอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจมากระทำการแทน) พร้อมเอกสารประกอบการแสดงตนของผู้จองซื้อและผู้รับมอบอำนาจ ซึ่งลงนาม รับรองสำเนาถูกต้อง

- 5.5.6 เอกสารประกอบการแสดงตน

- (ก) บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย: สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ หรือสำเนาบัตรข้าราชการ/สำเนาบัตรพนักงานรัฐวิสาหกิจที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) และสำเนาทะเบียนบ้านที่ผู้เยาว์อาศัยอยู่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง) โดยลายมือชื่อนั้นจะต้องตรงกับลายมือชื่อที่ลงนามในเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัททุกฉบับ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงชื่อ/นามสกุล ซึ่งทำให้ชื่อ/นามสกุลไม่ตรงกับชื่อผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 17 มีนาคม 2560 หรือในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แนบสำเนาเอกสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เช่น ทะเบียนสมรส ใบหย่า ใบแจ้งเปลี่ยนชื่อ/นามสกุล เป็นต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ข) บุคคลธรรมดาที่มีใช้สัญชาติไทย: สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ค) นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย: สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ซึ่งออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ง) นิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ: สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท และหนังสือรับรองของบริษัทที่มีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มี

อำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาใบต่างตัว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง สำเนาเอกสารประกอบที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้วข้างต้น ต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public และรับรองโดยเจ้าหน้าที่สถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำ หรือรับรองความถูกต้อง และมีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันจองซื้อ

- 5.5.7 สำหรับผู้ที่ประสงค์จะฝากหลักทรัพย์ไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ในนามผู้จองซื้อ โปรดกรอกรายละเอียดใน “เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น” (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 6) เพื่อนำส่งให้แก่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์

ทั้งนี้ ลายมือชื่อในเอกสารประกอบการแสดงตนทุกฉบับต้องตรงกับลายมือชื่อที่ลงนามในเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท

- 5.6 ขั้นตอนและวิธีการจองซื้อและชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท  
ผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ได้ตามวัน เวลา และสถานที่ตามที่ระบุไว้ในข้อ 5.1 และข้อ 5.2 ข้างต้น ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท โดยผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนต้องยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อ และต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อ ณ วันจองซื้อ โดยมีวิธีการชำระเงินดังที่ระบุไว้ต่อไปนี้ ทั้งนี้ บริษัททรงรับเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจองซื้อทางไปรษณีย์ และงดรับชำระเงินค่าจองซื้อด้วยเงินสด

การชำระเงินค่าหุ้นที่จองซื้อ ตัวแทนการรับจองซื้อขอสงวนสิทธิวิธีการรับชำระค่าจองซื้อหุ้นที่เคาน์เตอร์ของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ด้วยการชำระผ่านใบนำฝากแบบ Bill Payment

5.6.1 กรณีชำระด้วยการฝาก/โอนเงิน ผ่านระบบ Bill Payment (เฉพาะโอนด้วยเงินสดเท่านั้น)

(ก) ฝาก/โอนเงินผ่าน Bill Payment

“บริษัทหลักทรัพย์แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด เพื่อการจองซื้อหลักทรัพย์ (มหาชน)”

COMP CODE 2036

โดยกรณาระบุ

1. ชื่อ-นามสกุล ผู้จองซื้อ
2. REF: 1 เลขที่บัตรประชาชน (บุคคลสัญชาติไทย) หรือเลขที่หนังสือเดินทาง (บุคคลที่ไม่มีสัญชาติไทย) และ

3. REF: 2 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น

4. หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ

- (ข) ฝาก/โอนเงินครั้งเดียว ต่อ 1 ใบจองซื้อ ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิ จองซื้อน้อยกว่าสิทธิ และจองซื้อเกินกว่าสิทธิ
- (ค) กรณารับเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ดูจากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3)) ชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ไว้ด้านหลังของหลักฐานใบแจ้งการชำระเงิน (Bill Payment) เฉพาะส่วนของลูกค้า หรือใบนำฝาก/โอนเงินเข้าบัญชี (Pay-in Slip) ที่ได้ชำระเงินค่าจองซื้อ
- (ง) กำหนดการรับจองซื้อและการรับเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจองซื้อ กรณีชำระด้วยเงินโอน (เฉพาะโอนด้วยเงินสดเท่านั้น):  
ระหว่างวันที่ 16 – 19 พฤษภาคม 2560 ในระหว่างเวลา 9.00 – 15.30 น. และวันที่ 22 พฤษภาคม 2560 ในระหว่างเวลา 9.00 – 15.30 น.

#### 5.6.2 กรณีชำระเงินด้วยเช็ค หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดราฟต์ผ่านระบบ Bill Payment

- (ก) ชำระด้วยเช็ค หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดราฟต์ ให้ขีดคร่อมสั่งจ่ายเฉพาะ  
“บริษัทหลักทรัพย์แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อการจองซื้อหลักทรัพย์”  
และจะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 ซึ่งจะต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ภายในวันทำการถัดไปเท่านั้น พร้อมนำชำระด้วย Bill Payment ที่ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ทุกสาขาทั่วประเทศ พร้อมแนบใบแจ้งการชำระเงิน (Bill-Payment) ที่กรอกรายละเอียดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกรณารับ

1. ชื่อ-นามสกุล ผู้จองซื้อ
2. REF: 1 เลขที่บัตรประชาชน (บุคคลสัญชาติไทย) หรือเลขที่หนังสือเดินทาง (บุคคลที่มีสัญชาติไทย) และ
3. REF: 2 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น
4. หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ

- (ข) เช็ค หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดราฟต์ จำนวน 1 ฉบับต่อ 1 ใบจองซื้อ ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิ จองซื้อน้อยกว่าสิทธิ และจองซื้อเกินกว่าสิทธิ
- (ค) กรณารับเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ดูจากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3)) ชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ไว้ด้านหลังของเช็ค หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดราฟต์
- (ง) กำหนดการรับจองซื้อและการรับเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจองซื้อ กรณีชำระด้วยเช็ค หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดราฟต์ ผ่านระบบ Bill Payment

ระหว่างวันที่ 16 - 17 พฤษภาคม 2560 ในระหว่างเวลา 9.00 น. – 15.30 น. และวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 ในระหว่างเวลา 9.00 น. – 11.00 น.

\*\*บริษัท งดรับชำระเงินค่าจองซื้อด้วย Bill Payment หรือเช็ค หรือแคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ทางไปรษณีย์\*\*

- 5.6.3 ผู้จองซื้อต้องนำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัท พร้อมหลักฐานการชำระเงิน ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมและเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัทตามข้อ 5.5 มาเป็นความจำนองของจองซื้อและชำระเงินค่าหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัท ดังกล่าวจะต้องถึงสถานที่รับจองซื้อตามที่ระบุในข้อ 5.2 ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังนี้
- กรณีชำระด้วยเงินโอนผ่านระบบ Bill Payment (เฉพาะโอนด้วยเงินสดเท่านั้น) ภายในเวลาไม่เกิน 15.30 น. ของวันที่ 22 พฤษภาคม 2560
  - กรณีชำระด้วยเช็ค หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ผ่านระบบ Bill Payment ภายในเวลาไม่เกิน 11.00 น. ของวันที่ 18 พฤษภาคม 2560

ในกรณีที่ทำการจัดส่งเอกสารด้วยพนักงานรับ-ส่งเอกสาร (Messenger) เท่านั้น: เพื่อความสะดวกในการจองซื้อ กรุณาวางลิบบ่มของด้านล่างขวาว่า “เอกสารการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)”

- 5.6.4 บริษัทจะตัดสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมของผู้จองซื้อรายที่ธนาคารไม่สามารถเรียกเก็บเงินตามเช็ค หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ได้จากการเรียกเก็บเงินครั้งแรก
- 5.6.5 ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำนองในการจองซื้อ และได้ชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมแล้ว จะยกเลิกการจองซื้อ และขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิในการตัดสิทธิการจองซื้อ หากบริษัทไม่ได้รับเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัท และ/หรือ ค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมตามข้อ 5.5 และข้อ 5.6 ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 5.6.6 ในกรณีที่ผู้จองซื้อกรอกข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัท ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน หรือไม่สัมพันธ์กัน บริษัทขอสงวนสิทธิในการใช้ข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อตามที่เห็นสมควรในการจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม ในกรณีดังกล่าว บริษัทมีสิทธิที่จะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม และบริษัทขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว
- 5.6.7 ในกรณีที่การจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินสิทธิ และ/หรือ การสละสิทธิหรือการใช้สิทธิซื้อหลักทรัพย์ไม่ครบของผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นต่างดาวเกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท หรือทำให้ผู้ถือหุ้นที่จอง

ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิใด ถือครองหุ้นสามัญของบริษัทในลักษณะที่เพิ่มขึ้นจนถึงหรือข้ามผ่านจุดที่ต้องทำคำเสนอซื้อ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทอ.12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ หรือในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) บริษัทขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหลักทรัพย์ดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้น/ผู้ถือหุ้นต่างด้าวดังกล่าว โดยผู้ถือหุ้น/ผู้ถือหุ้นต่างด้าวดังกล่าวอาจไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรเพียงบางส่วนตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นต่างด้าวที่เหลืออยู่ และในกรณีเช่นนั้น บริษัทจะไม่ชดเชยค่าเสียหายให้แก่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว และผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากบริษัททั้งสิ้น

5.6.8 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนมากกว่า 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นจะต้องเตรียมเอกสารประกอบการจองซื้อตามจำนวนเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นที่ผู้ถือหุ้นได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน กล่าวคือ เอกสารประกอบการจองซื้อ 1 ชุด ต่อ 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเท่านั้น หากผู้ถือหุ้นจองซื้อด้วยเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นหมายเลขเดียว โดยรวมสิทธิที่จะได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทของทุกหมายเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเข้าด้วยกันเป็นรายการเดียวกัน หรือระบุข้อมูลดังกล่าวในเอกสารประกอบการจองซื้อชุดเดียวกัน ผู้จองซื้ออาจได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทไม่ครบตามสิทธิทั้งหมดที่มีตามเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นทุกหมายเลขรวมกัน และบริษัทขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทให้แก่ผู้จองซื้อตามที่เห็นสมควร หรือไม่จัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทให้แก่ผู้จองซื้อรายดังกล่าว

#### 5.7 การคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ในกรณีที่ต้องมีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งที่ผู้ถือหุ้นแสดงความจำนงจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเกินกว่าสิทธิของตนและได้ชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้ง ในส่วนที่จองซื้อตามสิทธิและส่วนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิของตน ครบถ้วนแล้ว แต่ไม่ได้รับจัดสรรหลักทรัพย์ของบริษัทที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิของตนตามที่แสดงความจำนง หรือได้รับจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ หรือไม่ได้รับสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัทในครั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบโดยไม่มีดอกเบี้ย และไม่มีค่าเสียหายใดๆ ภายใน 14 วันนับแต่วันปิดการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทครั้งนี้ โดยวิธีใดวิธีหนึ่งตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือ ได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อได้ตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ไม่ว่าด้วยสาเหตุใดก็ตามที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท บริษัทจะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ โดยการโอนเงินผ่านระบบอัตโนมัติ(ATS) ตรงเข้าบัญชีที่ของผู้จองซื้อ ตามเลขที่บัญชีที่ผู้จองซื้อได้แจ้งไว้ในเอกสารการจองซื้อ

ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบให้แก่ผู้จองซื้อภายในระยะเวลา 14 วันนับจากวันที่สิ้นสุดระยะเวลาจองซื้อ บริษัทมีหน้าที่

รับผิดชอบในการส่งเงินคืนดังกล่าวและจะต้องทำการชำระดอกเบี้ยให้แก่ผู้จองซื้อในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับจัดสรรไม่ครบและต้องชำระคืน นับจากวันที่พ้นกำหนด ระยะเวลา 14 วันดังกล่าวจนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีดังกล่าวข้างต้น

อย่างไรก็ตาม ทั้งนี้ ไม่ว่ากรณีใดๆ หากได้ มีการโอนเงินค่าจองซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ โดยการโอนเงินผ่านระบบอัตโนมัติ(ATS)เข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัท ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินค่าจองซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิโดยชอบ และผู้จองซื้อไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ย และ/หรือ ค่าเสียหายใดๆ จากบริษัท หรือตัวแทนการรับจองซื้ออีกต่อไป

## 5.8 วิธีการส่งมอบหลักทรัพย์

ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

5.8.1 ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหลักทรัพย์ไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ บริษัทจะดำเนินการนำหลักทรัพย์ที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อฝากไว้และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันปิดการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะสามารถขายหลักทรัพย์ของบริษัทที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (“ตลาดหลักทรัพย์”) ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์อนุญาตให้หลักทรัพย์ของบริษัททำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ ในกรณีข้อ 5.8.1 นี้ ชื่อของผู้จองซื้อจะต้องตรงกับชื่อของเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหลักทรัพย์ของบริษัทไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าว มิฉะนั้น บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการออกใบหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อตามข้อ 5.8.2 แทน

5.8.2 ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์”) ในฐานะนายทะเบียนของบริษัท จะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ได้รับการจัดสรรทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามชื่อและที่อยู่ปรากฏในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 17 มีนาคม 2560 ภายใน 15 วันทำการ นับจากวันปิดการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหลักทรัพย์ของบริษัทที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งผู้จองซื้ออาจได้รับใบหุ้นของบริษัทภายหลังจากที่หลักทรัพย์ของบริษัทได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แล้ว

5.8.3 ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหลักทรัพย์ของบริษัทไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 บริษัทจะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” โดยผู้จองซื้อจะต้องกรอกข้อมูลพร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อใน “เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมเฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น” และกรอกข้อมูลใน “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act)” โดยแนบเอกสารดังกล่าวให้แก่ตัวแทนรับจองซื้อ



ด้วย กรณีนี้บริษัทจะดำเนินการนำหลักทรัพย์ที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหลักทรัพย์ตามจำนวนที่ผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรไว้ในบัญชีของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) สมาชิกเลขที่ 600 ภายใน 7 วันทำการนับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 15 วันทำการนับจากวันปิดการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม ซึ่งในกรณีนี้ ผู้จองซื้อจะสามารถขายหลักทรัพย์ของบริษัทที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ ต่อเมื่อผู้จองซื้อทำการแจ้งถอนหลักทรัพย์ดังกล่าวออกจากบัญชีสมาชิกเลขที่ 600 และโอนกลับมายังบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของตนเองโดยสามารถติดต่อศูนย์รับฝากหลักทรัพย์เพื่อดำเนินการและจะมีค่าธรรมเนียมการถอนหลักทรัพย์ตามอัตราที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด โดยผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นสามัญดังกล่าวได้ ก็ต่อเมื่อตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ อนุญาตให้หลักทรัพย์ของบริษัททำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์และผู้จองซื้อได้ดำเนินการแจ้งถอนหลักทรัพย์ดังกล่าวเข้ามาอยู่ในบัญชีซื้อขายของตนเป็นที่เรียบร้อยแล้วเท่านั้น

\*\*ในกรณีที่ผู้จองซื้อรายใดกรอกรายละเอียดการส่งมอบหลักทรัพย์ไม่ชัดเจน หรือมิได้ระบุวิธีการที่จะให้บริษัทส่งมอบหลักทรัพย์ไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัท บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการออกใบหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อตามข้อ 5.8.2\*\*

5.9 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ เกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม

- 5.9.1 ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อจะได้รับหลักฐานการรับฝากการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมที่ลงชื่อรับจากเจ้าหน้าที่ผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม เพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม โดยการจองซื้อจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อบริษัทสามารถเรียกเก็บเงินค่าหลักทรัพย์ได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 5.9.2 หากจำนวนหุ้นสามัญที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัท ไม่ตรงกับจำนวนเงินที่บริษัทได้รับชำระ บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะจัดสรรหลักทรัพย์ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามจำนวนเงินที่บริษัทได้รับจากการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมเป็นหลัก แต่ทั้งนี้จำนวนเงินดังกล่าวจะต้องไม่เกินมูลค่าหลักทรัพย์ที่ผู้ถือหุ้นได้รับจัดสรรทั้งหมด
- 5.9.3 บริษัทขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัท วิธีการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม และ/หรือข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัท ตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรคหรือข้อจำกัดในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัท
- 5.9.4 กรณีที่ผู้จองซื้อไม่นำส่งเอกสารตามที่กำหนดภายในระยะเวลาการจองซื้ออันเป็นเหตุให้บริษัท ไม่สามารถระบุตัวตนของผู้จองซื้อได้ บริษัทจะถือว่าผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมและบริษัทขอสงวนสิทธิที่จะไม่จัดสรรหลักทรัพย์ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว



6. วัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน และการใช้เงินทุนในส่วนที่เพิ่ม

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนในครั้งนี้ไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- 6.1 เพื่อการขยายการลงทุนในธุรกิจการให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมทั้งในประเทศ และกลุ่มประเทศอาเซียน ในระยะเวลา 3 - 5 ปี
- 6.2 เพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับการแพทย์เพื่อสุขภาพ และขยายการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท
- 6.3 ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกลุ่มบริษัท

7. ประโยชน์ที่บริษัทจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน / จัดสรรหลักทรัพย์

เสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างเงินทุนและฐานะทางการเงินของบริษัท อีกทั้งยังสามารถสร้างผลตอบแทนอันดีให้แก่บริษัทจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจต่างๆ เช่น ธุรกิจให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมทั้งในและต่างประเทศ หรือธุรกิจเกี่ยวกับการแพทย์เพื่อสุขภาพ และขยายการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท

8. ประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน / จัดสรรหลักทรัพย์

- 8.1 บริษัทมีโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคงยิ่งขึ้น ลดการพึ่งพาแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินที่มีต้นทุนทางการเงินซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ และเงินปันผลต่อผู้ถือหุ้นในอนาคต
- 8.2 บริษัทมีแผนการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อโอกาสในการสร้างผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจในอนาคต

9. รายละเอียดอื่นที่จำเป็นสำหรับการใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท

- ไม่มี -

## ส่วนที่ 2

### ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด และ บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด มีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ เลขที่ 95 ซอยรามอินทรา 117 ถนนรามอินทรา แขวง มีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร บริษัทและบริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ (Purified Water Treatment System) โดยบริษัทเป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์จากต่างประเทศ บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบระบบและสามารถให้คำแนะนำที่เกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์แก่ลูกค้าได้ตั้งแต่งานที่ไม่มีความซับซ้อนไปจนถึงงานที่ต้องอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านงานวิศวกรรม ในส่วน บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจสถานพยาบาลศูนย์ไตเทียมดำเนินการให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ให้กับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้าย นอกจากนั้น บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด บริษัทย่อยอีกแห่งประกอบธุรกิจจำหน่าย/ให้เช่าและบำรุงรักษาเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์วิเคราะห์วินิจฉัยในการให้บริการทางการแพทย์ รวมทั้งเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ทางทางการแพทย์โดยผลิตภัณฑ์แรกที่ได้นำเสนอสู่ตลาดคือ ระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

##### 1) จัดจำหน่าย ปรับปรุงและซ่อมแซมระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์

บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์พร้อมติดตั้งเข้ากับระบบน้ำที่ลูกค้าได้มีออกแบบการติดตั้งไว้ให้เป็นที่ยอมรับเพื่อเชื่อมต่ออุปกรณ์กับระบบน้ำของลูกค้า ประกอบกับการให้บริการปรับปรุง ซ่อมแซม หรือเพิ่มเติมระบบน้ำพร้อมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่มาจากธุรกิจร้านอาหาร ซ้อ ร้านอาหารและร้านเครื่องดื่ม และบางส่วนเป็นกลุ่มลูกค้ากลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบบำบัดน้ำ และกลุ่มธุรกิจให้บริการทางการแพทย์ โดยสามารถแยกแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาประกอบได้ 4 ประเภทดังนี้

- 1.1 นำเข้าผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์เพื่อจัดจำหน่าย ได้แก่ ระบบกรองน้ำ ถังกรองไฟเบอร์กลาส หัวกรองอัตโนมัติ ใสกรองน้ำ เครื่องฆ่าเชื้อด้วยแสงอัลตราไวโอเล็ตซึ่งผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ดังกล่าวได้มีการรับรองมาตรฐานจากองค์กรอิสระ เช่น มาตรฐาน NSF และมาตรฐานขององค์กรภาครัฐในระดับนานาชาติ เช่น มาตรฐาน FDA โดยส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าชั้นนำจากต่างประเทศเช่น Pentair, Pentek, Everpure, Viqua, AIG, Biowell, Waterlogic, Biosure, Biospin, Sekiso, CSM และ Shelco Filters เป็นต้น
- 1.2 จัดหาภายในประเทศซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์เพื่อจำหน่าย เช่น ตู้ล้างชาลาเปา (Bun Streamer) เครื่องจ่ายเครื่องดื่ม (Beverage Dispenser) และเครื่องทำน้ำแข็ง (Ice Making Machine) ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์อาหาร (Food Equipment) เป็นต้น
- 1.3 ว่าจ้างผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสำหรับอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ เช่น ใสกรองน้ำ และ กระบอกใสใสกรองเครื่องกรองน้ำ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อันได้แก่ Toreda, Water Care, Hydra Mate และ Innovatek
- 1.4 ประกอบเพื่อจัดจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการให้บริการทางการแพทย์ โดยบริษัทได้ประดิษฐ์และอยู่ระหว่างการอนุมัติจดสิทธิบัตร เครื่องผลิตน้ำให้บริสุทธิ์ พร้อมระบบการฆ่าเชื้อแบบเคลื่อนที่สำหรับใช้กับเครื่องไตเทียม ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทเพื่อการจำหน่ายและให้เช่า โดยมีระบบเครื่องผลิตน้ำให้บริสุทธิ์พร้อมระบบการฆ่าเชื้อแบบเคลื่อนที่ทำหน้าที่ควบคุมปริมาณเชื้อแบคทีเรียที่ปนเปื้อนจากน้ำดิบและมีระบบฆ่าเชื้อแบบ

อัตโนมัติ นอกจากนี้ บริษัทได้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำยาฟอกเลือดที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุขและสมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย โดยมีจุดประสงค์เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าของบริษัทในราคาที่เหมาะสมได้

2) จัดจำหน่าย พร้อมออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์

บริษัทจัดจำหน่าย พร้อมออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ ตั้งแต่เริ่มกระบวนการในการบำบัดน้ำดิบที่มีสิ่งเจือปนให้มาเป็นน้ำที่มีคุณสมบัติเทียบเท่าน้ำประปา และการบำบัดจากน้ำประปาให้เป็นน้ำที่มีคุณสมบัติตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าต้องการนำไปใช้เพื่อการอุปโภคและบริโภคให้แก่กลุ่มลูกค้ากลุ่มสถานพยาบาลเป็นส่วนใหญ่ และธุรกิจอุตสาหกรรมบางอย่างที่มีระบบน้ำเข้ามาเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิต ซึ่งระยะเวลาในการติดตั้งโดยเฉลี่ยอยู่ประมาณ 1 – 2 เดือน โดยแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาใช้ในการประกอบติดตั้งเป็นส่วนเดียวกันกับข้อ 1) จัดจำหน่าย ปรับปรุง และซ่อมแซมระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ ทั้งนี้รูปแบบการให้บริการสามารถแบ่งออกได้ 2 ลักษณะได้แก่

2.1 จำหน่ายพร้อมออกแบบ ประกอบและติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ให้แก่ลูกค้าที่มีการชำระเงินแบบปกติ

2.2 จำหน่ายพร้อมออกแบบ ประกอบและติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ให้แก่ลูกค้าที่มีการชำระเงินในลักษณะสัญญาเช่าทางการเงินซึ่งมีการคิดดอกเบี้ย โดยมีระยะเวลาสัญญาเช่า 5 – 8 ปี เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า บริษัทจะทำการถอดถอนระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์สำหรับหน่วยไตเทียมและนำกลับคืน ซึ่งงานในลักษณะนี้ดำเนินการโดย บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

3) การให้บริการดูแลบำรุงรักษาระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้บริการหลังการขาย ดูแลและบำรุงรักษาระบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ ระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์จะต้องมีการดูแลและบำรุงรักษาระบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ เช่น เปลี่ยนไส้กรองและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ชำรุด โดยบริษัทจะมีแผนงานตามระยะเวลาในการเข้ามาดูแลบำรุงรักษาระบบกับลูกค้าโดยคำนวณจากปริมาณอัตราการใช้น้ำบริสุทธิ์ (Flow Rate) และระยะเวลาการใช้งานของอุปกรณ์ต่างๆ นอกจากความพร้อมในการให้บริการของบริษัทในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลแล้ว บริษัทมีศูนย์และหน่วยให้บริการทางด้านเทคนิคที่สามารถครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยบริษัทมีศูนย์บริการทางเทคนิคอยู่ 2 แห่ง คือ ที่จังหวัดลำพูนซึ่งครอบคลุมพื้นที่ให้บริการในเขตภาคเหนือ และที่จังหวัดขอนแก่นซึ่งครอบคลุมพื้นที่ให้บริการในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือและมีหน่วยบริการทางเทคนิคอยู่อีก 5 แห่ง คือ ที่อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ให้บริการในเขตภาคใต้ โดยลูกค้าของบริษัทสามารถเรียกใช้บริการได้ทั้งในเวลาปกติ และเวลาฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง

4) การให้บริการสถานพยาบาลศูนย์ไตเทียม

บริษัทให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ให้กับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้าย ดำเนินการโดยบริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด ซึ่งในปี 2559 บริษัทย่อยดังกล่าวเปิดดำเนินการศูนย์ไตเทียมแล้ว 1 แห่ง บริเวณย่านพัฒนาการ

## 5) จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

บริษัทจะเป็นผู้จำหน่ายให้เช่าและบำรุงรักษาเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์วิเคราะห์วินิจฉัยในการให้บริการทางการแพทย์ รวมทั้งเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ทางทางการแพทย์ ดำเนินการโดยบริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด ซึ่งปี 2559 บริษัทย่อยดังกล่าวประกอบธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์ให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งโรงพยาบาลรัฐและบริษัทเอกชน

### 1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัท

#### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในการจัดจำหน่าย ออกแบบ ประกอบ ติดตั้ง ปรับปรุง ซ่อมแซม และให้บริการดูแลบำรุงรักษาระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ โดยอาศัยทีมงานที่มีความรู้ มีประสบการณ์และมีความเข้าใจ รวมถึงมีระบบการจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ การให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว ตลอดจนมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และโปร่งใส เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น และมีความพึงพอใจในคุณภาพของบริการภายใต้ปรัชญา “we provide more than just a filter”

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงด้วยการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมอุตสาหกรรมต่างๆ เพิ่มขึ้น และการเพิ่มประเภทของสินค้าในการให้บริการที่หลากหลายและครบวงจรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและสร้างชื่อ Filter Vision และ House Brand ในฐานะผู้ให้บริการด้านระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ที่มีคุณภาพให้เป็นที่รู้จักโดยกว้างขวางมากขึ้น

#### วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายและให้บริการอุปกรณ์ในงานที่เกี่ยวข้องกับน้ำ เพื่อคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค ชุมชน และสังคม ในประเทศและระดับภูมิภาค”

#### พันธกิจ

1. พัฒนาองค์กรให้เป็นที่ยอมรับของตลาดในประเทศและระดับภูมิภาค โดยการจัดจำหน่าย สินค้า และบริการที่มีคุณภาพและนวัตกรรมที่เหมาะสม ด้วยบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านเทคนิคที่ดีที่สุด
2. สร้างผลตอบแทนและกำไรจากการดำเนินการโดยมีหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจสำหรับผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน
3. แบ่งปันความสำเร็จเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในชุมชนและสังคม

#### ค่านิยมองค์กร

F – Fast & Quality	รวดเร็ว มีคุณภาพ
I – Integrity	ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม
L – Leadership	ความเป็นผู้นำ
T – Trust	ความเชื่อถือจากลูกค้า
E – Excellent	ความเป็นเลิศ
R – Responsibility	ความรับผิดชอบ
V – Vision	มองการณ์ไกล เห็นล่วงหน้า
I – Innovation	นวัตกรรมใหม่

S – Satisfaction	ความพึงพอใจ
I – Information Transformation	การนำระบบสารสนเทศมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพ
O – Optimistic	มองโลกในแง่ดี
N – Nationwide	ทั่วประเทศและภูมิภาค

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2538 - ณ วันที่ 11 พฤษภาคม 2538 ได้ก่อตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ โดยมีที่ทำการตั้งอยู่ในเขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
- ในปีเดียวกันบริษัทได้เริ่มเป็นตัวแทนให้กับบริษัท Ametek ทำตลาดภายใต้ตราชื่อสินค้า Ametek ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคืออุตสาหกรรมโรงงานโดยนำเข้าไส้กรองที่ทำจากโพลีลอสติก ต่อมาบริษัท Ametek ได้ถูกซื้อกิจการโดยบริษัท Plymounth Production Division และในปี 2545 บริษัท Plymounth Production Division ได้ถูกบริษัท Pentair Pacific Rim (Water) Limited ซื้อกิจการไป ปัจจุบันบริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้กับบริษัท Pentair Pacific Rim (Water) Limited โดยร่วมกับผู้จำหน่ายทำตลาดผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมภายใต้ตราสินค้า Pentek
- ปี 2539 - บริษัทได้รับการไว้วางใจจากบริษัท Rcan Environmental Inc. แต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการฆ่าเชื้อในน้ำภายใต้ตราชื่อสินค้า Sterilight ปัจจุบันบริษัทได้เปลี่ยนชื่อมาเป็นบริษัท Viqua
- ปี 2541 - ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2541 ได้ก่อตั้งบริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินการให้บริการในการติดตั้งและดูแลระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์
- ปี 2542 - บริษัทได้รับการไว้วางใจจากบริษัท Wedeco ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องฆ่าเชื้อด้วย UV และเครื่องกำหนดก๊าซโอโซน ได้แต่งตั้งบริษัทให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาปี 2547 บริษัท Wedeco ได้ถูกซื้อกิจการไปโดยบริษัท ITT Water and Wastewater และได้เปลี่ยนชื่อมาเป็นบริษัท Xylem Water Solution ซึ่งปัจจุบันบริษัทไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่ผู้จำหน่ายรายนี้แล้ว
- ปี 2543 - บริษัทได้เริ่มทำตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์ เช่น ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ เป็นต้น โดยได้ร่วมมือกับบริษัท Everpure Inc. ในการทำตลาดภายใต้ตราชื่อสินค้า Everpure ต่อมาในปี 2546 บริษัท Everpure Inc. ได้ถูกบริษัท Pentair Filtration Solution, LLC ซื้อกิจการไป ซึ่งบริษัทยังคงเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับ Pentair Filtration Solution, LLC สำหรับกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์
- ปี 2545 - ณ วันที่ 28 พฤศจิกายน 2545 บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 1.00 ล้านบาท เป็น 20.00 ล้านบาท โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท
- ปี 2547 - บริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด ได้เริ่มขยายการให้บริการในภาคเหนือ โดยการเช่าอาคารเพื่อตั้งเป็นศูนย์บริการที่อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

- ปี 2549 - เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2549 บริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน เพื่อเป็นที่ทำการใหม่ของบริษัทและคลังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 95 ซอยรามอินทรา 117 ถนนรามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร และเป็นที่ทำการปัจจุบันของบริษัท
- ปี 2550 - เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2550 บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 20.00 ล้านบาท เป็น 30.00 ล้านบาท โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท
- ปี 2551 - เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2551 บริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด ได้ซื้อที่ดินพร้อมอาคารเพื่อเป็นศูนย์บริการทางด้านเทคนิคในส่วนภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
- ปี 2552 - ณ วันที่ 27 มีนาคม 2552 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติการเปิดหน่วยบริการทางเทคนิคที่อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต เพื่อให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทางภาคใต้ฝั่งตะวันตก โดยให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2552 เป็นต้นไป
- เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2552 บริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด ได้ซื้อที่ดินพร้อมอาคารเพื่อเป็นศูนย์บริการทางด้านเทคนิคในส่วนภูมิภาคเหนือ ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
  - เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2552 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 30.00 ล้านบาท เป็น 44.00 ล้านบาท โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะนำไปใช้สำหรับเงินทุนหมุนเวียนและลงทุนในระบบบริหารจัดการ (ERP) ทำให้บริษัทสามารถให้บริการและจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ปี 2553 - ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติการเปิดหน่วยบริการทางเทคนิคที่อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทางภาคใต้ฝั่งตะวันออก โดยให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553 เป็นต้นไป
- เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2553 ณ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 44 ล้านบาท เป็น 60.40 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 163,986 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่มูลค่าหุ้นละ 148.53 บาทซึ่งอ้างอิงจากมูลค่าหุ้นทางบัญชีตามงบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 เพื่อชำระค่าซื้อกิจการของบริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด โดยหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 163,986 หุ้น สามารถแบ่งได้ดังนี้
    - บริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 5.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด ได้นำหุ้นสามัญจำนวน 49,998 หุ้น โดยมีมูลค่าหุ้นทางบัญชีตามงบการเงินของบริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 เท่ากับ 167.66 บาทต่อหุ้นและเมื่อเทียบกับมูลค่าหุ้นทางบัญชีของหุ้นบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 แล้ว ได้จำนวนหุ้นของบริษัทที่จัดสรรให้บริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด เป็นจำนวน 56,435 หุ้น ในราคาหุ้นละ 148.53 บาท คิดเป็นมูลค่า 8,382,348 บาท (มีหุ้นที่ออก 5,643,500 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ 2,738,848 บาท)
    - บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 25.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้นำหุ้นสามัญจำนวน 249,998 หุ้น โดยมีมูลค่าหุ้นทางบัญชีตามงบการเงินของบริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 เท่ากับ 63.90 บาทต่อหุ้นและเมื่อเทียบกับมูลค่าทางบัญชีของหุ้นบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 แล้ว ได้จำนวนหุ้นของบริษัทที่ได้จัดสรรให้เป็นจำนวน 107,551 หุ้น



ในราคาหุ้น 148.53 บาท คิดเป็นมูลค่า 15,974,661 บาท (มีทุนที่ออก 10,755,100 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 5,219,561 บาท) โดยหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดนี้เป็นหุ้นที่ต้องชำระด้วยทรัพย์สินอื่นที่ไม่ใช่เงิน และถือเสมือนว่าบริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด และบริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเต็มจำนวนแล้ว และได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2553

- เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2553 ณ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ได้มีมติให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 60.40 ล้านบาท เป็น 70.40 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่มูลค่าหุ้นละ 139.00 บาท เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 4 ราย ซึ่งบริษัทได้นำเงินจากการเพิ่มทุนมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2554
- ปี 2554 - เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2554 ณ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 14 บาท สำหรับหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 703,986 หุ้น รวมเป็นเงิน 9.9 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2554
- เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2554 ณ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติโอนกิจการบริษัท นิวแมค อาเธอร์ จำกัด ให้กับบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารกิจการภายในกลุ่มของบริษัท ซึ่งการดำเนินงานในการโอนกิจการจากบริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด ให้กับบริษัทนั้นเป็นการรับโอนพนักงาน และรับซื้อสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และสินค้าคงเหลือ โดยจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2554 และจะให้เสร็จสิ้นโดยจะหยุดดำเนินการบริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด ทั้งหมดภายในเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันเริ่มดำเนินการโอนกิจการ
- ณ วันที่ 14 ตุลาคม 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติการเปิดหน่วยบริการทางเทคนิคที่ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เพื่อให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทางภาคตะวันออก โดยให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ธันวาคม 2554 เป็นต้นไป
- เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 บริษัท และบริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ทำสัญญาเช่าคลังสินค้าจำนวนรวม 2 แห่งเพื่อจัดเก็บสินค้า ตั้งอยู่ในพื้นที่ เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร เพื่อบริการขยายธุรกิจและปริมาณลูกค้าที่เพิ่มขึ้น
- ปี 2555 - เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2555 บริษัทได้รับประกาศนียบัตรจาก TRACE ([WWW.TRACEINTERNATIONAL.ORG](http://WWW.TRACEINTERNATIONAL.ORG)) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระระดับสากลในการประเมินและตรวจสอบประวัติของบริษัทและผู้บริหารรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องความโปร่งใส โอกาส และความเสี่ยง ที่บริษัทอาจจะมีส่วนได้เสียกับการคอร์รัปชัน สำหรับช่วงเวลาวันที่ 15 เมษายน 2555 ถึง วันที่ 14 เมษายน 2556
- ณ วันที่ 26 เมษายน 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทแปรสภาพจากบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อเตรียมพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 70.40 ล้านบาท เป็น 100.00 ล้านบาท โดยจัดสรรเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนจำนวน 59.20 ล้านหุ้น



- เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ตามกฎกระทรวงแรงงานเรื่องข้อกำหนดมาตรฐานและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ.2549 เพื่อมาตรฐานชีวิต สุขภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมการทำงานที่ดีของพนักงานบริษัท
  - นอกจากนี้ ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 บริษัทได้มีการเข้าร่วมโครงการ SPLASH INTERNATIONAL (เดิมชื่อ A Child's Right) เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร โดยเป็นการร่วมมือระหว่างโครงการ SPLASH กับ บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) และ Partner (โรงเรียน สถานเลี้ยงเด็กกำพร้า สถานพินิจ) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการติดตั้งระบบเครื่องกรองน้ำการกุศล ซึ่งทางโครงการ SPLASH จะเป็นผู้ลงทุนด้านเครื่องกรองน้ำ ส่วนบริษัทจะลงทุนด้านแรงงานในการดำเนินการติดตั้ง ทั้งนี้ ในปี 2556 – 2557 บริษัทได้ร่วมมือกับสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า และโรงเรียนที่ขาดแคลนในการเข้าดำเนินการติดตั้งระบบเครื่องกรองน้ำรวมทั้งสิ้น 19 แห่ง
  - เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้อนุมัติการเปิดหน่วยบริการทางเทคนิคที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทางภาคใต้ฝั่งตะวันออก โดยให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2555 เป็นต้นไป
- ปี 2556
- เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2556 บริษัทได้รับประกาศนียบัตรต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จาก TRACE ซึ่งเป็นองค์กรอิสระระดับสากลในการประเมินและตรวจสอบประวัติของบริษัทและผู้บริหารรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องความโปร่งใส โอกาส และความเสี่ยงที่บริษัทอาจจะมีส่วนได้เสียกับการคอร์รัปชัน สำหรับช่วงเวลาวันที่ 15 เมษายน 2556 ถึง วันที่ 14 เมษายน 2557
  - เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2556 บริษัทได้ซื้อที่ดินพร้อมอาคารเพื่อเป็นศูนย์บริการทางด้านเทคนิคในส่วนภูมิภาคเหนือ ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยซื้อจากบริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด
  - เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2556 บริษัทได้ซื้อที่ดินพร้อมอาคารเพื่อเป็นศูนย์บริการทางด้านเทคนิคในส่วนภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยซื้อจากบริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด
  - เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2556 บริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทต่อกระทรวงพาณิชย์แล้ว และได้หยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อชำระบัญชีบริษัท
  - เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2556 บริษัท และ บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าคลังสินค้าเพิ่ม 1 แห่งเพื่อจัดเก็บสินค้า ตั้งอยู่ในพื้นที่ เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับการขยายธุรกิจและปริมาณลูกค้าที่เพิ่มขึ้น
  - เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2556 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 59.20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.20 บาท ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Initial Public Offering) โดยบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วจากจำนวน 70.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 140.8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) เป็นจำนวน 100.0 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2556 จำนวนเงินสุทธิที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นดังกล่าวมีจำนวนทั้งสิ้น 67.0 ล้านบาท (สุทธิจากต้นทุนในการจำหน่ายหุ้นจำนวน 4.0 ล้านบาท) และบริษัทรับรู้ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 37.4 ล้านบาท

- เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556 บริษัทได้จดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหุ้นสามัญของบริษัทได้รับอนุมัติเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai: Market for Alternative Investment)
- ปี 2557 - เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2557 บริษัทได้รับประกาศนียบัตรต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จาก TRACE ซึ่งเป็นองค์กรอิสระระดับสากลในการประเมินและตรวจสอบประวัติของบริษัทและผู้บริหารรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องความโปร่งใส โอกาส และความเสี่ยงที่บริษัทอาจจะมีส่วนได้เสียกับการคอร์รัปชัน สำหรับช่วงเวลาวันที่ 15 เมษายน 2557 ถึง วันที่ 14 เมษายน 2558
  - เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2557 บริษัท นิวแมคอาเธอร์ จำกัด ได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
  - เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าคลังสินค้า เพื่อเพิ่มพื้นที่จัดเก็บสินค้า 1 แห่ง ตั้งอยู่ในพื้นที่ เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร เพื่อบริการขยายธุรกิจและปริมาณลูกค้าที่เพิ่มขึ้น
  - เดือนสิงหาคม 2557 บริษัทเพิ่มหน่วยงานแผนกอุปกรณ์อาหาร (Food Equipment) ขึ้น เพื่อบริการลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้โดยเฉพาะ ซึ่งหน่วยงานนี้สามารถรองรับได้ทั้งงานติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ และงานบริการซ่อมบำรุงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ปี 2558 - บริษัทออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 60 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ในราคา 2.56 บาทต่อหุ้น โดยจำหน่ายได้ทั้งสิ้น 43 ล้านหุ้น ได้รับเงินจากการเพิ่มทุน 110.08 ล้านบาท
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 หรือ FVC-W1) จำนวน 130 ล้านหน่วย เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยไม่คิดมูลค่า โดยจัดสรรได้ทั้งสิ้น 121.50 ล้านหน่วย
  - บริษัทลงทุนร่วมจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท เคที เมติคอล เซอร์วิส จำกัด จำนวน 70,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 70.00 และบริษัท เมติคอล วิชั่น จำกัด จำนวน 75,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 75.00
  - ไตรมาสที่ 2 ปี 2558 เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมได้แก่ Biowell และ Waterlogic เพื่อบริการความต้องการของลูกค้ากลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์ และที่พักอาศัย (B2)
  - ซื้ออาคารพาณิชย์ 4 คูหา เพื่อใช้เป็นสถานพยาบาลศูนย์ไตเทียมจำนวน 3 คูหา และสำหรับการดำเนินการเป็นศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 1 คูหา
  - ซื้อที่ดินเนื้อที่ประมาณ 4 ไร่ เพื่อเตรียมดำเนินการก่อสร้างอาคารคลังสินค้า และอาคารสำนักงานแห่งใหม่
  - เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้า เพื่อใช้เป็นที่ตั้งศูนย์ผลิตน้ำยาไตเทียม 1 แห่ง ตั้งอยู่ในพื้นที่ เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร เพื่อบริการขยายธุรกิจและปริมาณลูกค้าที่เพิ่มขึ้น
  - เปิดหน่วยบริการทางเทคนิคที่อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทางภาคใต้ฝั่งตะวันออก โดยให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 เป็นต้นไป
- ปี 2559 - เดือนมกราคม 2559 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Corporate Sustainability Advisory Program ปีที่ 2 เพื่อศึกษาและพัฒนาการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน รวมถึง เพิ่มประสิทธิภาพการสร้างแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยบริษัทได้รับคำปรึกษาจากทีมงานที่ปรึกษาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- เดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด เริ่มดำเนินการคลินิกเฉพาะทางด้านเวชกรรมไตเทียม แห่งรพช.พัฒนาการ กรุงเทพฯ
- เดือนพฤษภาคม 2559 บริษัทปรับเปลี่ยนโครงสร้างภายใน เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน และสร้างประสิทธิภาพในการทำงานให้คล่องตัวและรวดเร็วยิ่งขึ้นโดยการรวมแผนกธุรการบัญชี ซึ่งมีหน้าที่ออกเอกสารการขายกับแผนกขายภายในซึ่งมีหน้าที่ประสานงานลูกค้าเข้าด้วยกันเป็นแผนกสนับสนุนสายธุรกิจกลาง (Business Support Center "BSC")
- เดือนกันยายน 2559 บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด เริ่มมีงานติดตั้งระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์ (Pneumatic Tube Carrier System) ให้กับลูกค้าโรงพยาบาลรัฐแห่งหนึ่งในเขตภาคกลาง
- เดือนธันวาคม 2559 เริ่มนำเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการลูกค้า Application: Cloud for Customer มาใช้เพื่อช่วยในการจัดการงานขายและบริการ

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแยกตามลักษณะการประกอบธุรกิจในระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557-2559 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายได้	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้จากการจัดจำหน่าย ปรับปรุงและซ่อมแซมระบบ	321,073.70	88.38%	297,931.27	80.86%	318,013.87	79.96%
รายได้จากการจัดจำหน่ายพร้อมออกแบบ ประกอบและติดตั้งระบบ						
รายได้จากขายแบบชำระ เงินปกติ	24,833.32	6.84%	40,812.28	11.08%	51,690.24	13.20%
รายได้จากการขายตาม สัญญาเช่าทางการเงินและ ขายผ่อนชำระ	2,318.50	0.64%	15,140.13	4.11%	7,778.90	1.96%
รายได้จากงานบริการดูแล บำรุงรักษาระบบ	12,526.58	3.45%	11,021.70	2.99%	16,823.10	4.23%
รายได้อื่น*	2,515.94	0.69%	3,539.42	0.96%	2,792.42	0.65%
รายได้รวม	363,268.04	100.00%	368,444.80	100.00%	397,098.52	100.00%

หมายเหตุ \* รายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายทรัพย์สินและกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น

## 2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และการบริการ







บริษัทและบริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด(บริษัทย่อย) ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ (Purified Water Treatment System) โดยทั้ง 2 บริษัทดำเนินธุรกิจในลักษณะเดียวกันแต่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยมีบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ เน้นการดูแลลูกค้าในกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย (Commercial and Residential) รวมทั้ง กลุ่มอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (Industrial and Original Equipment Manufacturer “OEM”) สำหรับบริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เน้นการดูแลลูกค้าในกลุ่มธุรกิจให้บริการทางการแพทย์ (Medical Services) นอกจากนี้ บริษัทเป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ เช่น ระบบกรองน้ำ ถังกรองไฟเบอร์กลาส หัวกรองน้ำอัตโนมัติ ไส้กรองน้ำ เครื่องฆ่าเชื้อด้วยแสงอัลตราไวโอเล็ต และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ เช่น ตู้ตั้งชาลาเปา (Bun Streamer) เครื่องจ่ายเครื่องดื่ม (Beverage Dispenser) เครื่องทำน้ำแข็ง (Ice Making Machine) เป็นต้น บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบระบบและสามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์แก่ลูกค้าได้ตั้งแต่งานที่ไม่มีความซับซ้อนไปจนถึงงานที่ต้องอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านงานวิศวกรรม นอกจากนี้ บริษัทยังต่อยอดธุรกิจ ในส่วนงานธุรกิจบริการทางการแพทย์ ด้วยผลิตภัณฑ์และการบริการ ของบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด ให้บริการสถานพยาบาลศูนย์ไตเทียม ซึ่งให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมให้กับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้าย โดยธุรกิจนี้ต่อยอดมาจากประสบการณ์ และความชำนาญในการให้บริการติดตั้ง และบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำบริสุทธิ์สำหรับหน่วยไตเทียม ที่ดำเนินการโดยบริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเช่นกัน และบริษัทย่อยอีกบริษัท ได้แก่ บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ และเครื่องมือทางการแพทย์ ปัจจุบันบริษัทแห่งนี้ประกอบธุรกิจหลักในการจำหน่ายและติดตั้งระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์

โดยสรุปแล้วผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

- 1) จัดจำหน่าย ปรับปรุงและซ่อมแซมระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์
- 2) จัดจำหน่ายพร้อมออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์
- 3) การให้บริการดูแลบำรุงรักษาระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์
- 4) การให้บริการสถานพยาบาลศูนย์ไตเทียม
- 5) จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์




ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์สามารถแยกได้เป็น 3 ประเภท 1.ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับการกรอง (Filtration) 2. ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับฆ่าเชื้อ (Disinfection) และ 3. ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์อื่นๆ โดยมีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่สำคัญมีดังนี้

ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับการกรอง (Filtration)



Fleck Automatic Control Valve For Water Treatment		Fleck ชุดวาล์วควบคุมแบบล้างอัตโนมัติ
Water Care Water Treatment Plant Package System		Water Care ระบบปรับสภาพน้ำอัตโนมัติ
DMI 65 Super Deiron /Manganese Filter Media		DMI 65 สารกรองกำจัดสนิมเหล็กประสิทธิภาพสูง
All Kind of Liquid Filtration For Every Industrial Application		ศูนย์รวมเครื่องกรองของเหลวสำหรับทุกอุตสาหกรรม
Everpure Water Purification System For Food & Beverage Business		Everpure ระบบเครื่องกรองน้ำสำหรับธุรกิจร้านอาหาร&เครื่องดื่ม
Claris Water Filter For Coffee Application		Claris เครื่องกรองน้ำสำหรับธุรกิจกาแฟ
Everpure Reverse Osmosis System For Food & Beverage Service		Everpure ระบบเครื่องกรองน้ำ R/O สำหรับธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับฆ่าเชื้อ (Disinfection)

VIQUA UV Disinfection For Commercial Use		VIQUA เครื่องฆ่าเชื้อด้วยแสงยูวีสำหรับน้ำในพาณิชยกรรม
VIQUA SM UV Disinfection For Industrial Use		VIQUA เครื่องฆ่าเชื้อด้วยแสงยูวีสำหรับน้ำในอุตสาหกรรม
ATG UV System For Water & Waste Water Application		ATG เครื่องฆ่าเชื้อด้วยแสงยูวีสำหรับน้ำในกระบวนการผลิตและน้ำเสีย
ATG SX UV System for Water & Waste Water Application		ATG เครื่องฆ่าเชื้อด้วยแสงยูวีสำหรับน้ำในกระบวนการผลิตและน้ำเสีย
Biosure High Concentration Ozonated Water For Foods & Beverage Industrail		Biosure เครื่องผลิตน้ำโอโซนเข้มข้นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร
Biospin High Concentration Ozonated Water For Comercial Laundry Application		Biospin เครื่องผลิตน้ำโอโซนเข้มข้นสำหรับอุตสาหกรรมซักผ้า

Biowell High Concentration Ozonated Water For Medical Service		Biowell เครื่องผลิตน้ำโอโซนเข้มข้นสำหรับงานบริการทางการแพทย์
+HOCL Slightly Acidic Electrolyzed Water		+HOCL เครื่องผลิตกรดไฮโปคลอรัสอย่างอ่อนสำหรับการฆ่าเชื้อในอุตสาหกรรม
Promed Ozone Generator		Promed เครื่องผลิตโอโซนแก๊สสำหรับใช้ดับกลิ่น

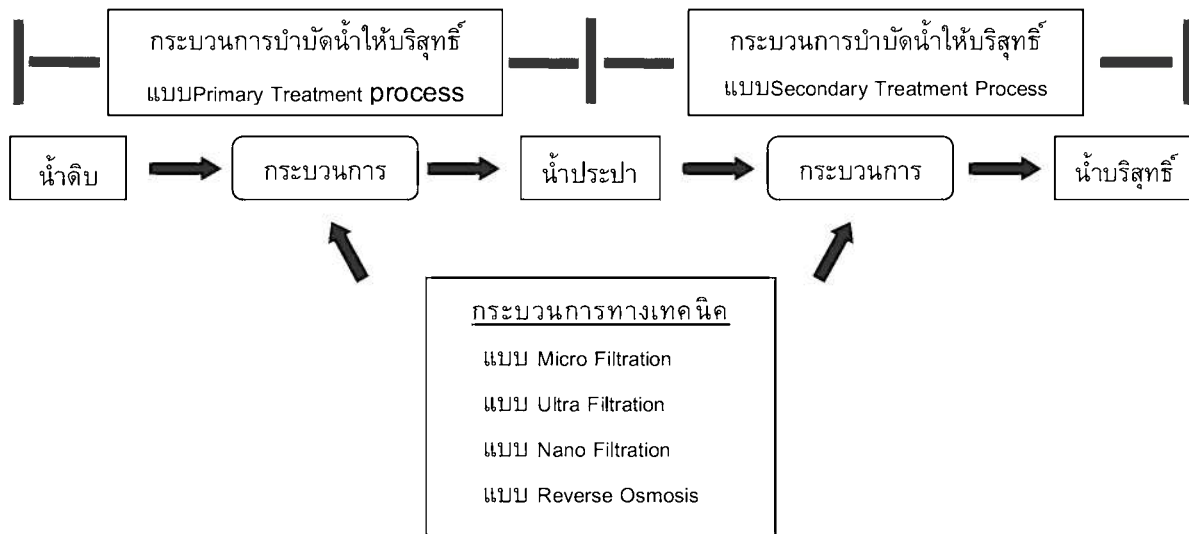
อื่นๆ

<p>Waterlogic High performance Hot/Cold water dispenser.</p> <p>Waterlogic fire wall technology is only water purification system that has been tested and certified to met international requirement of NSF international &amp; WHO (World health organization).</p>		<p>Waterlogic High performance Hot/Cold water dispenser.</p> <p>Waterlogic Fire wall technology ได้ผ่านการทดสอบและรับรองประสิทธิภาพจากหน่วยงาน NSF international &amp; องค์การอนามัยโลก(WHO)</p>
CELLI COUNTER BEVERAGE DISPENSER		CELLI เครื่องจ่ายเครื่องดื่มแบบตั้งบน Counter



CELLI DROP IN BEVERAGE DISPENSER		CELLI เครื่องจ่ายเครื่องดื่มแบบฝังลงบนแท่นวาง
Wisy Rainwater Harvesting System		Wisy ระบบเก็บเกี่ยวน้ำฝนเพื่อการอนุรักษ์น้ำ
KT MEDICAL SERVICE Dialysis center		คลินิกเฉพาะทางด้านเวชกรรมไตเทียม บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม
Telecom Pneumatic Tube Carrier System		ระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์

บริษัทมีผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย ซึ่งสามารถช่วยในกระบวนการบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์และสามารถควบคุมคุณภาพของน้ำได้ตามที่ต้องการโดยบริษัทสามารถออกแบบการใช้งานของระบบการบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าซึ่งขอบเขตในการออกแบบระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์บริษัทจะต้องเริ่มตั้งแต่การศึกษาถึงแหล่งที่มาของน้ำดิบเพื่อให้ทราบถึงสารประกอบต่างๆที่มีอยู่ในน้ำดิบแล้วบริษัทจะนำเทคโนโลยีในการบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์มาปรับสภาพคุณภาพน้ำให้มีความบริสุทธิ์ตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งสามารถแสดงใน Diagram ด้านล่างนี้



บริษัทจะทำการศึกษาคุณสมบัติของน้ำจากแหล่งน้ำดิบโดยนำน้ำดิบที่ได้มาจากสถานที่ผลิตของลูกค้านำมาทำการศึกษาในห้องทดลองตรวจสอบวิเคราะห์น้ำของบริษัทเพื่อค้นหาสารปนเปื้อนและสิ่งเจือปน โดยเบื้องต้น ถ้าคุณภาพน้ำดิบมีสิ่งเจือปนมากและต่ำกว่ามาตรฐานคุณภาพน้ำประปาที่องค์การอนามัยโลก (World Health Organization) ได้กำหนดไว้ จะต้องผ่านกระบวนการบำบัดแบบ Primary Treatment ในการบำบัดน้ำที่มีสิ่งเจือปนอยู่นั้น จะเริ่มจากระดับความขุ่นข้นและความละเอียดในการบำบัดน้ำจากน้อยไปหามาก ทั้งนี้ กระบวนการทางเทคนิคที่ใช้จะขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบของแต่ละพื้นที่ที่แตกต่างกันซึ่งกระบวนการบำบัดแบบ Primary Treatment จะปรับสภาพคุณภาพน้ำดิบให้เทียบเท่าน้ำประปา และจากกระบวนการบำบัดแบบ Secondary Treatment จะปรับสภาพคุณภาพน้ำจากน้ำประปาเป็นน้ำบริสุทธิ์ที่มีคุณสมบัติตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าต้องการนำไปใช้ต่อไป ซึ่งเทคโนโลยีที่บริษัทใช้สามารถเรียงลำดับตามความละเอียดของการกรองน้ำจากสารปนเปื้อนได้ดังนี้

#### แบบ Micro Filtration

เป็นเทคโนโลยีการกรองด้วยเมมเบรนที่มีรูพรุนขนาด 0.1 ไมครอน ทำให้สามารถกรองสารปนเปื้อนที่มีขนาดใหญ่กว่า 0.1 ไมครอนได้ อาทิ ทราาย สารแขวนลอย และแบคทีเรียต่างๆ ได้เกือบหมด อีกทั้งยังสามารถกรองไวรัสได้

#### แบบ Ultra Filtration

เป็นเทคโนโลยีการกรองด้วยเมมเบรนที่มีรูพรุนขนาด 0.01 ไมครอน ทำให้สามารถกรองสารปนเปื้อนที่มีขนาดใหญ่กว่า 0.01 ไมครอนได้ ซึ่งขนาดละเอียดกว่าการกรองด้วยระบบ Micro Filtration ทำให้สามารถกรองทราาย สารแขวนลอย และแบคทีเรีย ไวรัส และสารอินทรีย์ทั้งหลาย อาทิ โปรตีนและไขมันต่างๆ ได้ทั้งหมด

#### แบบ Nano Filtration

เป็นเทคโนโลยีการกรองด้วยเมมเบรนที่มีรูพรุนขนาด 0.001 ไมครอน ทำให้สามารถกรองสารปนเปื้อนที่มีขนาดใหญ่กว่า 0.001 ไมครอนได้ ซึ่งขนาดละเอียดกว่าการกรองด้วยระบบ Micro และ Ultra Filtration ทำให้สามารถกรองทราาย สารแขวนลอย และแบคทีเรีย ไวรัส สารอินทรีย์ทั้งหลาย เกลือและแร่ธาตุบางส่วน

## แบบ Reverse Osmosis

เป็นเทคโนโลยีการกรองด้วยเมมเบรนที่มีรูพรุนขนาด 0.0001 ไมครอน ทำให้สามารถกรองสารปนเปื้อนที่มีขนาดใหญ่กว่า 0.0001 ไมครอนได้ ระบบการกรองด้วย Reverse Osmosis สามารถกรอง แบคทีเรีย ไวรัส และสารละลาย อาทิ เปรอท ตะกั่ว หรือโลหะหนักชนิดต่างๆ ที่เจือปนอยู่ในน้ำออกได้

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### กลยุทธ์การแข่งขัน

จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาถึง 21 ปี บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน และดำรงความเป็นผู้นำในตลาดที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ ซึ่งปัจจัยในการประสบความสำเร็จของบริษัทมีดังต่อไปนี้

#### 1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

##### 1.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำเป็นระยะเวลามาถึง 21 ปี อีกทั้งเป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและหลากหลาย บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำรงความเป็นผู้นำโดยการให้บริการอย่างมืออาชีพทั้งก่อนและหลังการขาย โดยให้ความสำคัญกับการอบรมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้ตระหนักถึงความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ที่จะมาใช้บริการของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้บริษัทมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสามารถให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้าโดยคำนึงถึงโอกาสทางธุรกิจของลูกค้าและต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ จากที่บริษัทตระหนักดีถึงความต้องการของลูกค้าทำให้บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดี และใกล้ชิดกับลูกค้าเสมอมา อีกทั้งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้มีการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ วิธีปฏิบัติต่อลูกค้า กระบวนการและวิธีการผลิตใหม่ๆ ที่ทันสมัยสำหรับระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์อยู่เสมอ โดยเป็นองค์ความรู้ที่บริษัทสะสมประสบการณ์มา และการร่วมมือจากผู้นำหลักจากต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่มาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทยังมุ่งมั่นที่จะค้นคว้าผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อที่จะมาเสริมสร้างกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

##### 1.2 การส่งมอบงานที่ตรงต่อเวลาและเชื่อถือได้

บริษัทเป็นทั้งผู้นำเข้า ผู้ติดตั้งและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำที่หลากหลาย โดยมีทีมงานตั้งแต่ออกแบบระบบ ติดตั้ง ทดสอบไปจนถึงการให้บริการบำรุงรักษาภายหลังการติดตั้งแล้ว และมีประสบการณ์ในการให้บริการลูกค้าทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ซึ่งงานติดตั้ง และการให้บริการบำรุงรักษาของบริษัทนั้น บริษัทจะคำนึงกำหนดระยะเวลาส่งมอบที่ลูกค้ากำหนดไว้เพื่อให้ลูกค้ามีผลกระทบจากการเสียโอกาสทางธุรกิจ โดยบริษัทจะมีการทำสัญญาเริ่มเข้าติดตั้งและระยะเวลาส่งมอบอย่างชัดเจน อีกทั้งช่วยลูกค้าวางแผนระยะเวลาในการให้บริการบำรุงรักษาระบบเพื่อให้กระบวนการผลิตติดขัดหรือมีผลกระทบต่อคุณภาพสินค้าจากการผลิต

## 2) กลยุทธ์ด้านราคา

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาที่สามารถแข่งขันได้ในธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพของลูกค้าเพื่อลดอัตราการสูญเสียจากการผลิตที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ให้น้อยที่สุด อีกทั้งผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีการรับประกันการใช้งานพร้อมทั้งบุคลากรพร้อมที่จะให้บริการหลังการขายในส่วนการบริการดูแลและบำรุงรักษาระบบ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการกำหนดราคาของบริษัท โดยปัจจุบันบริษัทจะพิจารณากำหนดราคาบวกเพิ่มกำไรส่วนต่างจากต้นทุน ประกอบไปด้วยราคาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประกอบและติดตั้ง ความยากง่ายในงานติดตั้ง ช่วงเวลาที่ลูกค้ากำหนดและจำนวนบุคลากรที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงานในการให้บริการติดตั้งหรือดูแลบำรุงรักษาระบบ พร้อมทั้งพิจารณาประวัติและความสัมพันธ์ของลูกค้าแต่ละรายที่เคยมีธุรกรรมร่วมกันมาในอดีต

## 3) กลยุทธ์ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายและให้บริการ

บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายหลักอยู่ 5 ช่องทาง เพื่อให้บริษัทสามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

- 1) จากลูกค้าเดิม บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเดิมทั้งในการติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ รวมถึงบริการดูแลบำรุงรักษาระบบ โดยเฉพาะลูกค้าที่เป็นลักษณะ Franchise ที่มีแนวโน้มในการขยายสาขาตามความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจมหภาคของประเทศ และบริษัทได้มุ่งเน้นในการให้บริการที่มีคุณภาพหลังการขายอย่างต่อเนื่องแก่ลูกค้าเดิม จึงทำให้ลูกค้าเดิมมีความพึงพอใจที่ดีต่อบริษัท และทำหน้าที่การตลาดให้กับบริษัทไปในตัวด้วยการบอกต่อลูกค้ารายใหม่ให้แก่บริษัท หรือในลักษณะการสื่อสารแบบปากต่อปาก (Buzz Marketing)
- 2) การเข้าร่วมประมูลงานติดตั้งที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ และระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์จากเจ้าของโครงการโดยส่วนใหญ่จะเป็นงานโครงการของภาครัฐ
- 3) บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ผ่านตัวแทนที่เป็นผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำในลักษณะของ OEM และให้บริการทั้งติดตั้ง รวมถึงให้บริการดูแลรักษาระบบหลังจากการขาย แล้วแต่การเจรจาระหว่างบริษัทกับตัวแทน
- 4) บริษัทจะมีทีมงานฝ่ายขายที่จะพิจารณา และวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งจะทำให้การเสนอบริการแก่ลูกค้าใหม่ โดยช่องทางนี้ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมอีกด้วย
- 5) บริษัทเข้าร่วมในงานการนำเสนออย่างต่อเนื่อง เพื่อพบปะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์เพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้า

## 4) กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย

บริษัทเน้นการส่งเสริมการขายให้ทั้งกับลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่โดยวิธีดังนี้

- (1) บริษัททำหน้าที่เป็นผู้ให้คำปรึกษา และออกแบบระบบน้ำให้แก่ลูกค้า ให้ความรู้และความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานที่ถูกต้องเหมาะสม โดยมีบุคลากรที่ให้คำแนะนำทางเทคนิคเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้า
- (2) นอกจากการให้บริการในพื้นที่กรุงเทพแล้ว บริษัทยังมีศูนย์หน่วยบริการทางเทคนิคที่ครอบคลุมทางภาคเหนือตั้งอยู่ที่จังหวัดลำพูน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตั้งอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น ภาคตะวันออกตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี และภาคใต้ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งบริษัทสามารถให้บริการลูกค้าได้ทั่วทุกภูมิภาคได้ ทั้งนี้ บริษัทมีแนวโน้มที่จะเพิ่มศูนย์บริการในจังหวัดที่บริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพในการบริการแก่ทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่

- (3) บริษัทมีการขายสินค้าและบริการในรูปของสัญญาเช่าทางการเงิน เพื่อจับกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินการแต่มีเงินลงทุนหรืองบประมาณที่จำกัด โดยลักษณะสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าทางการเงินในระยะเวลา 5-8 ปี
- (4) บริษัทมีการจัดอบรมให้แก่พนักงานของลูกค้าเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติการใช้งาน และบำรุงดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการหาลูกค้าในอนาคตเพื่อการดำเนินการธุรกิจในระยะยาว โดยสามารถแบ่งออกเป็นลักษณะลูกค้าได้ ดังนี้

สำหรับกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย (Commercial and Residential) บริษัทเน้นการหาลูกค้าที่มีการขยายสาขาไม่ว่าจะเป็นร้านของลูกค้าเองหรือร้านค้าจากแฟรนไชส์ก็ตาม จะต้องมีการวางระบบบำบัดน้ำและให้ได้น้ำที่ตรงตามมาตรฐานที่บริษัทแม่ของแต่ละแห่งกำหนด ซึ่งบริษัทมีความสามารถในการดำเนินการติดตั้งระบบน้ำให้ได้ตามที่มาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด จึงทำให้สาขาที่เพิ่มขึ้นจำเป็นต้องใช้งานบริการของบริษัทต่อไป

สำหรับกลุ่มบริการทางการแพทย์ (Medical Services) ที่ผ่านมามีบริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดี และมีประวัติผลงานที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือจากการรับงานของสถานพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้บริษัทมีความมั่นใจในการเข้าไปหาลูกค้าเพิ่มมากขึ้น และสามารถนำเสนอประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจติดตั้งระบบน้ำสำหรับหน่วยไตเทียม และงานตกแต่งหน่วยไตเทียม รวมถึงบุคลากรที่มีประสิทธิภาพในหน่วยไตเทียมนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการหน่วยไตเทียมของบริษัทเอง นอกจากนี้ การที่มีประวัติผลงานที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือนั้นทำให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ระบบท่อลม รับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์ สามารถนำเสนอจนได้ทั้งโรงพยาบาลรัฐ และเอกชนอีกด้วย

สำหรับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ(OEM) เดิมนั้น บริษัทได้ทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้า โดยการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และขายต่อไปยังลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมหรือผู้ที่ประกอบธุรกิจด้านระบบน้ำ แต่ปัจจุบัน บริษัทได้มีการจัดตั้งฝ่ายโครงการและนวัตกรรม เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มนี้โดยการเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการเฉพาะด้วยการออกแบบระบบบำบัดน้ำสำหรับงานตามสั่งและมีลักษณะเฉพาะที่ลูกค้าต้องการ (Special Order)

## ลักษณะลูกค้า

สัดส่วนของรายได้สามารถแบ่งประเภทตามกลุ่มธุรกิจของลูกค้าได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้ตามกลุ่มลูกค้า	2557		2558		2559		อัตราการเติบโต ของกลุ่ม ลูกค้า
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	
1. กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและ ผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ	74.67	20.70%	75.00	20.55%	98.16	24.89%	30.88%
2. กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พัก อาศัย	225.74	62.57%	212.78	58.31%	209.20	53.05%	(1.68%)
3. กลุ่มธุรกิจบริการทาง การแพทย์	60.34	16.73%	77.13	21.14%	86.95	22.06%	12.73%
รวมรายได้	360.75	100.00%	364.91	100.00%	394.31	100.00%	
อัตราการเติบโต	19.11%		1.15%		8.06%		

1) กลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย (Commercial and Residential)

สำหรับปี 2557– 2559 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์ และที่พักอาศัยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.57 ร้อยละ 58.13 และร้อยละ 53.05 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage เช่น ร้านอาหารที่มีสาขา (Food Chain) ร้านกาแฟ รวมถึงร้านสะดวกซื้อ (Convenient Store) ที่มีชื่อเสียงและตราสินค้า Brand Name ระดับสากลทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความชัดเจนในเรื่องของมาตรฐานจากเจ้าของแฟรนไชส์ Franchise ที่กำหนดคุณภาพของน้ำบริสุทธิ์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ที่มีการยอมรับจากสากล ประกอบกับลูกค้าให้ความสำคัญในเรื่องของความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการเสียโอกาสทางธุรกิจเป็นหลัก เพราะถ้าผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ไม่ได้มาตรฐานที่กำหนดไว้ อาจทำให้เกิดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากระบบผลิตน้ำและเป็นเหตุให้ลูกค้าไม่สามารถให้บริการได้ โดยปกติลูกค้าที่เป็นลักษณะของ Franchise จะมีแผนงานในการขยายสาขาที่ชัดเจน ซึ่งจะระบุระยะเวลาแผนงานในการติดตั้งและการบำรุงรักษาไว้ให้แก่บริษัท ดังนั้น การให้บริการของบริษัทจะมีแผนงานระยะเวลาการติดตั้งที่เกี่ยวข้องกับระบบน้ำเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารงานโครงการในส่วนอื่นๆ ของลูกค้า ประกอบกับให้คำแนะนำแก่ลูกค้าระยะเวลาการเข้ามาดูแลและบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำบริสุทธิ์

## 2) กลุ่มอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (Industrial and Original Equipment Manufacturer “OEM”)

สำหรับปี 2557 – 2559 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (OEM) คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 20.70 ร้อยละ 20.55 และร้อยละ 24.89 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมของบริษัทจะอยู่ในธุรกิจที่หลากหลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์อาจจะไม่เกี่ยวข้องกับสินค้าประเภทน้ำโดยตรง แต่อาจจะเป็นกระบวนการในการผลิตที่ต้องใช้ระบบน้ำที่มีความบริสุทธิ์เพียงพอ เช่น โรงงานผลิตเลนส์แว่นสายตา โรงงานสิ่งทอ โรงงานผลิตเคมีภัณฑ์ โรงงานผลิตยา โรงงานผลิตเครื่องปรุงอาหาร ฯลฯ ซึ่งกลุ่มลูกค้านี้มีลักษณะความต้องการเฉพาะ อีกทั้งมาตรฐานระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ยังมีความหลากหลายขึ้นอยู่กับแต่ละอุตสาหกรรมที่กำหนด บริษัทมีผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ครอบคลุมถึงกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ทั้งนี้ ความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ต้องการผู้ประกอบการที่มีความเข้าใจระบบวิศวกรรมหลายด้าน เช่น ไฟฟ้า วิทยาศาสตร์เคมี เครื่องกล สิ่งแวดล้อม และอื่นๆ เพื่อที่จะมาให้คำแนะนำออกแบบในการวางระบบ และแนะนำอุปกรณ์เครื่องมือที่เหมาะสมและถูกต้อง สำหรับลูกค้าทางอ้อมในกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทจะมีพันธมิตรทางการค้าที่เป็นผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (OEM) เนื่องจากบริษัท อาจไม่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับลูกค้า หรือผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (OEM) เป็นผู้รับเหมาหลักในโครงการต่างๆ ซึ่งรูปแบบการให้บริการและความรับผิดชอบจะกำหนดไว้ในสัญญาระหว่างบริษัทและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (OEM)

## 3) กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (Medical Services)

สำหรับปี 2557 - 2559 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (Medical Services) คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 16.73 ร้อยละ 21.14 และร้อยละ 22.06 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยบริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท และกระบวนการในการผลิตให้เหมาะสมกับศูนย์ให้บริการทางการแพทย์ เนื่องจากคุณภาพน้ำบริสุทธิ์ที่ออกจากระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์จำเป็นต้องมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรทางการแพทย์ ซึ่งกลุ่มลูกค้าในธุรกิจบริการทางการแพทย์มีหลากหลาย เช่น ศูนย์ไตเทียม ศูนย์ทันตกรรม ศูนย์บำรุงดูแลและรักษาผิวหนัง ศูนย์ความงามและสุขภาพ และหน่วยงานในโรงพยาบาลต่างๆ จากประสบการณ์ที่ยาวนาน รวมทั้ง บริษัทและผู้บริหารหลักมีความรู้และความเข้าใจทางเคมีและระบบน้ำบริสุทธิ์ที่ใช้ทางการแพทย์ และกฎเกณฑ์มาตรฐานที่ออกโดยกระทรวงสาธารณสุขเป็นอย่างดี ปัจจุบันบริษัทให้ความสำคัญแก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นโรงพยาบาล หรือศูนย์ทางการแพทย์ที่เป็นทั้งของรัฐบาลและเอกชนที่มีศูนย์ไตเทียม ซึ่งบริษัทเล็งเห็นกลุ่มลูกค้าดังกล่าวมีความซับซ้อนของมาตรฐานในเชิงเทคนิค ทั้งการติดตั้งระบบและจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจทางเคมีเป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทนั้นที่จะให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าดังกล่าวแบบครบวงจรเพื่อที่จะเป็นฐานในการขยายการบริการให้แก่กลุ่มลูกค้าทางการแพทย์อื่นๆ ในอนาคต ปัจจุบันบริษัทให้บริการออกแบบประกอบ ติดตั้ง และวางระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ สำหรับการล้างไตที่ได้มาตรฐานสากลให้แก่โรงพยาบาลต่างๆ หรือศูนย์ไตเทียม และให้บริการในการดูแลบำรุงรักษาระบบเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์เข้มข้น สำหรับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม (Dialysis Solution) เพื่อเป็นวัตถุดิบให้แก่ลูกค้า เพื่อใช้ในการบวนการล้างไต และบริษัทมีผลิตภัณฑ์เครื่องผลิตน้ำบริสุทธิ์ พร้อมระบบการฆ่าเชื้อแบบเคลื่อนที่ ซึ่งอยู่ระหว่างการอนุมัติจดสิทธิบัตรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อใช้ในศูนย์ไตเทียมเพื่อใช้ทดแทนระบบหลักในระหว่างการดูแลบำรุงรักษาระบบ โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าวมีความต้องการความเป็นมืออาชีพในระดับสูง เพราะผู้ควบคุมระบบ คือ แพทย์และพยาบาล สำหรับผู้ใช้ระบบ คือ ผู้ป่วยโรคไต นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดจำหน่ายพร้อมให้บริการออกแบบ ประกอบและติดตั้งระบบให้แก่ลูกค้าในลักษณะสัญญาเช่าทางการเงินโดยมีระยะเวลาสัญญาเช่า 5-8 ปี

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ต่อยอดความชำนาญในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ไตเทียม โดยการจัดตั้งบริษัทใหม่ (บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด) ในการดำเนินธุรกิจให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมให้กับผู้ป่วยเรื้อรังระยะสุดท้าย โดยในปี 2559 บริษัทย่อยดังกล่าวเปิดดำเนินการคลินิกด้านเวชกรรมไตเทียมที่ย่านพัฒนาการ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 5.78 ล้านบาท รวมไปถึงการจัดตั้งบริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยในปี 2559 บริษัทจัดจำหน่ายระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 11.59 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการเริ่มกับธุรกิจใหม่ที่ดี



## สภาวะการแข่งขัน

สภาวะในการแข่งขันในการจัดจำหน่ายพร้อมออกแบบ ประกอบ ติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ การให้บริการหลังการขาย ดูแลและบำรุงรักษาระบบและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ ปรับปรุง และซ่อมแซมระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์สามารถแบ่งได้ตามกลุ่มลูกค้าได้ 3 ประเภทตามดังนี้

### 1) กลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย (Commercial and Residential)

สภาวะการแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์เพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย บริษัทมีคู่แข่งจำนวนมากที่เป็นผู้ประกอบการรายเล็กโดยส่วนใหญ่จะอยู่ในธุรกิจบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์เพื่อที่พักอาศัย ซึ่งผู้ประกอบการบางส่วนได้มีการนำผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์เพื่อที่พักอาศัยมาทำตลาดในกลุ่มการพาณิชย์ เนื่องจากความไม่เข้าใจของลูกค้าเรื่องความแตกต่างในประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ในการบำบัดน้ำบริสุทธิ์ระหว่างเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัยนั้นไม่มีข้อจำกัดเฉพาะ ดังนั้น คุณภาพน้ำจะไม่ได้มาตรฐาน และระยะเวลาในการทำงานจะมีอัตราการชำรุดสูง ในส่วนคู่แข่งที่เป็นผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์และบริการที่คล้ายคลึงกับของบริษัทร่วมกัน จะเป็นบริษัทข้ามชาติที่มีตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทย แต่มีหน่วยบริการที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าในการดูแลบำรุงรักษาระบบหลังการขาย

ปัจจัยหลักสำคัญในการให้บริการสำหรับตลาดเพื่อการพาณิชย์นั้นคือ ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และงานบริการหลังการขาย ซึ่งต่อมาได้ถูกพัฒนาตามความต้องการของลูกค้าที่ได้เรียกร้องให้ผู้ประกอบการเข้ามาแก้ปัญหา และสนับสนุนกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของลูกค้าให้มีความต่อเนื่องและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ระบบมาตรฐานต่างๆ ที่สำคัญได้ถูกนำมาเป็นข้อกำหนดจากคู่ค้าหรือเจ้าของแฟรนไชส์ Franchise เพื่อการควบคุมและตรวจสอบมาตรฐานสินค้าในสาขาต่างๆ ของ Franchise ให้มีมาตรฐานเดียวกัน ดังนั้น มาตรฐานต่างๆ ของคุณภาพน้ำต้องได้รับการยอมรับในระดับสากลและภายในประเทศ ประกอบกับบุคลากรที่มีความพร้อมและมีความสามารถในการให้บริการหลังการขายได้ทั่วถึงทุกภูมิภาคที่สามารถกำหนดระยะเวลาไว้อย่างชัดเจน ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย จึงเปรียบเสมือนเป็นอุปสรรคของผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ที่จะเข้ามาแข่งในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ในลักษณะการให้บริการแบบครบวงจร อีกทั้งบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ ประกอบและติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ที่คุณภาพน้ำได้มาตรฐานและผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ได้มาตรฐานสากลและมีห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพน้ำเป็นของตัวเอง ประกอบกับบริษัทมีการกำหนดระยะเวลาในการติดตั้งที่เป็นมาตรฐานทันต่อแผนงานที่ลูกค้าได้กำหนด

### 2) กลุ่มอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (Industrial and Original Equipment Manufacturer “OEM”)

สภาวะการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ บริษัทมีคู่แข่งอยู่จำนวนมากโดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการรายเล็กๆ ทั้งที่เป็นทั้งคู่แข่งและคู่ค้าของบริษัทที่เป็นผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (OEM) เนื่องจากแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีข้อกำหนดมาตรฐานเฉพาะในการบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ ประกอบกับแต่ละกระบวนการในการผลิตที่ใช้ระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ ก็มีมาตรฐานที่หลากหลาย อย่างไรก็ตาม บริษัทเป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ที่หลากหลาย รวมถึงเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ยี่ห้อชั้นนำจากต่างประเทศที่ครอบคลุมถึงกลุ่มอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทสามารถให้บริการแบบครบวงจรได้ เช่น ออกแบบ ประกอบและติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ตามลักษณะความต้องการของลูกค้า หรือจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่างๆ เนื่องจากสภาวะการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมมีผู้ประกอบการหลายรายแต่มีข้อจำกัดบางอย่าง เช่น ไม่มีผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่สามารถจะให้บริการได้ทันทั่วถึง และไม่สามารถที่จะให้บริการหลังการขายได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์รายอื่นๆ ไม่มีความสามารถในการให้บริการดูแลบำรุงรักษาระบบได้หรืออยู่ในพื้นที่ที่

ห่างไกลจากลูกค้า ดังนั้น สถานะการแข่งขันจึงมีลักษณะที่เกือบละเลยและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ซึ่งบริษัทอยู่ในสถานะที่สามารถให้บริการแบบครบวงจรที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์และสามารถให้บริการเฉพาะบางส่วนของระบบได้ เช่น ประกอบผลิตภัณฑ์ในลักษณะของ OEM ติดตั้ง และ/หรือ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์ ส่วนการให้บริการหลังการขาย ในการดูแลบำรุงรักษาระบบจะขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ประกอบการ บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของผู้ประกอบการทางด้านระบบน้ำในลักษณะของ OEM ซึ่งบางครั้งผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ (End User) โดยบริษัทตระหนักดีอยู่เสมอว่าผู้ประกอบการที่เป็นลักษณะ OEM เปรียบเสมือนเป็นตัวแทนของบริษัท และบริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนกับผู้ประกอบการดังกล่าวเพื่อพัฒนาร่วมกันในระยะยาว

### 3) กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (Medical Services)

สถานะการแข่งขันในกลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ บริษัทมีคู่แข่งจำนวนน้อยเนื่องจากกลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์นั้นจะต้องมีความเข้าใจในเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและมาตรฐานที่กำหนดจากองค์กรต่างๆ เช่น กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น ความรู้และความเข้าใจของผู้ประกอบการในการออกแบบ ประกอบและติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์อาจเป็นข้อจำกัดของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ได้ ประกอบกับในสาขาบริการทางการแพทย์ที่ต้องมีระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์นั้น จะมีความแตกต่างกันในแต่ละสาขา เช่น ศูนย์ไตเทียม ศูนย์ทันตกรรม ศูนย์บำรุงดูแลและรักษาผิวหนัง ศูนย์ความงามและสุขภาพ และหน่วยงานในโรงพยาบาลต่างๆ ความต้องการระดับของคุณภาพน้ำบริสุทธิ์มีความแตกต่างกัน ประกอบกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะมีอยู่จำกัดทำให้การให้บริการและการติดตั้งเป็นในลักษณะรับเหมาช่วง หรือติดตั้งบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ ซึ่งอาจทำให้เกิดความยุ่งยากแก่ลูกค้าที่จะต้องมีการรับเหมาหลายรายและเกิดการล่าช้าทั้งในการติดตั้งและการให้บริการดูแลบำรุงรักษาระบบหลังการขาย

บริษัทได้ให้ความสำคัญแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทางการแพทย์หลัก คือ ศูนย์ไตเทียมซึ่งมีความซับซ้อนทั้งในการติดตั้งและการให้บริการ เนื่องจากความต้องการในกลุ่มศูนย์ไตเทียมมีมาตรฐานในระดับสูง เพราะเกี่ยวข้องกับชีวิตของผู้ป่วยที่ไม่สามารถให้มีสิ่งเจือปนปะปนมากับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ได้ ดังนั้น จึงมีความต้องการเฉพาะทางอีกทั้งลูกค้าเองมีมาตรฐานที่ถูกกำหนดโดยสมาคมทางการแพทย์ในระดับที่สูงเพื่อมิให้เกิดข้อผิดพลาด ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้นำในการให้บริการติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์สำหรับศูนย์ไตเทียมซึ่งเป็นธุรกิจในการให้บริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ที่มีคุณภาพสูง อีกทั้งสามารถให้บริการติดตั้งแบบครบวงจร (Turnkey Project) เช่น ติดตั้งระบบไฟฟ้า ระบบท่อน้ำ และติดตั้งงานเฟอร์นิเจอร์ ประกอบกับการให้บริการแบบครบวงจรในการดูแลบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ ทั้งนี้ บริษัทมีผลิตภัณฑ์เครื่องผลิตน้ำบริสุทธิ์พร้อมระบบการฆ่าเชื้อแบบเคลื่อนที่ซึ่งอยู่ระหว่างการอนุมัติจดสิทธิบัตรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยเครื่องดังกล่าวสามารถนำมาใช้ทดแทนระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ในช่วงระหว่างการดูแลบำรุงรักษา

### การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักโดยแบ่งออกตามลักษณะของลูกค้าได้ ดังนี้

#### 1) กลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย

ช่องทางการจำหน่ายในกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัยส่วนใหญ่จะมาจากการการเติบโตของลูกค้าเดิมโดยเฉพาะลูกค้าที่เป็นลักษณะ Franchise ที่มีแนวโน้มในการขยายสาขาตามภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตขึ้น ในขณะที่ลูกค้าที่มีความพึงพอใจต่อบริษัทจะทำหน้าที่หาลูกค้าใหม่ให้แก่บริษัทในการบอกต่อกัน นอกจากนี้บริษัทได้มี

การเข้าร่วมในงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์อย่างต่อเนื่องเพื่อพบปะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและพันธมิตรทางการค้า

บริษัทได้มีกำลังเห็นถึงโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ และ เวียดนาม - CLMV) ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาทางด้านธุรกิจอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว บริษัทจึงจัดตั้งทีมงานที่จะมาดูแลธุรกิจในตลาดประเทศ CLMV เพื่อเป็นการขยายธุรกิจของทางบริษัท อีกทั้ง การหาคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจภายในกลุ่มประเทศดังกล่าวเพื่อให้ยังคงรักษามาตรฐานของสินค้าและบริการจากทางบริษัทอีกด้วย การดำเนินธุรกิจของบริษัทในตลาดเช่นนี้ มีทั้งการติดต่อกับลูกค้าโดยตรง และรวมไปถึงการจำหน่ายสินค้าไปยังพันธมิตรทางธุรกิจที่อยู่ในกลุ่มประเทศดังกล่าว อีกทั้ง มีการวางแผนงานส่งเสริมการขายในอนาคตโดยการจัดแสดงสินค้าในงานนิทรรศการและจัดสัมมนาเพื่อให้ผู้บริโภคในกลุ่มประเทศดังกล่าวได้ตระหนักถึงความสำคัญของประโยชน์ที่จะได้รับจากสินค้าและบริการของบริษัทอย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด

## 2) กลุ่มอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ

บริษัทจะมีตัวแทนที่เป็นผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ในลักษณะของ OEM ในการหาลูกค้าใหม่โดยเงื่อนไขและความรับผิดชอบแล้วแต่การเจรจาระหว่างบริษัทกับตัวแทน และในขณะเดียวกันบริษัทจะมีทีมงานฝ่ายขายที่จะวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และจะทำการเสนอบริการแก่ลูกค้าใหม่

## 3) กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์

ส่วนใหญ่ของทางจำหน่ายในกลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์โดยเฉพาะศูนย์ไตเทียม จะเป็นที่รู้จักกันดีในกลุ่มลูกค้ากลุ่มดังกล่าวอยู่แล้ว เนื่องจากผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในกลุ่มธุรกิจนี้มีอยู่จำนวนน้อยราย แต่อย่างไรก็ดี กลุ่มลูกค้าทางการแพทย์จะมีทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ ซึ่งกลุ่มลูกค้าภาครัฐบางครั้งอาจต้องทำการประมูลเพื่อที่จะได้รับงาน

## สภาวะอุตสาหกรรม

จากการที่บริษัทให้บริการด้านระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์มาเป็นระยะเวลานานถึง 21 ปี กลุ่มลูกค้าของบริษัทจึงมีความหลากหลาย ซึ่งในช่วงระยะเวลา 10 กว่าปีที่ผ่านมาลูกค้าในกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย (Commercial and Residential) มีความเติบโตค่อนข้างสูงซึ่งปัจจุบันบริษัทมีรายได้จากลูกค้าในกลุ่มดังกล่าวเป็นหลักโดยลักษณะของลูกค้าประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ร้านค้าปลีกหรือร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านกาแฟ ที่มีสาขาเป็นต้น ซึ่งเป็นธุรกิจที่เน้นการบริโภคภายในประเทศ ทั้งนี้ ในส่วนของภาคการผลิตบริษัทจะมีลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (Industrial and Original Equipment Manufacturer "OEM") ซึ่งในช่วงเริ่มต้นการให้บริการด้านระบบบำบัดน้ำบริษัทได้ให้บริการลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักดีในภาคการผลิต เช่น ผู้ผลิตเครื่องดื่ม โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ที่มีระบบน้ำในกระบวนการผลิต และได้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์แก่ผู้ประกอบการด้านระบบบำบัดน้ำสำหรับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจให้บริการทางการแพทย์ (Medical Services) เป็นกลุ่มลูกค้าใหม่ที่บริษัทให้บริการมาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี และมีอัตราการเติบโตสูง โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าว ส่วนใหญ่เป็นโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลของภาครัฐที่ดำเนินธุรกิจศูนย์ไตเทียม

จากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายข้างต้น จะสังเกตได้ว่าบริษัทมุ่งเน้นในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) และสุขภาพ (Health) ซึ่งภาพรวมของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม แบบรับประทานนอกบ้าน (Eat-Out) หรืออาหารจานด่วน (Fast Food) และอุตสาหกรรมด้านสุขภาพของประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา โดยได้รับอิทธิพลจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ นโยบายภาครัฐในการให้การดูแล

สุขอนามัยของประชาชน ตลอดจนพฤติกรรมบริโภคของคนไทยที่ยังคงนิยมรับประทานอาหารนอกบ้าน หรือการซื้ออาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปกลับบ้าน สิ่งเหล่านี้เป็นตัวแปรสำคัญในการขยายตัวของธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีรายได้หลักที่มาจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีก เช่น ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) ธุรกิจร้านอาหารที่มีสาขา (Quick Serviced Chain-Restaurant) โรงพยาบาลและสถานพยาบาลโรคไต และโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีกระบวนการผลิตที่จำเป็นต้องใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดมาในการผลิต และ/หรือ กระบวนการผลิต

#### ธุรกิจค้าปลีก

ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อยังคงสามารถขยายตัวและเป็นที่น่าสนใจของการเข้ามาลงทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมและผู้ค้าปลีกในตลาดอื่น ซึ่งมีทั้งรูปแบบที่ประกอบการเองและขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์ ผู้บริหารของบริษัทได้ให้ความเห็นว่าค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ของร้านสะดวกซื้ออยู่ระหว่าง 18,000-23,000 บาท และค่าใช้จ่ายในการดูแลและบำรุงรักษาระบบอยู่ระหว่าง 3,000-5,000 บาทต่อปี

#### ธุรกิจร้านอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารประเภทของร้านและชนิดของอาหารมีหลากหลายครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง ทำให้ประชาชนสามารถเลือกบริโภคได้ง่าย ซึ่งอาหารเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและแนวโน้มการบริโภคหรือรับประทานอาหารนอกบ้านมีมากขึ้น เนื่องจากสภาวะของสังคมปัจจุบันต้องรีบเร่งแข่งขันกับเวลา อีกทั้งปัญหาการจราจรทำให้เวลาและความสะดวกในการประกอบอาหารและรับประทานอาหารในบ้านน้อยลง การใช้บริการร้านอาหารและภัตตาคารจึงมีมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจร้านอาหารมีความผันผวนจากสภาวะเศรษฐกิจมหภาค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้บริโภคทำให้กำลังการซื้อเปลี่ยนแปลงง่าย ทั้งนี้ ร้านอาหารในปัจจุบันมีจำนวนมาก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่ซับซ้อนทำให้การแข่งขันสูงโดยสามารถแบ่งธุรกิจร้านอาหารออกเป็น 3 ประเภทหลัก คือ ธุรกิจอาหารบริการด่วนสโตร์ติดตะวันตก (Quick Serviced Chain-Restaurant) ธุรกิจภัตตาคาร และธุรกิจร้านอาหารขนาดเล็ก โดยรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทจะมาจากธุรกิจอาหารบริการด่วนสโตร์ติดตะวันตกที่มีสาขา

ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทได้ให้ความเห็นว่าโครงสร้างต้นทุนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจร้านอาหารโดยเฉลี่ยประกอบไปด้วยค่าอาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องปรุง ร้อยละ 45 เงินเดือนและค่าแรงพนักงาน ร้อยละ 22 ส่วนที่เหลือประกอบด้วยค่าใช้จ่ายด้านอาคาร สถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าวัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 35 ต่อต้นทุนรวมทั้งหมด

#### ธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม

จากข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรมตั้งแต่ธันวาคม ปี 2555 ถึงธันวาคม ปี 2559 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นนัยสำคัญ เนื่องจากมีเปิดและปิดโรงงานในช่วงระหว่างปีดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถสรุปจำนวนโรงงานที่ได้รับการอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม และเฉลี่ยเงินลงทุนต่อโรงงานในช่วงธันวาคมปี 2555 ถึง ธันวาคมปี 2559 ได้ในตารางดังนี้

จำนวนโรงงานที่ได้รับการอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมตั้งแต่ ธันวาคม ปี 2555 ถึง ธันวาคม ปี 2559

ปี	จำนวนโรงงาน	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	เฉลี่ยเงินลงทุนต่อโรงงาน (ล้านบาท)
ธ.ค.-55	306	68,305	223
ธ.ค.-56	378	24,273	64
ธ.ค.-57	355	47,953	135
ธ.ค.-58	356	34,502	97
ธ.ค.-59	430	55,504	129

แหล่งข้อมูล : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ณ เดือนธันวาคมปี 2559 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการจำนวน 113 โรงงาน ส่วนภูมิภาคจำนวน 317 โรงงาน

จำนวนโรงงานที่ได้รับการอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมของ ธันวาคม ปี2559 โดยแยกตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท

ภูมิภาค	จำนวนโรงงาน	จำนวนเงินลงทุน	เฉลี่ยเงินลงทุนต่อโรงงาน
- กรุงเทพมหานคร	13	878	67
- ปริมณฑล	100	6,092	61
รวม กทม.และปริมณฑล	113	6,970	62
ภูมิภาค			
- ภาคกลาง	102	15,206	149
- ภาคตะวันออก	55	4,635	84
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	67	15,968	238
- ภาคเหนือ	53	11,343	214
- ภาคใต้	40	1,381	34
รวมภูมิภาค	317	48,534	153
รวมทั้งหมด	430	55,504	129

แหล่งข้อมูล : กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทได้ให้ความเห็นว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายปัจจุบันในลักษณะโรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภาคกลาง ซึ่งค่าใช้จ่ายในการซื้ออุปกรณ์ และดูแลบำรุงรักษาระบบอยู่ระหว่าง 30,000 – 1,700,000 บาทต่อปี

#### ธุรกิจทางการแพทย์

เนื่องจากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ของบริษัทนั้น เป็นส่วนปัจจัยสำคัญในการเกื้อหนุนให้บริษัทสามารถเข้าไปให้บริการในกลุ่มลูกค้าทางการแพทย์ ซึ่งในธุรกิจทางการแพทย์นั้นมีความต้องการคุณภาพน้ำบริสุทธิ์ที่ใช้ในระดับที่สูง และมีปริมาณในการใช้มีปริมาณมาก เช่น ศูนย์ไตเทียม ศูนย์ทันตกรรม ศูนย์บำรุงดูแลและรักษาผิวหนัง ศูนย์ความงามและสุขภาพ และหน่วยงานในโรงพยาบาลต่างๆ

บริษัทเข้าไปให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าศูนย์ไตเทียม โดยบริษัทเล็งเห็นว่ากลุ่มลูกค้าศูนย์ไตเทียมมีความต้องการเฉพาะและระบบมีความซับซ้อน ซึ่งผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญทางระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์สำหรับศูนย์ไตเทียมมีจำนวนน้อย

สำหรับศูนย์บริการล้างไตผู้บริหารของบริษัทให้ความเห็นว่าทุกๆ 5 ปี ศูนย์บริการล้างไตจะมีการซ่อมแซมปรับปรุงระบบขนาดใหญ่ (Major Overhaul) โดยค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงอยู่ระหว่าง 100,000 – 400,000 บาท และในแต่ละปีหน่วยไตเทียมจะมีค่าใช้จ่ายในการซื้ออุปกรณ์ และดูแลรักษาประมาณ 50,000 – 120,000 บาท

#### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ

บริษัทได้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ที่สำคัญได้แก่ ระบบกรองน้ำถังกรองไฟเบอร์กลาส หัวกรองอัตโนมัติ ใสกรองน้ำ เครื่องฆ่าเชื้อด้วยแสงอัลตราไวโอเล็ตระบบกรองแบบอัลตราฟิลเตรชั่น และระบบกรองรีเวอร์ส ออโมซิสเป็นต้น และจัดหาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องภายในประเทศที่สำคัญได้แก่ บั้มสูบน้ำ ระบบถังกรองอุตสาหกรรม เป็นต้น โดยในช่วงปี 2557 - 2559 ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ที่บริษัทนำเข้าจากต่างประเทศอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 53.35 ร้อยละ 55.25 และร้อยละ 63.63 ของปริมาณยอดการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดตามลำดับ ซึ่งสัดส่วนที่เหลือจะเป็นการจัดหาภายในประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ที่บริษัทได้นำเข้ามานั้นส่วนใหญ่จะมีตราสินค้าเป็นที่รู้จักกันดีจากประเทศสหรัฐอเมริกาในกลุ่มของบริษัทในเครือ Pentair ซึ่งในปี 2557 - 2559 บริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าจากกลุ่มดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 30.51, ร้อยละ 32.30 และร้อยละ 38.51 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้แก่บริษัทผู้จำหน่ายดังกล่าว และมีความสัมพันธ์ที่ดีในทางธุรกิจเป็นระยะเวลายาวนานตลอดกว่า 20 ปี ประกอบกับผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ของบริษัทผู้จำหน่ายกลุ่มดังกล่าวมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

#### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

#### 2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีงานจัดจำหน่ายพร้อมออกแบบ ประกอบและติดตั้งที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ซึ่งทั้งหมดเป็นงานที่มาจากบริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินการติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ให้กับศูนย์ไตเทียมมีทั้งหมดจำนวน 5 สัญญา รวมมูลค่างานทั้งหมด 3.62 ล้านบาท โดยจะส่งมอบแล้วเสร็จดังกล่าวภายใน ปี 2560



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่จะกล่าวถึงในที่นี้เป็นปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น นักลงทุนควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ ประกอบการพิจารณาลงทุน ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าและการค้าและรายได้ค้างรับ

ปี 2559 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 96.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 20.63 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งสัดส่วนลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับต่อสินทรัพย์รวมอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง ดังนั้น หากลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีข้อบ่งชี้ที่อาจก่อให้เกิดหนี้สูญหรือหนี้สงสัยจะสูญอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีความถี่จากการชำระหนี้ไม่เป็นไปตามกำหนดอยู่บ่อยครั้ง บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องทางการเงิน รวมถึงผลการดำเนินงานที่ลดลงจากหนี้สูญ หรือหนี้สงสัยจะสูญดังกล่าวได้ นอกจากนี้ หากบริษัทไม่มีการควบคุม ตรวจสอบ และติดตามการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ อาจเกิดความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าที่ไม่มีคุณภาพอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อย (บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ยังมีการให้บริการออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำบริสุทธิ์ให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจทางการแพทย์ในลักษณะสัญญาเช่าการเงิน รวมถึงการให้บริการติดตั้งเครื่องทำน้ำแข็งในลักษณะสัญญาเช่าผ่อนชำระอีกด้วย ทั้งนี้ระยะเวลาตามสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 5 – 8 ปี ณ วันสิ้นปี 2559 บริษัทมีลูกหนี้คงเหลือตามสัญญาเช่าการเงินและเช่าผ่อนชำระจำนวน 24.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.28 ของสินทรัพย์รวม เมื่อพิจารณาในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินและเช่าผ่อนชำระมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของรายได้ ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้จากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินและเช่าผ่อนชำระดังกล่าว หากบริษัทไม่มีการควบคุมด้านสินเชื่อที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงหลักเกณฑ์ในการพิจารณาลูกค้าเพื่อจำหน่ายสินค้าด้วยวิธีสัญญาเช่าการเงินและเช่าผ่อนชำระที่ไม่ชัดเจน อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตได้

ทั้งนี้ การให้สินเชื่อแก่ลูกค้าเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจตามปกติทั่วไป ซึ่งบริษัทมีนโยบายเพื่อควบคุมคุณภาพของลูกค้ายาใหม่ (เว้นแต่ลูกค้านิติบุคคลรายใหญ่ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทั่วไป) ต้องมีการสั่งซื้อและชำระค่าสินค้าด้วยเงินสดในระยะเวลาหนึ่งก่อนจึงจะพิจารณาเพื่อให้อำนาจเงินสินเชื่อสำหรับการสั่งซื้อ (หากมีการร้องขอจากลูกค้า) นอกจากนี้บริษัทมีการกำหนดนโยบายสำหรับระยะเวลาสินเชื่อที่รัดกุม โดยพิจารณาและทบทวนจากความน่าเชื่อถือของลูกค้า รวมทั้งมีการติดตามหนี้จากลูกหนี้อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทยังมอบหมายให้ฝ่ายการเงินจัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามการชำระหนี้จากลูกค้าในรายที่ค้างนาน โดยการปฏิบัติงานส่วนนี้จะเน้นการประสานงานกับฝ่ายขายและการตลาดเป็นสำคัญ โดยเริ่มจากการเฝ้าระวังและติดตามลูกหนี้การค้าที่เริ่มค้างชำระเกินกว่า 30 วัน ซึ่งบริษัทจะมีการตรวจทานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปสาเหตุของความล่าช้าจากลูกหนี้การค้าที่เกิดขึ้นในแต่ละราย นอกจากนี้ ทุกไตรมาสบริษัทต้องจัดทำและนำเสนอรายงานอายุลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับค้างนานแก่คณะกรรมการตรวจสอบให้ทราบถึงผลการติดตามที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้าภาคเอกชนโดยพิจารณาจากลูกหนี้ค้างชำระหนี้ระหว่าง 180 – 360 วัน ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 50 ของยอดหนี้คงค้าง และลูกหนี้ค้างชำระเกินกว่า 360 วัน ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 100 จากยอดหนี้คงค้าง สำหรับลูกค้าภาครัฐจะพิจารณาจากลูกหนี้การค้าที่มีอายุการชำระหนี้ค้าง



นานระหว่าง 540 – 720 วัน ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 50 ของยอดหนี้คงค้าง และลูกหนี้ค้างชำระเกินกว่า 720 วัน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 100 จากยอดหนี้คงค้าง สำหรับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้สัญญาเช่าการเงินและขายผ่อนชำระ บริษัทกำหนดนโยบายสำหรับตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้ที่ผิดนัดชำระหนี้มากกว่า 6 งวดขึ้นไป โดยบริษัทจะหยุดรับรู้รายได้และตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ในอัตราร้อยละ 100 ของมูลค่าลูกหนี้คงเหลือตามสัญญาเช่าการเงินและขายผ่อนชำระเป็นรายสัญญา อย่างไรก็ตาม ช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาหนี้สูญจากลูกหนี้สัญญาเช่าการเงินและขายผ่อนชำระ มีเพียงแต่การชำระหนี้ล่าช้ากว่ากำหนดเท่านั้น เนื่องจากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินและขายผ่อนชำระโดยส่วนใหญ่ คือ โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลที่ประกอบกิจการมาเป็นระยะเวลานานและมีความน่าเชื่อถือในระดับที่ดี

### 3.2 ความเสี่ยงจากการจัดให้มีปริมาณสินค้าคงคลังในระดับสูง

ณ วันสิ้นปี 2559 บริษัทมีมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 138.98 ล้านบาท หรือเทียบกับสินทรัพย์รวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.76 ทั้งนี้ การจัดให้มีสินค้าคงคลังไว้เพื่อดำเนินธุรกิจปริมาณมาก จะทำให้บริษัทต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บรักษาและต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น เช่น ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าพนักงานดูแลคลังสินค้า และการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยในคลังสินค้า เป็นต้น และบริษัทยังมีความเสี่ยงจากการเกิดอัคคีภัยและภัยต่างๆ ที่อาจทำให้สินค้าคงคลังเกิดความเสียหาย นอกจากนี้ บริษัทอาจประสบปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงินหากผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ซึ่งเป็นสินค้าคงคลังมีอัตราการหมุนเวียนต่ำ รวมถึง ความเสี่ยงจากปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ที่มีนัยสำคัญ อาจส่งผลให้สินค้าคงคลังล้าสมัยและยากต่อการจำหน่าย และบริษัทอาจต้องรับรู้ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า จนส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทอีกด้วย

จากนโยบายที่มุ่งเน้นการให้บริการและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์แบบครบวงจรด้วยการส่งมอบสินค้าและให้บริการที่รวดเร็วและมีคุณภาพเป็นสำคัญ เป็นเหตุผลให้บริษัทต้องจัดหาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์คงคลังไว้ในปริมาณที่ค่อนข้างมากเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าหรือพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าอยู่เสมอ นอกจากนี้ การสั่งซื้อสินค้าจำนวนมากในแต่ละครั้งทำให้บริษัทมีอำนาจในการต่อรองราคาส่งผลให้ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายในการขนส่งลดลงอีกด้วย ทั้งนี้ การสั่งซื้อสินค้าบริษัทจะพิจารณาสั่งซื้อตามยอดขั้นต่ำของสินค้าคงเหลือที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยยอดสินค้าคงเหลือจะพิจารณาจากตารางสินค้าที่ใช้ในแต่ละโครงการ (Bill of Quantity (BOQ)) สำหรับให้บริการแก่ลูกค้าในแต่ละโครงการเป็นสำคัญ เพื่อให้ปริมาณสินค้าคงคลังสอดคล้องกับปริมาณการใช้งานจริง รวมถึงเพื่อไม่ให้เก็บสินค้าคงคลังมากเกินไปจนเกิดความจำเป็น และยังสามารถป้องกันความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัยอีกด้วย อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่บริษัทคงคลังไว้นั้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่มีอัตราการหมุนเวียนเร็วและมีอัตราการจำหน่ายออกที่ค่อนข้างสูง นอกจากนี้บริษัทมีการจัดทำรายงานวิเคราะห์อายุของสินค้าคงเหลือ (Aging stock report) และรายงานการเคลื่อนไหวสินค้า (Last moving stock report) ทุกไตรมาส เพื่อให้ฝ่ายขายและฝ่ายบริหารนำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์อายุสินค้าคงคลัง เพื่อวางแผนและดำเนินการจำหน่ายสินค้าคงคลังไม่ให้ค้างนานและเพื่อป้องกันการเสื่อมสภาพสินค้าและสินค้าล้าสมัยอีกด้วย อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ตลอดระยะเวลา 21 ปีที่ผ่านมาไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญ นอกเหนือจากการพัฒนาทางด้านรูปทรงของผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามมากขึ้นเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าสำหรับสินค้าสภาพปกติจากอัตราการบริหารสินค้าในภาพรวมซึ่งจะพิจารณาโดยฝ่ายบริหาร และการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าพิจารณาจากผลต่างระหว่างต้นทุนสินค้ากับมูลค่าที่คาดว่าจะขายเฉพาะสินค้ารายการที่คาดว่าจะมีราคาขายต่ำกว่าราคาทุน รวมถึงการ

ตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าทั้งจำนวนสำหรับสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าที่ล้าสมัย นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำกรรมกรรมประกันอัคคีภัยและภัยอื่นๆ สำหรับสินค้าคงคลัง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ด้วยทุนประกันภัยรวม 74.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.32 ของสินค้าคงเหลือสุทธิ ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากอัคคีภัยและภัยอื่นๆ อีกด้วย

### 3.3 ความเสี่ยงจากรายได้ในกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย

ตั้งแต่ปี 2557 – ปี 2559 บริษัทมีรายได้หลักในกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.57 ร้อยละ 58.31 และร้อยละ 53.05 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยลูกค้าส่วนใหญ่ในกลุ่มธุรกิจนี้จะเป็นผู้ประกอบการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) ดังนั้น หากความต้องการผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มดังกล่าวลดลง หรือแม้กระทั่งรายได้รวมของผู้บริโภคลดลงอาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มธุรกิจดังกล่าวอีกด้วย

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคบริโภคโดยตรง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญต่อการใช้ชีวิตประจำวัน ด้วยความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวจึงคาดการณ์ว่าความต้องการในสินค้าอุปโภคและบริโภคจะมีอย่างต่อเนื่องและจะไม่ลดลงจนส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงาน อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีรายได้จากกลุ่มอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (OEM) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.70 ร้อยละ 20.55 และร้อยละ 24.89 ของรายได้รวม ตามลำดับ รวมถึงรายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการทางการแพทย์ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.73 ร้อยละ 21.14 และร้อยละ 22.06 ของรายได้รวม ตามลำดับอีกด้วย ดังนั้นรายได้ของบริษัทจึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัยเพียงกลุ่มเดียว

ในปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีลูกค้าในประเทศรายหนึ่ง โดยมียอดการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งลูกค้ารายดังกล่าวดำเนินธุรกิจค้าปลีก (ร้านสะดวกซื้อ) ที่มีสาขามากที่สุดในประเทศ ทั้งนี้บริษัททำธุรกิจกับลูกค้ารายนี้นานกว่า 18 ปี และมีความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจมาโดยตลอด (สำหรับปี 2557 บริษัทไม่มีลูกค้ารายใหญ่) และมั่นใจว่าบริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจกับลูกค้ารายดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

### 3.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตรายใหญ่

ด้วยธุรกิจของบริษัทเป็นผู้ออกแบบ ประกอบ ติดตั้ง และให้บริการในผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำ ใส่กรอง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ ประกอบกับสินค้าโดยส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นสินค้าของกลุ่ม Pentair ประกอบด้วย 3 บริษัท ได้แก่ Pentair Filtration Solutions, LLC, Pentair Pacific Rim (Water) Limited และ Pentair Water Asia Pacific Pte. Ltd. โดยในปี 2557 ถึงปี 2559 บริษัทได้สั่งซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัท Pentair ในสัดส่วนร้อยละ 30.51, ร้อยละ 32.30 และร้อยละ 38.51 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดตามลำดับ เนื่องจากผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่บริษัทจำหน่ายแก่ลูกค้าโดยส่วนใหญ่มาจากผู้ผลิตกลุ่มดังกล่าวภายใต้สัญญาตัวแทนซึ่งกำหนดยอดสั่งซื้อแก่บริษัท เป็นเหตุให้บริษัทต้องนำเข้าผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์จากผู้ผลิตกลุ่มดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น หากผู้ผลิตกลุ่มดังกล่าวปิดกิจการ หรือเลิกกิจการ หรือเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์มาทดแทนเพื่อจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึง จนส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานและสูญเสียรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากผู้ผลิตรายใหญ่ดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทจึงได้ทำสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ของกลุ่ม Pentair ประกอบกับบริษัทและกลุ่ม Pentair มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีร่วมกันยาวนานกว่า 17 ปี ทั้งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในผลิตภัณฑ์และการให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำ ใสกรอง และอุปกรณ์ของระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ อาทิเช่น การส่งผู้บริหารและพนักงานระดับหัวหน้างานเข้าร่วมประชุมและอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศตามที่กลุ่ม Pentair กำหนด เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทที่จะเกิดข้อพิพาทใดๆ อันเป็นเหตุให้กลุ่ม Pentair ยกเลิกสัญญาตัวแทนจำหน่าย เหล่านี้จึงทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและกลุ่มผู้ผลิตดังกล่าวสามารถดำเนินธุรกิจอย่างเกื้อกูลซึ่งกันและกันจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้กลุ่ม Pentair เป็นบริษัทผลิตเครื่องกรองน้ำ ใสกรอง และอุปกรณ์ที่มีชื่อเสียงด้านคุณภาพเป็นอันดับต้นๆ ของโลก ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าและตัวแทนจัดจำหน่ายทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย จึงทำให้มั่นใจได้ว่ากลุ่ม Pentair มีความมั่นคงและความน่าเชื่อถือที่ดี สำหรับปัจจัยความเสี่ยงด้านราคาสินค้าที่อาจปรับตัวอย่างมีนัยสำคัญ ทางกลุ่ม Pentair มีนโยบายกำหนดราคาสินค้าล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี และดำเนินการแจ้งให้บริษัททราบเกี่ยวกับต้นทุนและราคาสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้บริษัทสามารถวางแผนและดำเนินการปรับเปลี่ยนราคาจำหน่ายสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เกิดขึ้น

### 3.5 ความเสี่ยงจากการสูญเสียการเป็นตัวแทนจำหน่ายตราสินค้า (Brand) ที่สำคัญ

ด้วยสินค้าที่บริษัทจำหน่ายโดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่ม Pentair ซึ่งประกอบด้วย 2 บริษัท ได้แก่ Pentair Filtration Solutions, LLC และ Pentair Pacific Rim (Water) Limited ภายใต้ตราสินค้า Pentair, Everpure, GE, Shurflo, Pentek, Fleck, Structural, Park, Homespring, Merlin และ Fiberdyne เป็นต้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ ทั้งนี้บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแบบไม่ได้รับกรรมสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายภายในประเทศไทย (Non-Exclusive) สำหรับผลิตภัณฑ์ของ Pentair Filtration Solutions, LLC ด้วยสัญญาระยะเวลา 5 ปี (ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560) และผลิตภัณฑ์ของ Pentair Pacific Rim (Water) Limited ด้วยสัญญาระยะเวลา 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 27 มีนาคม 2560) โดยมีเงื่อนไขด้วยยอดขายสั่งซื้อสินค้าขั้นต่ำต่อปีทั้ง 2 สัญญา โดยสัญญาตัวแทนจำหน่ายของ Pentair Filtration Solutions, LLC กำหนดยอดขายสั่งซื้อสินค้าขั้นต่ำตั้งแต่ปี 2556 – ปี 2560 เพิ่มขึ้นเฉลี่ยโดยรวมร้อยละ 11 ต่อปีตลอดอายุสัญญา และ Pentair Pacific Rim (Water) Limited กำหนดยอดขายสั่งซื้อสินค้าขั้นต่ำเป็นเงินจำนวน 600,000 ดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่อาจจะเสียสิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายหากบริษัทมียอดขายสั่งซื้อสินค้าไม่เป็นตามเงื่อนไขที่กำหนด

อย่างไรก็ตาม ช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อจาก Pentair Filtration Solutions, LLC และ Pentair Pacific Rim (Water) Limited สูงกว่ายอดขายสั่งซื้อสินค้าขั้นต่ำที่กำหนดไว้ตามสัญญาตัวแทน ย่อมแสดงให้เห็นว่า ยอดสั่งซื้อสินค้าที่กำหนดโดยบริษัทผู้ผลิตดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อการดำรงสถานะตัวแทนจำหน่ายอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้หากไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าตามยอดขั้นต่ำที่กำหนดไว้ บริษัทและกลุ่มผู้ผลิตจะดำเนินการเจรจาเพิ่มเติมเพื่อหาข้อตกลงที่เป็นประโยชน์สูงสุด ทั้งบริษัทและกลุ่มผู้ผลิตสินค้าดังกล่าว ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลา 17 ปีที่ผ่านมาด้วยความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับกลุ่มผู้ผลิตดังกล่าว บริษัทยังคงได้รับการสนับสนุนให้เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง จึงมั่นใจได้ว่าบริษัทจะยังสามารถเป็นตัวแทนจำหน่ายของกลุ่มบริษัทผู้ผลิตดังกล่าวอย่างมั่นคง และหากบริษัทต้องเสียสิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างถาวร บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถคัดสรรผู้ผลิตรายอื่นที่มีผลิตภัณฑ์ในมาตรฐานระดับเดียวกันได้อย่างแน่นอน

### 3.6 ความเสี่ยงจากคู่แข่งรายใหม่และบริษัทเจ้าของตราสินค้าเข้ามาทำการตลาดเอง

ธุรกิจจำหน่ายและให้บริการระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์เป็นธุรกิจประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ เนื่องจากเป็นปัจจัยพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการอุปโภคและบริโภค รวมถึงเป็นส่วนสำคัญสำหรับการดำเนินกิจการในภาคธุรกิจต่างๆ อาทิ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจอุตสาหกรรมซึ่งใช้ระบบน้ำในกระบวนการผลิต รวมถึงธุรกิจทางการแพทย์ เป็นต้น ดังนั้น แนวโน้มของธุรกิจระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์เป็นธุรกิจที่มีการเติบโตที่ดี ประกอบกับความต้องการของลูกค้าในกลุ่มธุรกิจต่างๆ ที่มีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากคู่แข่งรายใหม่หรือเจ้าของตราสินค้าเข้ามาทำการตลาดเสียเอง

ตลอดระยะเวลา 21 ปีที่ผ่านมา บริษัทดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ด้วยความรู้ความสามารถและความเอาใจใส่ต่อลูกค้าเป็นสำคัญ ทั้งลูกค้ากลุ่มเพื่อการพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มธุรกิจทางการแพทย์ โดยบริษัทตระหนักดีถึงการแข่งขันและการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิเช่น การซื้อผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายและติดตั้งให้กับลูกค้ารายอื่น เป็นต้น แต่ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการอย่างเป็นระบบ และความสัมพันธ์ที่ดีต่อกลุ่มลูกค้าเดิม ซึ่งเข้าใจถึงปัญหาและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงประสบการณ์ ที่สั่งสมในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จึงทำให้บริษัทมีความโดดเด่นและแตกต่างจากผู้ประกอบการในตลาดรายอื่นอย่างชัดเจน ประกอบกับ การฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้และความสามารถในการประกอบอาชีพอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานในระดับสากล จึงทำให้การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ในตลาดยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญ ซึ่งจะต้องมีความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบวงจร สำหรับผู้จำหน่ายหลักที่จะเข้ามาทำตลาดแข่งขันกับตัวแทนหรือบริษัทที่มีโอกาสเป็นไปได้ค่อนข้างน้อยด้วยนโยบายของผู้จำหน่ายหลักที่ยึดถือปฏิบัติซึ่งร่วมมือและส่งเสริมตัวแทนจำหน่ายในการทำตลาดร่วมกัน โดยผู้จำหน่ายหลักจะมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพมากกว่าที่จะเข้ามาแข่งขันในตลาดเอง

### 3.7 ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งต้องชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็นหลัก โดยปี 2557 – ปี 2559 บริษัทมียอดการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.35 ร้อยละ 55.25 และร้อยละ 63.63 ของยอดการสั่งซื้อทั้งหมดตามลำดับ ขณะที่การจำหน่ายภายในประเทศเป็นสกุลเงินบาททั้งหมด หากเงินบาทอ่อนค่าลงอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนของสินค้าและกำไรขั้นต้นของบริษัทได้

ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ในวงเงิน 40 ล้านบาท เพื่อเป็นเครื่องมือป้องกัน และ/หรือ ลดผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานได้ในระดับหนึ่ง รวมทั้ง เพื่อให้บริษัทสามารถกำหนดต้นทุนสินค้าได้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม หากอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนจนส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าให้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น บริษัทจะดำเนินการปรับราคาจำหน่ายสินค้าไปตามสภาวะของตลาดที่เปลี่ยนแปลง โดยแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้และต้นทุนขายอย่างมีนัยสำคัญ

### 3.8 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญ

บริษัทประกอบธุรกิจออกแบบ ประกอบ จัดจำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ รวมไปถึงลักษณะงานโครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ โดยให้บริการตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ ประกอบ ติดตั้ง ดูแล และบำรุงรักษาระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ ทั้งนี้ การให้บริการระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ที่ดีและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เฉพาะด้านเป็นสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย วิศวกรผู้ควบคุมงานและออกแบบเชิงเทคนิค ฝ่ายช่างเพื่อติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยวิศวกรจะปฏิบัติงานร่วมกับฝ่ายช่างเพื่อให้งานที่ได้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ดี รวมทั้งเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด ดังนั้น หากบริษัทขาดบุคลากรดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดได้

จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายบริหารในธุรกิจนี้ถึง 21 ปี ทำให้มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจเป็นอย่างดี ทั้งนี้บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรเป็นอย่างยิ่งเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ดังกล่าว โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางเพื่อพัฒนาคุณภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ การส่งเข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และความสามารถให้แก่พนักงานอย่างทั่วถึง ควบคู่กับการส่งเสริมให้พนักงานรู้สึกรักและอยากเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทด้วยการดูแลและจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การจัดสัมมนาภายใน กิจกรรมตามประเพณี เป็นต้น ซึ่งแนวทางดังกล่าวเป็นผลให้บริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวิศวกรและฝ่ายช่างผู้ชำนาญงาน

ส่วนที่ 3  
ข้อมูลทางการเงิน

1. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

1.1 สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย โดยแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

1.2 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	2557	2558	2559
รายได้จากการขายและบริการ – สุทธิ	360.75	364.91	394.31
กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ	98.15	101.93	112.72
รายได้อื่น	2.52	3.54	2.79
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(15.90)	(18.03)	(22.72)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(65.82)	(70.55)	(75.54)
กำไรสุทธิก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	18.95	16.89	17.25
ต้นทุนทางการเงิน	(1.86)	(1.27)	(1.90)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.55)	(2.97)	(3.33)
กำไรสำหรับปี	12.54	12.65	12.02
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น – สุทธิจากภาษี			
- ขาดทุนจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	-	(2.06)
- ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	0.41
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	12.54	12.65	10.37
การแบ่งปันกำไรสำหรับปี			
- ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	12.54	13.00	12.31
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	(0.35)	(0.29)



ฐานะการเงิน (ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	2557	2558	2559
สินทรัพย์	285.95	407.05	466.93
หนี้สิน	76.97	70.72	107.95
ส่วนของผู้ถือหุ้น	208.98	336.33	358.98
หุ้น			
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	200.00	258.05	308.42
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	0.50	0.50	0.50
งบกระแสเงินสด			
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	11.70	1.12	8.81
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(4.18)	(79.71)	(10.67)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(10.92)	105.77	25.19
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(3.40)	27.18	23.33

## 1.3 อัตราส่วนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		
	2557	2558	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.70	4.65	3.99
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.78	2.15	2.04
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.20	0.02	0.13
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ (เท่า)	3.65	3.99	4.45
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	99	90	81
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	1.96	1.68	1.59
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	183	214	226
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.87	7.35	6.75
ระยะเวลาการชำระหนี้ (วัน)	41	49	53
Cash Cycle (วัน)	241	255	254



	งบการเงินรวม		
	2557	2558	2559
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	27.21%	27.93%	28.59%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	5.25%	4.63%	4.37%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)	61.75%	6.63%	51.10%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.45%	3.43%	3.03%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	6.08%	4.64%	3.46%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.47%	3.65%	2.75%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	43.02%	25.36%	18.49%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.29	1.06	0.91
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.37	0.21	0.30
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.74	8.94	5.33
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	1.99	0.02	0.61
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	66.97%	102.05%	56.45%
ข้อมูลต่อหุ้น**			
กำไรสุทธิต่อหุ้น - ขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.06	0.06	0.05
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.04	1.30	1.16

## หมายเหตุ \*\*

1. กำไรสุทธิต่อหุ้น - ขั้นพื้นฐาน และมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นของปี 2557 คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญ ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 200 ล้านหุ้น
2. กำไรสุทธิต่อหุ้น - ขั้นพื้นฐานของปี 2558 คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 233 ล้านหุ้น มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นของปี 2558 คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญ ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 258 ล้านหุ้น
3. กำไรสุทธิต่อหุ้น - ขั้นพื้นฐานของปี 2559 คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 263 ล้านหุ้น มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นของปี 2559 คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญ ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 308 ล้านหุ้น

## ส่วนที่ 4

## โครงสร้างการจัดการและข้อมูลการถือหุ้น

## 1. โครงสร้างการจัดการ

## 1.1 คณะกรรมการ

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการตัดสินใจเพื่อให้การดำเนินงานเป็นประโยชน์แก่บริษัท ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงพนักงานและชุมชนในพื้นที่ซึ่งบริษัทดำเนินกิจการอยู่ รวมทั้งเป็นผู้กำหนด วิสัยทัศน์ นโยบาย และงบประมาณในการดำเนินงานร่วมกับฝ่ายบริหาร ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร และร่วมพิจารณาเพื่อให้ข้อเสนอแนะสำหรับการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม

ปัจจุบัน คณะกรรมการมีจำนวน 11 คนประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 8 คน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 6 คน และกรรมการอิสระจำนวน 2 คน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน ประกอบด้วยกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการทั่วไป และผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบัญชีและการเงิน

รายชื่อคณะกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย

ที่	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง
1	นายโชติศักดิ์ อาสภวิริยะ	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	26 เม.ย 2555
2	ดร.วิจิตร เตชะเกษม	กรรมการ	26 เม.ย.2555
3	นายระพีพัฒน์ สวณศิลป์พงศ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	26 เม.ย.2555
4	นายเกียรติพร ศิริชัยสกุล	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	26 เม.ย.2555
5	นายธเนตร ขำเชิดชูไชย	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	26 เม.ย.2555
6	นายอรุณภูมิ จรุงไชสง	กรรมการอิสระ	11 ส.ค.2559
7	นายแพทย์มานิต ธีระตันติกานนท์	กรรมการอิสระ	26 เม.ย.2555
8	นายมนตรี ประจันพาณิชัย	กรรมการ	26 เม.ย.2555
9	นายธนพรจณ์ ดันติวัฒนวิจิตร	กรรมการ	26 เม.ย.2555
10	นายธนุช บุญนา	กรรมการ	11 ส.ค.2559
11	นางสาวปานจิต ฉิมพาลี	กรรมการ	26 เม.ย.2555

#### กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันตามหนังสือรับรองของบริษัท ประกอบด้วย นายวิจิตร เตชะเกษม นายธนพรจณ์ ดันติวัฒนวิจิตร นายมนตรี ประจันพาณิษฐ์ นางสาวปานจิต นิยมพาสี กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

#### 1.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ดร.วิจิตร เตชะเกษม	กรรมการผู้จัดการ
2. นายธนพรจณ์ ดันติวัฒนวิจิตร	ผู้จัดการทั่วไป
3. นางสาวปานจิต นิยมพาสี	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (ฝ่ายบัญชีและการเงิน) ผู้จัดการฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัท
4. นางสาวธนาพา เตชะเกษม	ผู้จัดการฝ่ายธุรการ
5. นายพัฒนพงษ์ คงคารัตน์	ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจ B2 ผู้จัดการฝ่ายบริการทางเทคนิค ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และกิจการทั่วไป(รักษาการ)
6. นายสมชาย หงษา	ผู้จัดการฝ่ายโครงการและนวัตกรรม
7. นายรัฐพันธ์ ทาทอง	ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจ B1
8. นายชนเทพ รักประกอบกิจ	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

#### 2. ข้อมูลการถือหุ้น

ณ วันที่ 17 มีนาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 182.75 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 365.50 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท และมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว 154.21 ล้านบาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 17 มีนาคม 2560 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ
1. กลุ่มครอบครัวเดชะเกษม		
- นายวิจิตร เดชะเกษม	66,249,585	21.48
- นายบุรุษิทธิ เดชะเกษม	9,241,600	3.00
- นางสาวรนาพา เดชะเกษม	7,457,600	2.42
- นายพิสาสน์ เดชะเกษม	6,852,400	2.22
- นายบุรวัฒน์ เดชะเกษม	6,000,000	1.95
- นายกฤษฎา เดชะเกษม	2,500,000	0.81
รวมครอบครัวเดชะเกษม	98,301,185	31.88
2. บริษัท นิปปอน แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	26,245,800	8.51
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	12,261,250	3.98
4. นางอัญญา เรืองศักดิ์วิจิตร	10,325,000	3.35
5. นายพงศ์รักษ์ จินดาสมบัติเจริญ	10,000,000	3.24
6. นายอนุโรจน์ เสนีย์ประกรณ์ไกร โดยบริษัทหลักทรัพย์เออีซี จำกัด (มหาชน)	10,000,000	3.24
7. นายปรีน ชนนทรานนท์	8,616,900	2.79
8. นายชนพรรัตน์ ดันติวัฒนวิจิตร	8,144,600	2.64
9. นางกัญญาจณ์ สมิตานนท์	7,328,500	2.38
10. นายมนตรี ประจันพาณิชย์	6,515,000	2.11
รวม	197,738,235	64.11



ใบจองซื้อ 1 ใบ ต่อ 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเท่านั้น

เลขที่ใบจอง

ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่กับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (FVC-W2)

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิ (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) ราคาเสนอขายหุ้นละ 1.65 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่

ควบคู่กับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (FVC-W2) ในอัตราส่วน 10 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ 9 ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า

วันที่จองซื้อ ☐ 16 พฤษภาคม 2560 ☐ 17 พฤษภาคม 2560 ☐ 18 พฤษภาคม 2560 ☐ 19 พฤษภาคม 2560 ☐ 22 พฤษภาคม 2560

ข้อมูลผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่ใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) โปรดกรอกข้อความในช่องด้านล่างนี้ด้วยตัวบรรจงให้ครบถ้วนชัดเจน

☐ บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย เลขที่ประจำตัวประชาชน           ☐ บุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติไทย เลขที่ใบต่างตัว/หนังสือเดินทาง.....

☐ นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย เลขทะเบียนนิติบุคคล..... ☐ นิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ เลขทะเบียนนิติบุคคล.....

ชื่อ ☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว ☐ นิติบุคคล..... เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเลขที่.....

บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตรอก/ซอย..... ถนน.....

แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์ (บ้าน)..... โทรศัพท์มือถือ..... สัญชาติ..... อาชีพ.....

วัน / เดือน / ปี (วันจดทะเบียนนิติบุคคล)..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... ประเภทการหักภาษี ณ ที่จ่าย ☐ ไม่หักภาษี ณ ที่จ่าย ☐ หักภาษี ณ ที่จ่าย

ข้าพเจ้าเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 17 มีนาคม 2560 จำนวน.....หุ้น ประสงค์ขอจองซื้อและขอให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่ใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท ดังนี้

ประเภทการจองซื้อหุ้นสามัญ	ราคาเสนอขายหุ้นสามัญ (บาทต่อหุ้น)	จำนวนหุ้นสามัญที่จองซื้อ (หุ้น)	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (บาท)
<input type="radio"/> จองซื้อน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับจัดสรร	1.65		
<input type="radio"/> จองซื้อตามสิทธิที่ได้รับจัดสรร			
<input type="radio"/> จองซื้อเกินสิทธิที่ได้รับจัดสรร (เฉพาะส่วนเพิ่ม)			
รวม			

พร้อมกันนี้ ข้าพเจ้าขอส่งเงินค่าจองหุ้นสามัญดังกล่าวโดย ☐ เงินโอน / เช็ค / แคชเชียร์เช็ค / ดราฟท์ ผ่านระบบ Bill Payment

(ชำระได้ที่ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด(มหาชน) ทุกสาขาทั่วประเทศ)

โปรดชำระผ่านระบบ Bill Payment ของธนาคาร แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) COMP CODE 2036

\*\*โดยส่งจ่ายชื่อบัญชี "บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อการจองซื้อหลักทรัพย์\*\*

#### การส่งมอบหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัท)

หากข้าพเจ้าได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ดังกล่าวแล้ว ข้าพเจ้าตกลงให้ดำเนินการดังต่อไปนี้: (ผู้จองซื้อโปรดเลือกวิธีใดวิธีหนึ่งเท่านั้น)

☐ แบบไร้ใบหุ้น (Scriptless): นำหลักทรัพย์เข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของตน โดยออกหลักทรัพย์ตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรนั้นไว้ในชื่อ "บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก" และดำเนินการให้บริษัทหลักทรัพย์.....สมาชิกผู้ฝากเลขที่    นำหลักทรัพย์เข้าฝากไว้กับ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ ชื่อบัญชี.....เลขที่..... (ชื่อผู้จองซื้อต้องตรงกับชื่อบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ มิฉะนั้นจะดำเนินการออกใบหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อแทน)

☐ นำหลักทรัพย์เข้าฝากบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์: ให้ออกหุ้นสำหรับหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในนามของ "บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก" และนำหลักทรัพย์เข้าฝากไว้กับบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยนำเข้าบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 เพื่อข้าพเจ้า ทั้งนี้ผู้จองซื้อต้องกรอกเอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองซื้อหุ้นเฉพาะผู้ที่ประสงค์จะนำหลักทรัพย์เข้าฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์และเอกสารตรวจสอบสถานะ FATCA ให้ครบถ้วนและยื่นพร้อมใบจองซื้อหลักทรัพย์ฉบับนี้ (การถอนเป็นใบหุ้นในภายหลัง ผู้จองซื้อต้องเสียค่าธรรมเนียมตามที่ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด กำหนด)

☐ แบบรับเป็นใบหุ้น (Script): ให้ออกใบหุ้นสำหรับหุ้นที่ได้รับจัดสรรในนามของข้าพเจ้า และส่งใบหุ้นให้กับข้าพเจ้าตามชื่อและที่อยู่ระบุไว้ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยข้าพเจ้าอาจได้รับใบหุ้นภายหลังจากที่ตลาดหลักทรัพย์รับหลักทรัพย์ดังกล่าวเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและอนุญาตให้ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์

#### การคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์ (ถ้ามี)

ในกรณีที่ข้าพเจ้าไม่ได้รับจัดสรรหรือได้รับจัดสรรไม่ครบตามที่จองซื้อ ข้าพเจ้าตกลงให้ดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ หรือเงินส่วนต่างค่าจองซื้อโดยโอนเงินผ่านระบบอัตโนมัติ (ATS) เข้าบัญชีข้าพเจ้า บัญชีธนาคาร ☐ ธ.ไทยพาณิชย์ ☐ ธ.กรุงเทพ ☐ ธ.กสิกรไทย ☐ ธ.กรุงไทย ☐ ธ.กรุงศรีอยุธยา ☐ ธ.แลนด์ แอนด์ เฮาส์ สาขา.....เลขที่บัญชี.....

ข้าพเจ้าขอรับรองและตกลงว่าจะจองซื้อหลักทรัพย์จำนวนดังกล่าว และจะไม่ยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์นี้ แต่หากข้าพเจ้าไม่ส่งใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้กรอกรายละเอียดครบถ้วน และเอกสารประกอบการจองซื้อที่ถูกต้องเรียบร้อย พร้อมหลักฐานการชำระเงิน (ใบนำฝาก Bill payment) มาถึงบริษัทภายในระยะเวลาการจองซื้อ หรือหากเช็ค / แคชเชียร์เช็ค / ดราฟท์ ที่ส่งจ่ายผ่านใบนำฝาก Bill Payment แล้วนั้นไม่ผ่านการเรียกเก็บ ให้ถือว่าข้าพเจ้าสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ทั้งนี้ ข้าพเจ้าได้อ่านหนังสือแจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่กับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทและยินยอมผูกพันตามหนังสือดังกล่าวและที่จะได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมภายหลังด้วย

การลงทุนในหลักทรัพย์ย่อมมีความเสี่ยงและก่อนตัดสินใจ

จองซื้อหลักทรัพย์ ควรศึกษาข้อมูลอย่างรอบคอบ

ลงชื่อ.....ผู้จองซื้อ

(.....)

หลักฐานการรับฝากการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) (FVC-W2)

(ผู้จองซื้อโปรดกรอกข้อความส่วนนี้ด้วยตัวบรรจงให้ครบถ้วนและชัดเจน)

เลขที่ใบจอง

วันที่จองซื้อ ☐ 16 พฤษภาคม 2560 ☐ 17 พฤษภาคม 2560 ☐ 18 พฤษภาคม 2560 ☐ 19 พฤษภาคม 2560 ☐ 22 พฤษภาคม 2560

บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะตัวแทนรับจองซื้อ ได้รับเงินจาก (ชื่อตามใบจองซื้อ).....เพื่อจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ควบคู่ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 1.65 บาท จำนวน.....หุ้น รวมเป็นเงิน.....บาท

โดยชำระเป็น ☐ เงินโอน / เช็ค / แคชเชียร์เช็ค / ดราฟท์ ผ่านระบบ Bill Payment

☐ นำหุ้นเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ตนเอง สมาชิกผู้ฝากเลขที่    ชื่อบัญชี.....เลขที่.....

☐ นำหลักทรัพย์เข้าฝากบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกผู้ฝากเลขที่ 600

☐ แบบรับเป็นใบหุ้น (Script) โดยออกใบหุ้นในชื่อผู้จองซื้อ

เจ้าหน้าที่ผู้รับมอบอำนาจ .....

BROKER			
ผู้ฝากเลขที่	ชื่อบริษัท	ผู้ฝากเลขที่	ชื่อบริษัท
002	บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด	030	บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล จำกัด (มหาชน)
003	บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	032	บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด
004	บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	034	บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
005	บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	038	บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน)
006	บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)	048	บริษัทหลักทรัพย์ โอรา จำกัด (มหาชน)
007	บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด	050	บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด
008	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด	051	บริษัทหลักทรัพย์ เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ จำกัด
010	บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ริล ลินช์ (ประเทศไทย) จำกัด	200	บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
011	บริษัทหลักทรัพย์ กลสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	211	บริษัทหลักทรัพย์ ยูบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
013	บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	213	บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย เวลท์ จำกัด
014	บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)	224	บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)
015	บริษัทหลักทรัพย์ แอฟเฟิล เวลธ์ จำกัด (มหาชน)	225	บริษัทหลักทรัพย์ ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย) จำกัด
016	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)	229	บริษัทหลักทรัพย์ เจพีมอร์แกน (ประเทศไทย) จำกัด
019	บริษัทหลักทรัพย์ เคเคเทรด จำกัด	230	บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด
022	บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด	244	บริษัทหลักทรัพย์ แมคควอรี (ประเทศไทย) จำกัด
023	บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด	247	บริษัทหลักทรัพย์ เครดิต สวิส (ประเทศไทย) จำกัด
026	บริษัทหลักทรัพย์ ยูบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	248	บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด
027	บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี โอเอสเค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	924	บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
029	บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)		
SUB-BROKER			
236	ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน)	243	บริษัทหลักทรัพย์ เพื่อบริการหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน)
242	บริษัทหลักทรัพย์ ซิตีคอร์ป (ประเทศไทย) จำกัด	245	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)
CUSTODIAN			
301	ธนาคารซิตี้แบงก์ เอ็น.เอ.(CUSTODY SERVICES)	328	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
302	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	329	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อบริการฝากทรัพย์สิน
303	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)- เพื่อบริการฝากทรัพย์สิน	330	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด (เพื่อตราสารหนี้)
304	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	334	บริษัทหลักทรัพย์ เพื่อบริการหลักทรัพย์ จำกัด (คัสโตเดียน)
305	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อบริการชำระราคาหลักทรัพย์	336	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
308	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อบริการฝากทรัพย์สิน	337	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
311	ธนาคารคาลิยง (เครดิต อะกริกอล อินโดนีเซีย)	339	ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) (เพื่อบริการฝากทรัพย์สิน)
312	ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)	340	ธนาคาร เจพีมอร์แกน เชส (เพื่อตราสารหนี้)
316	ธนาคาร ไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน)	343	ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
320	ธนาคารดอยช์แบงก์ เอจี สาขากรุงเทพฯ – เพื่อบริการฝากทรัพย์สิน	345	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) เพื่อบริการฝากทรัพย์สิน
326	ธนาคารเดอยช์แบงก์อ็อฟสกอตแลนด์ พืแอลซี สาขากรุงเทพฯ	425	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (เพื่อลูกค้า)

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดเบื้องต้นของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ  
บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (FVC-W2)  
ซึ่งจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท  
ที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน

ประเภทหลักทรัพย์	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 ("FVC-W2")
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	ไม่เกิน 138,790,248 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญที่สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่เกิน 138,790,248 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
ลักษณะการจัดสรร	เป็นการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 10 หุ้นสามัญเพิ่มทุน (Rights Offering) ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 9 หน่วย อย่างไรก็ตามในกรณีที่มีเศษของใบสำคัญแสดงสิทธิ ทางบริษัทจะดำเนินการปัดเศษใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวทิ้ง ทั้งนี้ บริษัทกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนพร้อมใบสำคัญแสดงสิทธิ ในครั้งนี้ ในวันที่ 16 มีนาคม 2560 (Record Date) และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยวิธีปิดสมุดทะเบียน ในวันที่ 17 มีนาคม 2560 (Book Closing)
ราคาเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่คิดมูลค่า
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ (เว้นแต่จะมีการปรับสิทธิตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด)
ราคาการใช้สิทธิ	1 บาทต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท) (เว้นแต่จะมีการปรับสิทธิตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด)
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันกำหนดการใช้สิทธิและระยะเวลาการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทได้ตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรจากบริษัท ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนของแต่ละปี ตลอดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ สำหรับวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ในกรณีวันที่กำหนดใช้สิทธิไม่ตรงกับวันทำการของบริษัท ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิในแต่ละครั้งเป็นวันทำการสุดท้าย



	ก่อนหน้าวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าว
ระยะเวลาการแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจะต้องแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทภายในระยะเวลา 5 วันทำการ ก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิแต่ละครั้ง ตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึง 15.30 น. ยกเว้นกรณี แจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถแจ้งความ จำนงค์ในการใช้สิทธิได้ภายใน 15 วันก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย
วิธีการและเงื่อนไขการใช้สิทธิ	<p>บริษัทจะดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิ และอัตราการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ เมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งดังต่อไปนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาผลประโยชน์ตอบแทนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิไม่ให้น้อยไปกว่าเดิม</p> <p>(1) <u>เมื่อบริษัท เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท อันเป็นผลมาจากการรวมหรือการแบ่งแยกหุ้นสามัญที่ได้ออกแล้วของบริษัท</u></p> <p>การเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิจะมีผลบังคับทันที นับตั้งแต่วันที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท</p> <p>1. ราคาการใช้สิทธิจะเปลี่ยนแปลงตามสูตรการคำนวณ ดังนี้</p> $\text{Price}_1 = \frac{\text{Price}_0 [\text{Par}_1]}{[\text{Par}_0]}$ <p>2. อัตราการใช้สิทธิจะเปลี่ยนแปลงตามสูตรการคำนวณ ดังนี้</p> $\text{Ratio}_1 = \frac{\text{Ratio}_0 [\text{Par}_0]}{[\text{Par}_1]}$ <p>โดยที่</p> <p>Price<sub>1</sub> คือ ราคาการใช้สิทธิใหม่หลังการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Price<sub>0</sub> คือ ราคาการใช้สิทธิเดิมก่อนการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Ratio<sub>1</sub> คือ อัตราการใช้สิทธิใหม่หลังการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Ratio<sub>0</sub> คือ อัตราการใช้สิทธิเดิมก่อนการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Par<sub>1</sub> คือ มูลค่าที่ตราไว้ใหม่หลังการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Par<sub>0</sub> คือ มูลค่าที่ตราไว้เดิมก่อนการเปลี่ยนแปลง</p> <p>(2) <u>เมื่อบริษัทเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ใดๆ ในราคาที่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาหุ้นที่คำนวณได้ตามวิธีการที่ใช้ราคาตลาดในขณะที่เสนอขายหุ้นนั้นหรือราคาตลาดในช่วงก่อนการเสนอขายหุ้นนั้น</u></p>

การเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิ จะมีผลบังคับทันทีตั้งแต่วันที่ผู้ซื้อหุ้นสามัญจะไม่ได้รับสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ (วันที่ตลาดหลักทรัพย์ประกาศขึ้นเครื่องหมาย XR) สำหรับกรณีที่เป็นการเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิม (Rights Issue) และ/หรือวันแรกของการเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ กรณีที่เป็นการออกและเสนอขายแก่ประชาชนและนักลงทุนทั่วไป และ/หรือ กรณีที่เป็นการเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด แล้วแต่กรณี

หนึ่งในกรณีที่มีการเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่พร้อมกันมากกว่าหนึ่งราคา ในการเสนอขายในเงื่อนไขที่จะต้องจองซื้อด้วยกัน ให้นำจำนวนหุ้นและราคาเสนอขายทุกราคามาคำนวณราคาเฉลี่ยต่อหุ้นของหุ้นสามัญที่ออกใหม่ แต่ในกรณีที่การเสนอขายพร้อมกันดังกล่าวไม่อยู่ภายในเงื่อนไขที่จะต้องจองซื้อด้วยกัน ให้นำจำนวนหุ้นและราคาเสนอขายที่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของ “ราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัท” มาคำนวณราคาเฉลี่ยต่อหุ้นของหุ้นสามัญที่ออกใหม่เท่านั้น

ราคาเฉลี่ยต่อหุ้นของหุ้นสามัญที่ออกใหม่คำนวณได้จากจำนวนเงินทั้งสิ้นที่บริษัทจะได้รับจากการเสนอขายหุ้นหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้นที่ออกใหม่ในครั้งนั้น

“ราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัท” หมายถึง ราคาตลาดตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาว่า การเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ในครั้งนั้น มีลักษณะเข้าข่ายเป็นการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในราคาต่ำ ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อ 2 (2) ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ สจ. 39/2551 เรื่อง การคำนวณราคาเสนอขายหลักทรัพย์และการกำหนดราคาตลาดเพื่อการพิจารณาการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในราคาต่ำ ลงวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2551 (รวมทั้งที่จะมีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือใช้แทนในอนาคต)

ในกรณีที่ไม่สามารถหา “ราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัท” เนื่องจากหุ้นสามัญของ บริษัทไม่มีการซื้อขายในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทจะทำการกำหนดราคายุติธรรมเพื่อใช้ในการคำนวณแทน

“ราคายุติธรรม” หมายถึงราคาที่ประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงินที่สำนักงาน ก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบ

1. ราคาการใช้สิทธิจะเปลี่ยนแปลงตามสูตรการคำนวณ ดังนี้

		$\text{Price}_1 = \frac{\text{Price}_0 [(A_2 \times \text{MP}) + B_2 X]}{[\text{MP} (A_2 + B_2)]}$
		<p>2. อัตราการใช้สิทธิจะเปลี่ยนแปลงตามสูตรการคำนวณ ดังนี้</p> $\text{Ratio}_1 = \frac{\text{Ratio}_0 [\text{MP} (A_2 + B_2)]}{[(A_2 \times \text{MP}) + B_2 X]}$
	โดยที่	
Price <sub>1</sub>	คือ	ราคาการใช้สิทธิใหม่หลังการเปลี่ยนแปลง
Price <sub>0</sub>	คือ	ราคาการใช้สิทธิเดิมก่อนการเปลี่ยนแปลง
Ratio <sub>1</sub>	คือ	อัตราการใช้สิทธิใหม่หลังการเปลี่ยนแปลง
Ratio <sub>0</sub>	คือ	อัตราการใช้สิทธิเดิมก่อนการเปลี่ยนแปลง
MP	คือ	ราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัท
A <sub>2</sub>	คือ	จำนวนหุ้นสามัญที่ได้เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว ณ วันก่อนปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เพื่อสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ กรณีเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และ/หรือวันก่อนวันแรกของการเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ กรณีเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนและนักลงทุนทั่วไปและ/หรือกรณีเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่บุคคลในวงจำกัด แล้วแต่กรณี
B <sub>2</sub>	คือ	จำนวนหุ้นสามัญที่ออกใหม่ที่เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมและ/หรือเสนอขายแก่ประชาชนและนักลงทุนทั่วไปและ/หรือกรณีเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่บุคคลในวงจำกัด แล้วแต่กรณี
B <sub>2</sub> X	คือ	จำนวนเงินที่จะได้รับหลังจากการหักค่าใช้จ่าย (ถ้ามี) จากการออกหุ้นสามัญที่ออกใหม่ที่มีการเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมและ/หรือเสนอขายแก่ประชาชนและนักลงทุนทั่วไปและ/หรือกรณีเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่บุคคลในวงจำกัด แล้วแต่กรณี
	(3)	เมื่อบริษัทเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพหรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกใหม่โดยกำหนดราคาหรือจำนวนราคาของหุ้นที่ออกใหม่เพื่อรองรับหุ้นกู้แปลงสภาพหรือใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาหุ้นที่คำนวณตามวิธีที่ใช้ราคาตลาดในขณะที่เสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพหรือใบสำคัญแสดงสิทธิ หรือราคาตลาดในช่วงก่อนการเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพหรือใบสำคัญแสดงสิทธินั้น

การเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิ จะมีผลบังคับทันทีตั้งแต่วันที่ผู้ซื้อหุ้นสามัญจะไม่ได้รับสิทธิในการจองซื้อหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ใดๆ ที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญหรือให้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (วันแรกที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศขึ้นเครื่องหมาย XR) สำหรับกรณีที่เป็นการเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิม (Rights Issue) และ/หรือวันแรกของการเสนอขายหลักทรัพย์ออกใหม่ใดๆ ที่ให้สิทธิที่จะแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญหรือให้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ แก่ประชาชนและนักลงทุนทั่วไป และ/หรือกรณีเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด แล้วแต่กรณี

ราคาเฉลี่ยต่อหุ้นของหุ้นสามัญที่ออกใหม่คำนวณได้จากจำนวนเงินที่ได้รับจากการออกหลักทรัพย์ใดๆ ที่มีสิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญหรือให้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ รวมกับเงินที่จะได้รับจากการใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญหรือใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ถ้ามีการใช้สิทธิทั้งหมดหารด้วยจำนวนหุ้นทั้งสิ้นที่ต้องออกใหม่เพื่อรองรับการใช้สิทธินั้น

ราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัทและฐานของมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ซึ่งจะใช้เปรียบเทียบให้มีความหมายเช่นเดียวกับ รายละเอียดในข้อ (2) ข้างต้น

1. ราคาการใช้สิทธิจะเปลี่ยนแปลงตามสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{Price}_1 = \frac{\text{Price}_0 [(A_3 \times \text{MP}) + B_3 X]}{[ \text{MP} (A_3 + B_3) ]}$$

2. อัตราการใช้สิทธิจะเปลี่ยนแปลงตามสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{Ratio}_1 = \frac{\text{Ratio}_0 [ \text{MP} (A_3 + B_3) ]}{[ (A_3 \times \text{MP}) + B_3 X ]}$$

โดยที่

Price<sub>1</sub> คือ ราคาการใช้สิทธิใหม่หลังการเปลี่ยนแปลง

Price<sub>0</sub> คือ ราคาการใช้สิทธิเดิมก่อนการเปลี่ยนแปลง

Ratio<sub>1</sub> คือ อัตราการใช้สิทธิใหม่หลังการเปลี่ยนแปลง

Ratio<sub>0</sub> คือ อัตราการใช้สิทธิเดิมก่อนการเปลี่ยนแปลง

MP คือ ราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัท

A<sub>3</sub> คือ จำนวนหุ้นสามัญที่ได้เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว ณ วันก่อนปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อการจองซื้อหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ที่ให้สิทธิที่จะแปลงสภาพเป็นหุ้น

	<p>สามัญหรือให้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ กรณีเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และ/หรือ ก่อนวันแรกของระยะเวลาการเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ใดๆ ที่ให้สิทธิที่จะแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญหรือให้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญต่อประชาชนและนักลงทุนทั่วไปและ/หรือบุคคลในวงจำกัด แล้วแต่กรณี</p> <p><math>B_3</math> คือ จำนวนหุ้นสามัญที่ออกใหม่เพื่อรองรับการใช้สิทธิของหลักทรัพย์ใดๆ ซึ่งให้สิทธิที่จะแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญหรือให้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ที่จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและ/หรือประชาชนและนักลงทุนทั่วไปและ/หรือบุคคลในวงจำกัด แล้วแต่กรณี</p> <p><math>B_3X</math> คือ จำนวนเงินที่บริษัทจะได้รับหลังจากการหักค่าใช้จ่าย (ถ้ามี) จากการออกหลักทรัพย์ใดๆ ที่ให้สิทธิที่จะแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญหรือให้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ที่เสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมและ/หรือเสนอขายแก่ประชาชนและนักลงทุนทั่วไปและ/หรือบุคคลในวงจำกัด แล้วแต่กรณี รวมกับเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญหรือซื้อหุ้นสามัญ</p> <p>(4) <u>เมื่อบริษัทจ่ายปันผลทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท</u></p> <p>การเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิ จะมีผลบังคับขึ้นที่ตั้งแต่วันแรกของผู้ซื้อหุ้นสามัญไม่มีสิทธิในการรับหุ้นปันผล (วันแรกที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ขึ้นเครื่องหมาย XD)</p> <p>1. ราคาการใช้สิทธิจะเปลี่ยนแปลงตามสูตรการคำนวณ ดังนี้</p> $\text{Price}_1 = \frac{\text{Price}_0 [A_1]}{[A_1 + B_1]}$ <p>2. อัตราการใช้สิทธิจะเปลี่ยนแปลงตามสูตรการคำนวณ ดังนี้</p> $\text{Ratio}_1 = \frac{\text{Ratio}_0 [A_1 + B_1]}{[A_1]}$ <p>โดยที่</p> <p><math>\text{Price}_1</math> คือ ราคาการใช้สิทธิใหม่หลังการเปลี่ยนแปลง</p> <p><math>\text{Price}_0</math> คือ ราคาการใช้สิทธิเดิมก่อนการเปลี่ยนแปลง</p>
--	---

	<p>Ratio<sub>1</sub> คือ อัตราการใช้สิทธิใหม่หลังการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Ratio<sub>0</sub> คือ อัตราการใช้สิทธิเดิมก่อนการเปลี่ยนแปลง</p> <p>A<sub>1</sub> คือ จำนวนหุ้นสามัญที่ได้เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว ณ วันก่อนปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นสามัญเพื่อสิทธิในการรับหุ้นปันผล</p> <p>B<sub>1</sub> คือ จำนวนหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในรูปแบบของหุ้นสามัญปันผล</p>
	<p>(5) เมื่อบริษัทจ่ายเงินปันผลเป็นเงินเกินกว่าอัตราร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับการดำเนินงานในรอบระยะเวลาบัญชีใดๆ สำหรับงบการเงินเฉพาะของบริษัท ตลอดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ FVC-W2</p> <p>การคำนวณอัตราร้อยละของเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นให้คำนวณโดยนำเงินปันผลที่จ่ายออกจริง ในรอบระยะเวลาบัญชีในแต่ละปีดังกล่าว รวมทั้งเงินปันผลระหว่างกาล (ถ้ามี)หารด้วยกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของผลการดำเนินงานของรอบระยะเวลาบัญชีนั้น การเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิ จะมีผลบังคับทันทีตั้งแต่วันที่ผู้ถือหุ้นสามัญไม่มีสิทธิในการรับเงินปันผลนั้น (วันที่ตลาดหลักทรัพย์ประกาศขึ้นเครื่องหมาย XD)</p> <p>1. ราคาการใช้สิทธิจะเปลี่ยนแปลงตามสูตรการคำนวณ ดังนี้</p> $\text{Price}_1 = \text{Price}_0 \frac{[\text{MP} - (\text{D} - \text{R})]}{[\text{MP}]}$ <p>2. อัตราการใช้สิทธิจะเปลี่ยนแปลงตามสูตรการคำนวณ ดังนี้</p> $\text{Ratio}_1 = \text{Ratio}_0 \frac{[\text{MP}]}{[\text{MP} - (\text{D} - \text{R})]}$ <p>โดยที่</p> <p>Price<sub>1</sub> คือ ราคาการใช้สิทธิใหม่หลังการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Price<sub>0</sub> คือ ราคาการใช้สิทธิเดิมก่อนการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Ratio<sub>1</sub> คือ อัตราการใช้สิทธิใหม่หลังการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Ratio<sub>0</sub> คือ อัตราการใช้สิทธิเดิมก่อนการเปลี่ยนแปลง</p> <p>MP คือ ราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัท</p>

	<p>D คือ เงินปันผลต่อหุ้นที่จ่ายจริงแก่ผู้ถือหุ้น</p> <p>R คือ เงินปันผลต่อหุ้นที่จ่ายหากนำกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ในอัตราร้อยละ 90 มาคำนวณจากจำนวนหุ้นทั้งหมดที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล</p> <p>ราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัทและฐานของมูลค่าที่ตราไว้ซึ่งจะใช้เปรียบเทียบให้ใช้และมีความหมายเช่นเดียวกับ รายละเอียดในข้อ (ข) ข้างต้น</p> <p>คำว่า “วันที่ใช้ในการคำนวณ” หมายถึง วันที่ผู้ถือหุ้นสามัญจะไม่ได้รับสิทธิในเงินปันผล</p> <p>(6) ในกรณีที่มีเหตุการณ์ใดๆ อันทำให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิเสียสิทธิและผลประโยชน์ใดๆ อันพึงได้ โดยที่เหตุการณ์ใดๆ นั้น ไม่ได้กำหนดอยู่ในข้อ (1) ถึง (5) ให้ บริษัทหรือบริษัทอาจแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทขึ้นเพื่อร่วมกันพิจารณากำหนดการเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราการใช้สิทธิใหม่อย่างเป็นธรรม และไม่ทำให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้รับผลประโยชน์ด้อยไปกว่าเดิม โดยให้ถือว่าผลการพิจารณานั้นเป็นที่สุด และให้บริษัทแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ทราบถึงรายละเอียดดังกล่าวทันทีนับจากวันที่เกิดเหตุการณ์ที่ต้องทำให้ปรับสิทธิ</p> <p>(7) การคำนวณการเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิตามข้อ (1) ถึง (6) เป็นอิสระต่อกัน และจะคำนวณการเปลี่ยนแปลงตามลำดับเหตุการณ์ต่างๆ ก่อนหลังเปรียบเทียบกับ “ราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัท” สำหรับกรณีที่เหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นพร้อมกัน ให้คำนวณการเปลี่ยนแปลงเรียงตามลำดับดังนี้ คือ (1) (5) (4) (2) (3) และ (6) โดยในแต่ละลำดับครั้งที่คำนวณการเปลี่ยนแปลง ให้คงสภาพของราคาการใช้สิทธิเป็นทศนิยม 3 ตำแหน่งและอัตราการใช้สิทธิเป็นทศนิยม 5 ตำแหน่ง ราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัทซึ่งจะใช้เปรียบเทียบ ให้ใช้และมีความหมายเช่นเดียวกับรายละเอียดในข้อ (3) ข้างต้น</p> <p>(8) ในการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ บริษัทจะปรับสิทธิโดยการปรับราคาและอัตราการใช้สิทธิ โดยไม่มีการปรับราคาใช้สิทธิควบคู่กับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิใหม่ทดแทนการปรับอัตราการใช้สิทธิ ทั้งนี้ บริษัทจะจัดให้มีการออกหุ้นใหม่เพิ่มเติมรองรับการเปลี่ยนแปลงการใช้สิทธิ เมื่อมีการดำเนินการปรับราคาใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิ</p> <p>(9) การคำนวณเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิตามข้อ (1) ถึง (6) จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงซึ่งทำให้ราคาการใช้สิทธิใหม่สูงขึ้นและ/หรืออัตรา</p>
--	---



	<p>การใช้สิทธิลดลง เว้นแต่กรณีการรวมหุ้น ในกรณีที่หุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิตามจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิของการแสดงความจำนงการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง (ทศนิยม 5 ตำแหน่งของอัตราการใช้สิทธิใหม่หลังการเปลี่ยนแปลง) คำนวณออกมาเป็นเศษของหุ้น ให้ตัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง และหากราคาการใช้สิทธิหลังการเปลี่ยนแปลง (ทศนิยม 3 ตำแหน่ง) คูณกับจำนวนหุ้นสามัญ ในการแสดงความจำนงการใช้สิทธิในรอบนั้นคำนวณได้เป็นเศษของบาท ให้ตัดเศษของบาททิ้ง</p> <p>(10) ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิจนเป็นผลทำให้ราคาการใช้สิทธิใหม่ที่คำนวณตามสูตรมีราคาต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ (Par Value) ของบริษัท ให้ใช้มูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทเป็นราคาใช้สิทธิ และยังใช้อัตราการใช้สิทธิตามที่กำหนดในข้อ (1) ถึง (5) ต่อไป แล้วแต่กรณี</p> <p>(11) สถานภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิที่อยู่ระหว่างวันที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแสดงความจำนงใช้สิทธิ และวันก่อนที่กระทรวงพาณิชย์จะรับจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วอันเนื่องจากการใช้สิทธิ จะมีสถานภาพและสิทธิเช่นเดียวกับใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ยังไม่ได้แสดงความจำนงใช้สิทธิ และสถานภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิจะสิ้นสุดลงในวันที่กระทรวงพาณิชย์รับจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วอันเนื่องมาจากการใช้สิทธินั้น</p> <p>(12) ในกรณีที่บริษัทมีการปรับราคาการใช้สิทธิและ/หรืออัตราการใช้สิทธิในช่วงที่บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิไปจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้ใช้สิทธิแล้วจะได้รับการปรับสิทธิย้อนหลัง โดยบริษัทจะออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มเติมให้แก่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิโดยเร็วที่สุดตามจำนวนที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสมควรจะได้รับหากราคาที่ได้ปรับใหม่นั้นมีผลบังคับใช้ โดยหุ้นสามัญส่วนที่เพิ่มใหม่อาจได้รับช้ากว่าหุ้นสามัญที่ได้รับก่อนหน้านี้ แต่ไม่เกิน 15 วันทำการ นับจากวันที่มีการปรับสิทธิ (ในกรณีระบบใบหุ้น) และภายใน 7 วันทำการนับจากวันที่มีการปรับสิทธิ (ในกรณีระบบไร้ใบหุ้น)</p> <p>(13) หุ้นสามัญใหม่ที่เกิดจากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจะมีสิทธิและได้รับผลประโยชน์อันพึงได้เหมือนหุ้นสามัญเดิมที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัททุกประการ เมื่อกระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัท</p> <p>(14) การเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิและ/หรืออัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้ข้างต้น บริษัทจะดำเนินการแจ้งผลการเปลี่ยนแปลงโดยบอกถึงรายละเอียดวิธีการคำนวณและเหตุผลที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ และนายทะเบียนใบสำคัญแสดงสิทธิทราบ เพื่อแจ้งราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิที่กำหนดขึ้นมา</p>
--	--

	ใหม่ รวมทั้งข้อเท็จจริงโดยย่อของสาเหตุที่มีการปรับสิทธิ วิธีการคำนวณและวันที่ที่การปรับสิทธิดังกล่าวมีผลใช้บังคับ โดยจะแจ้งการปรับสิทธิภายใน 15 วัน หรือก่อนวันที่ราคาใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราใช้สิทธิมีการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลบังคับใช้ และบริษัทจะแจ้งรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิ และ/หรืออัตราการใช้สิทธิผ่านสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET PORTAL) ให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทราบ ตามเวลาและวิธีการที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธินี้
เงื่อนไขอื่นๆ	ให้คณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายมีอำนาจพิจารณา (1) กำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด เงื่อนไข และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิจะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ("Rights Offering") ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ FVC-W2") โดยไม่คิดมูลค่า (2) เข้าเจรจา ตกลง ลงนามในเอกสารและสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (3) ลงนามในเอกสารคำขออนุญาต คำขอผ่อนผันต่างๆ และหลักฐานที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการติดต่อ และการยื่นคำขออนุญาตหรือขอผ่อนผัน เอกสาร และหลักฐานดังกล่าวต่อหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและการนำใบสำคัญแสดงสิทธิ FVC-W2 เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และ (4) ดำเนินการอื่นใดอันจำเป็นและสมควรเกี่ยวกับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ FVC-W2 ดังกล่าวได้ทุกประการ
นายทะเบียนใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัทจะยื่นคำขออนุญาตนำใบสำคัญแสดงสิทธิไปจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
ตลาดรองของหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิ	บริษัทจะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายในครั้งนี้ เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น	รายละเอียดในเอกสารในหน้าถัดไป
สัดส่วนหุ้นรองรับ	ร้อยละ 48.19

#### ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect)

- ในการประชุมครั้งนี้ บริษัทมีการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ดังนี้
  - a. การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) จำนวน 154,211,387 หุ้น
  - b. การออกใบสำคัญแสดงสิทธิ FVC-W2 จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) จำนวน 138,790,248 หน่วย และมีการออกหุ้นสามัญเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ FVC-W2 จำนวน 138,790,248 หุ้น

- หุ้นสามัญที่ออกตามการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิในครั้งนี้จะมีสิทธิและสภาพเท่าเทียมกับหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกไปก่อนหน้านี้ทุกประการ
- นอกจากหุ้นสามัญจำนวน 138,790,248 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) ที่ได้จัดสรรไว้รองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม บริษัทอาจจะต้องเพิ่มทุนขึ้นอีกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการใช้สิทธิเมื่อเกิดเหตุการณ์ตามเงื่อนไขการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิ
- ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นจากการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กรณีดังต่อไปนี้  
กรณีที่ 1 ผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม (Rights Offering) และใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ FVC-W2 ทั้งจำนวน  
กรณีที่ 2 ผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม (Rights Offering) แต่บุคคลอื่นที่ไม่ใช่ผู้ถือหุ้นเดิมใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ FVC-W2 ทั้งจำนวน

1. ด้านการลดลงของสัดส่วนการถือหุ้น (Control Dilution)

มีรายละเอียดการคำนวณในแต่ละกรณีดังนี้

กรณีที่ 1 เท่ากับศูนย์ เนื่องจากผู้ถือหุ้นเดิมใช้สิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนและใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ FVC-W2 ทำให้ผู้ถือหุ้นไม่ได้รับผลกระทบด้านการลดลงของสัดส่วนการถือหุ้น (Control Dilution) จากการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้

กรณีที่ 2 เท่ากับร้อยละ 23.08

การลดลงของสัดส่วนการถือหุ้น

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{จำนวนหุ้นรองรับ FVC-W2}}{\text{จำนวนหุ้น paid-up} + \text{จำนวนหุ้น RO} + \text{จำนวนหุ้นรองรับ FVC-W2}} \\ &= \frac{138,790,248}{308,422,774 + 154,211,387 + 138,790,248} \\ &= \text{ร้อยละ 23.08} \end{aligned}$$

ในกรณีที่มีการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนพร้อมกับใบสำคัญแสดงสิทธิ FVC-W2 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และผู้ถือหุ้นเดิมมีการใช้สิทธิทั้งจำนวน ผู้ถือหุ้นเดิมจะไม่ได้รับผลกระทบด้านการลดลงของสัดส่วนการถือหุ้น (Control Dilution) เนื่องจากการออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิโดยบุคคลอื่นที่ไม่ใช่ผู้ถือหุ้นเดิมทั้งจำนวนจะมีผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นเดิมเท่ากับร้อยละ 23.08

2. ด้านการลดลงของกำไรสุทธิต่อหุ้น (Earning per Share Dilution)

$$\text{การลดลงของส่วนแบ่งกำไร (Earning Dilution)} = \frac{(\text{EPSก่อนการเสนอขาย} - \text{EPSหลังการเสนอขาย}) \times 100}{\text{EPSก่อนการเสนอขาย}}$$

Earning เท่ากับ 12.02 ล้านบาท จากกำไรสุทธิของบริษัทจำนวน 4 ไตรมาสนับตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2559 ถึง ไตรมาส 4 ปี 2559

EPS ก่อนการเสนอขาย เท่ากับ 0.04 บาทต่อหุ้น Earningหารด้วยจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วจำนวน 308,422,774 หุ้น

มีรายละเอียดการคำนวณในแต่ละกรณีดังนี้

กรณีที่ 1 และกรณีที่ 2 เท่ากับร้อยละ 51.28

EPS หลังการเสนอขาย

$$= \frac{\text{Earning}}{\text{จำนวนหุ้น paid-up} + \text{จำนวนหุ้น RO} + \text{จำนวนหุ้นรองรับ FVC-W2}}$$

$$= \frac{12,019,612}{308,422,774 + 154,211,387 + 138,790,248}$$

$$= 0.020 \text{ บาทต่อหุ้น}$$

การลดลงของส่วนแบ่งกำไร

$$= \frac{\text{EPSก่อนเพิ่มทุน} - \text{EPS หลังเพิ่มทุน} \times 100}{\text{EPS ก่อนเพิ่มทุน}}$$

$$= \frac{(0.04 - 0.02) \times 100}{0.04}$$

$$= \text{ร้อยละ } 51.28$$

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งจำนวนและผู้ถือหน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิ FVC-W2 ไม่ว่าเป็นผู้ถือหุ้นเดิมหรือบุคคลอื่นที่มีใช้ผู้ถือหุ้นเดิมใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ FVC-W2 ทั้งจำนวน

### 3. ด้านการลดลงของราคา (Price Dilution)

$$\text{การลดลงของราคาตลาด} = \frac{(\text{ราคาตลาดก่อนการเสนอขาย} - \text{ราคาตลาดหลังการเสนอขาย}) \times 100}{\text{ราคาตลาดก่อนการเสนอขาย}}$$

ราคาตลาดก่อนการเสนอขาย เท่ากับ 3.18 บาทต่อหุ้น ซึ่งคำนวณจากราคาปิดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญของบริษัทที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในช่วงระยะเวลา 7 วันทำ

การติดต่อกัน (ตั้งแต่ 10 ก.พ. 60 - 21 ก.พ. 60) ก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งเป็นวันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอวาระต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

มีรายละเอียดการคำนวณในแต่ละกรณีดังนี้

กรณีที่ 1 และ กรณีที่ 2 เท่ากับร้อยละ 17.81

ราคาตลาดหลังการเสนอขาย

$$= \frac{(\text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย} \times \text{จำนวนหุ้น paid-up}) + (\text{ราคา RO} \times \text{จำนวนหุ้น RO}) + (\text{ราคาใช้สิทธิ FVC-W2} \times \text{จำนวนหุ้นรองรับ FVC-W2})}{\text{จำนวนหุ้น paid-up} + \text{จำนวนหุ้น RO} + \text{จำนวนหุ้นรองรับ FVC-W2}}$$

$$= \frac{(3.05 \times 308,422,774) + (1.65 \times 154,211,387) + (1.00 \times 138,790,248)}{308,422,774 + 154,211,387 + 138,790,248}$$

$$= \frac{308,422,774 + 154,211,387 + 138,790,248}{308,422,774 + 154,211,387 + 138,790,248}$$

$$= 2.51$$

การลดลงของราคาตลาด

$$= \frac{(3.05 - 2.51) \times 100}{3.05}$$

$$= \text{ร้อยละ 17.81}$$

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งจำนวนและผู้ถือหุ้นของใบสำคัญแสดงสิทธิ FVC-W2 ไม่ว่าเป็นผู้ถือหุ้นเดิมหรือบุคคลอื่นที่มีใช้ผู้ถือหุ้นเดิมใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ FVC-W2 ทั้งจำนวน

รายละเอียดการคำนวณสัดส่วนหุ้นรองรับ

สัดส่วนหุ้นรองรับ

$$= \frac{((\text{จำนวนหุ้นรองรับ FVC-W2}) + (\text{จำนวนหุ้นรองรับ FVC-W1}^{**}))}{(\text{จำนวนหุ้น Paid-up} + \text{จำนวนหุ้น RO})}$$

$$= \frac{138,790,248 + (56,396,032 + 27,766,282)}{308,422,774 + 154,211,387}$$

$$= \text{ร้อยละ 48.19}$$

<sup>\*\*</sup>จำนวนหุ้นรองรับ FVC-W1=จำนวนหุ้นรองรับ FVC-W1ในปัจจุบัน +จำนวนหุ้นรองรับการปรับสิทธิ FVC-W1

หนังสือมอบอำนาจ

สำหรับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)

ปิดอากร  
แสตมป์  
30 บาท

ทำที่.....

วันที่.....

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว/บริษัท) ..... ("ผู้มอบอำนาจ")

เลขทะเบียนผู้ถือหุ้นเลขที่.....

☐ เลขประจำตัวประชาชน / เลขที่หนังสือเดินทาง .....

☐ เลขทะเบียนนิติบุคคล .....

อยู่บ้านเลขที่ ..... ตรอก/ซอย ..... ถนน .....

แขวง/ตำบล ..... เขต/อำเภอ.....

จังหวัด ..... ประเทศ ..... รหัสไปรษณีย์ .....

เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 17 มีนาคม 2560 จำนวน ..... หุ้น มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน ..... หุ้น โดยมีรายละเอียดปรากฏตามใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะนายทะเบียนของบริษัท

ข้าพเจ้าขอมอบอำนาจให้ (นาย/นาง/นางสาว) .....

เลขประจำตัวประชาชน / เลขที่หนังสือเดินทาง .....

อยู่บ้านเลขที่ ..... ตรอก/ซอย ..... ถนน .....

แขวง/ตำบล ..... เขต/อำเภอ.....

จังหวัด ..... ประเทศ ..... รหัสไปรษณีย์ .....

เป็นผู้รับมอบอำนาจโดยชอบด้วยกฎหมายของข้าพเจ้า ("ผู้รับมอบอำนาจ") ในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน ..... หุ้น แทนหรือในนามของข้าพเจ้า ตลอดจนการลงนาม ทำการแก้ไขหรือเพิ่มเติมข้อความใดๆ ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) และชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว รวมถึงการกระทำอื่นใดอันจำเป็นเพื่อให้การจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวลุล่วงจนเสร็จการ หนังสือมอบอำนาจฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น การกระทำใดๆที่ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำลงภายใต้หนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ จะมีผลผูกพันข้าพเจ้าเสมือนว่าข้าพเจ้าได้กระทำการดังกล่าวด้วยตนเอง

ลงชื่อ ..... ผู้ถือหุ้น  
(.....)

ลงชื่อ ..... ผู้รับมอบอำนาจ  
(.....)

หมายเหตุ: โปรดแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจ และ/หรือ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลของผู้มอบอำนาจ และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมสำเนาบัตรประชาชนของผู้รับมอบอำนาจ ซึ่งลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง

เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำ  
หลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account)



เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์

เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น

ข้าพเจ้า .....

บัตรประจำตัวประชาชน/หนังสือเดินทาง/ทะเบียนนิติบุคคล เลขที่ .....

กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบุคคลธรรมดา

1. สถานที่เกิด ..... ประเทศ.....

2. สัญชาติที่ 2 .....

3. ที่อยู่ถาวร.....

จังหวัด/State/Region..... ประเทศ..... รหัสไปรษณีย์/ Postal.....

กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นนิติบุคคล

1. ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท .....

2. สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA (FATCA STATUS\*).....

(\*โปรดตอบแบบสอบถามแนบนี้ เพื่อนำข้อมูลมารอกในช่องนี้)

- กรณีสถานะของนิติบุคคลตาม FATCA เป็น Passive NFFE โปรดระบุ % การถือครองของผู้ถือหุ้นชาวสหรัฐ.....

- กรณีสถานะของนิติบุคคลตาม FATCA เป็น PFFI หรือ RDCFFI โปรดระบุหมายเลข GIIN.....

ข้าพเจ้ามีความประสงค์ฝากหลักทรัพย์ เข้าไว้ในบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความตามที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริง หากการฝากหลักทรัพย์เข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ก่อให้เกิดความเสียหายใด ๆ ขึ้นแก่บริษัท ศูนย์รับฝากฯ ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ ข้าพเจ้า ยอมรับผิดและชดใช้ค่าเสียหายให้แก่ บริษัท ศูนย์รับฝากฯ จนครบถ้วน นอกจากนี้ ข้าพเจ้ารับทราบว่าบริษัท ศูนย์รับฝากฯ อาจเปิดเผยข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ให้แก่กรมสรรพากรหรือหน่วยงานอื่นที่มีอำนาจตามกฎหมายรวมทั้งหน่วยงานที่มีข้อตกลงกับบริษัท ศูนย์รับฝากฯ ในการขอเรียกดูข้อมูลดังกล่าวได้

ลงชื่อ ..... ผู้ออกหลักทรัพย์

(.....) โทรศัพท์ .....

แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล

ส่วนที่หนึ่ง: สถานที่จดทะเบียนจัดตั้ง

	คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA
[ ]	1.1 ข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคล ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศ: _____	U.S. Person / Non-U.S. Entity
[ ]	1.2 ข้าพเจ้าเป็นสาขาของนิติบุคคล โดยสำนักงานใหญ่ของสาขาจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศ: _____  ในกรณีที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศสหรัฐอเมริกา ข้าพเจ้าได้แนบ W-9 ไว้แล้ว  (หากเป็นนิติบุคคล หรือสาขาของนิติบุคคลที่มีได้จัดตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา กรุณาตอบแบบสอบถามในส่วนที่สอง นอกเหนือจากนั้นการให้คำรับรองถือว่าเสร็จสิ้น)	

ส่วนที่สอง: สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA

	คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA
[ ]	2.1 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงิน ประเภท PFFI หรือ Registered Deemed-Compliant FFI โดยมีเลข GIIN ดังต่อไปนี้ _____	PFFI, RDCFFI
[ ]	2.2 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงินที่ไม่เข้าร่วม FATCA	NPFFI
[ ]	2.3 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงินประเภท Certified Deemed-Compliant FFI และได้แนบ W-8BEN-E ซึ่งแสดงสถานะดังกล่าวไว้แล้ว	CDCFFI
[ ]	2.4 ข้าพเจ้ามิใช่สถาบันการเงิน และเป็นบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ หรือ เป็นบริษัทในเครือของบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์นั้น  และข้าพเจ้าได้แสดงหลักฐานการมีสถานะเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือเป็นบริษัทในเครือของบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งปรากฏอยู่ในสำเนาการเงินที่ได้แนบมาพร้อมกับเอกสารคำขอรูดนี้	Excepted NFFE
[ ]	2.5 ข้าพเจ้าเป็นองค์กรของรัฐบาล องค์กรระหว่างประเทศ หรือ ธนาคารแห่งประเทศไทย  ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผลประโยชน์ของการจ่ายเงินใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่จะซื้อขาย หรือ โอนย้ายนี้ และไม่ได้ประกอบกิจการทางการค้าในลักษณะเดียวกับบริษัทประกัน สถาบันรับฝากหลักทรัพย์ หรือ ธนาคารพาณิชย์	Exempt Beneficial Owner (EBO)
[ ]	2.6 ข้าพเจ้าเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร  ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลภายใต้ประมวลรัษฎากรไทย	Non-Profit Organization (NPO)

แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล (ต่อ)

	คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA												
[ ]	<p>2.7 ข้าพเจ้าเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่มีใช้สถาบันการเงินซึ่ง<u>มิได้มีรายได้หลักมาจากการลงทุน</u></p> <p>ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคลที่มีได้จัดตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกา และ ไม่เป็นสถาบันการเงิน และ <u>มีเงินได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งในงบการเงินปีล่าสุดที่มาจากแหล่งใดๆ ในสี่กลุ่มต่อไปนี้ และ</u></p> <p><u>มีมูลค่าทรัพย์สินในงบการเงินล่าสุดไม่เกินกึ่งหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดเงินได้ในสี่กลุ่มต่อไปนี้</u></p> <p><u>กลุ่มที่ 1 เงินปันผลและดอกเบี้ย</u></p> <p><u>กลุ่มที่ 2 เงินค่าเช่าและค่าสิทธิ</u></p> <p><u>กลุ่มที่ 3 ส่วนรายได้จากธุรกรรมบางประเภท</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายได้จากการขายสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินได้ในกลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2</li> <li>• รายได้จากสัญญาซื้อขายตราสารอนุพันธ์สินค้าโภคภัณฑ์</li> <li>• รายได้จากอัตราแลกเปลี่ยน</li> <li>• รายได้จากสัญญาประเภท SWAP</li> </ul> <p><u>กลุ่มที่ 4 รายได้จากสัญญาประกันและสัญญาบำนาญ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายได้ที่ได้จากเงินสำรองหากเป็นบริษัทประกัน</li> <li>• เงินได้จากสัญญาบำนาญ</li> <li>• เงินได้จากสัญญาประกัน</li> </ul>	Active NFFE												
[ ]	<p>2.8 ข้าพเจ้าเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่มีใช้สถาบันการเงินซึ่ง<u>มีรายได้หลักมาจากการลงทุน</u></p> <p>ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคลที่มีได้จัดตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกา และไม่เป็นสถาบันการเงิน หรือ นิติบุคคลใดๆ ดังกล่าวข้างต้น และมี <u>เงินได้เกินกึ่งหนึ่งในงบการเงินปีล่าสุดที่มาจากแหล่งใดๆ ในสี่กลุ่มข้างต้น หรือ</u></p> <p><u>มีมูลค่าทรัพย์สินในงบการเงินล่าสุดเกินกึ่งหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดเงินได้ในสี่กลุ่มข้างต้นดังที่ได้กล่าวไปแล้ว</u></p> <p>พร้อมกันนี้ ข้าพเจ้าได้ระบุข้อมูลของผู้ถือหุ้น/เจ้าของตามรายละเอียดด้านล่าง ดังต่อไปนี้</p> <p>[ ] ข้าพเจ้า<u>ไม่มี</u>ผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ หรือ</p> <p>[ ] ข้าพเจ้า<u>มี</u>ผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ โดยมี ชื่อ ที่อยู่ และ เลขประจำตัวผู้เสียภาษีของสหรัฐอเมริกา (U.S. Tax Identification Number: TIN) ของผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ แต่ละราย ดังต่อไปนี้</p> <table border="1" data-bbox="165 1657 1252 1877"> <thead> <tr> <th>ชื่อ</th> <th>ที่อยู่</th> <th>เลข U.S. TIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	ชื่อ	ที่อยู่	เลข U.S. TIN										Passive NFFE
ชื่อ	ที่อยู่	เลข U.S. TIN												
[ ]	<p>2.9 ข้าพเจ้าไม่เข้าข่ายเป็นนิติบุคคลสถานะใดๆ ตามที่ระบุข้างต้น</p>	Others												

ใบนำฝากพิเศษ (Special Pay in)

ส่วนที่1 สำหรับลูกค้า

Client's copy



บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)  
11 อาคารคิวเฮาส์ สาทร ชั้น M,10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ  
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

สาขา/Branch.....วันที่/DATE.....

**\*\*ใบเพื่อชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัท ฟิลเดอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) - FVC ระหว่างวันที่ 16-22 พฤษภาคม 2560 เท่านั้น\*\***

**\*ลูกค้าไม่ต้องรับภาระค่าธรรมเนียมธนาคาร**

<b>เพื่อเข้าบัญชี</b> <b>"บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อการจองซื้อหลักทรัพย์"</b> <b>A/C Name : LAND AND HOUSES SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED</b> <b>LH BANK</b> Compcode: 2036 <b>ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)</b>	<b>ชื่อผู้จองซื้อ/</b> <b>Subscribe Name</b> <hr/> <b>เลขที่บัตรประชาชน (Ref.1)/</b> <b>ID or Passport Number</b> <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> <b>เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (Ref.2)/</b> <b>Registration No.</b> <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> <b>เบอร์โทรศัพท์/Tel.</b> <hr/>
--	---

รายการ	เลขที่เช็ค/CHEQUE NO.	เข็ลงวันที่/DATE	ธนาคาร(DRAWEE BANK) - สาขา(BRANCH)	จำนวนเงิน ( บาท )/AMOUNT
<input type="checkbox"/> เงินสด CASH <input type="checkbox"/> เช็คธนาคาร CHEQUE				
จำนวนเงินที่เป็นตัวอักษร(บาท) /AMOUNT IN WORDS (BAHT)		( )		

กรุณาดำเนินการโดย... เพื่อความสะดวกของท่าน กรุณานำใบแจ้งการชำระเงินไปชำระได้ที่ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ทุกสาขาทั่วประเทศ

ใบนำฝากพิเศษ (Special Pay in)

ส่วนที่2 สำหรับธนาคาร

Bank's copy



บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)  
11 อาคารคิวเฮาส์ สาทร ชั้น M,10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ  
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

สาขา/Branch.....วันที่/DATE.....

**\*\*ใบเพื่อชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัท ฟิลเดอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) - FVC ระหว่างวันที่ 16-22 พฤษภาคม 2560 เท่านั้น\*\***

**\*ลูกค้าไม่ต้องรับภาระค่าธรรมเนียมธนาคาร**

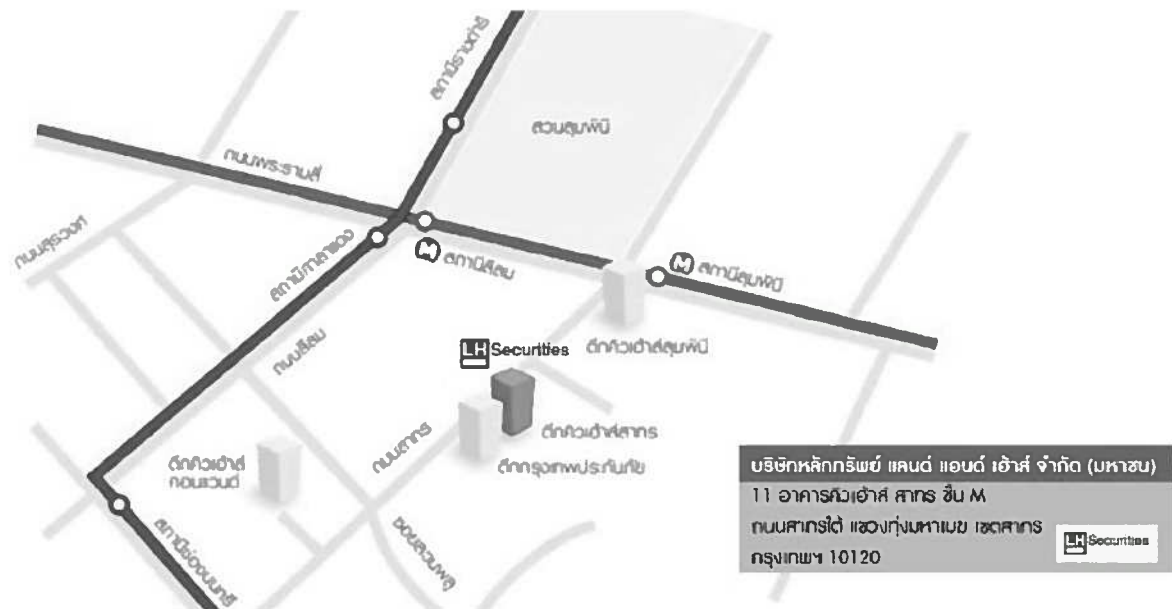
<b>เพื่อเข้าบัญชี</b> <b>"บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อการจองซื้อหลักทรัพย์"</b> <b>A/C Name : LAND AND HOUSES SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED</b> <b>LH BANK</b> Compcode: 2036 <b>ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)</b>	<b>ชื่อผู้จองซื้อ/</b> <b>Subscribe Name</b> <hr/> <b>เลขที่บัตรประชาชน (Ref.1)/</b> <b>ID or Passport Number</b> <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> <b>เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (Ref.2)/</b> <b>Registration No.</b> <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> <b>เบอร์โทรศัพท์/Tel.</b> <hr/>
--	---

รายการ	เลขที่เช็ค/CHEQUE NO.	เข็ลงวันที่/DATE	ธนาคาร(DRAWEE BANK) - สาขา(BRANCH)	จำนวนเงิน ( บาท )/AMOUNT
<input type="checkbox"/> เงินสด CASH <input type="checkbox"/> เช็คธนาคาร CHEQUE				
จำนวนเงินที่เป็นตัวอักษร(บาท) /AMOUNT IN WORDS (BAHT)		( )		

กรุณาดำเนินการโดย... เพื่อความสะดวกของท่าน กรุณานำใบแจ้งการชำระเงินไปชำระได้ที่ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ทุกสาขาทั่วประเทศ

แผนที่สถานที่รับจองซื้อและรับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)



สถานที่ติดต่อ

บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 11 อาคารคิวเฮาส์ อาคาร ชั้น M, 10 ถนนสาทรใต้

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 02-352-5100 (ติดต่อฝ่ายปฏิบัติการหลักทรัพย์)