

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ภาพรวมในปี 2557

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ออกแบบ ประกอบและติดตั้ง ระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ และให้บริการดูแลบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ แม้ในปี 2557 ประเทศไทยจะประสบกับสภาวะทางการเมืองที่ไม่แน่นอนในช่วงครึ่งปีแรกจนส่งผลให้หลายภาคส่วนธุรกิจชะลอการขยายตัว จนเริ่มกลับมาฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลังภายหลังที่สถานการณ์ทางการเมืองคลี่คลายลง บริษัทยังคงรักษาความสามารถในการเจริญเติบโตทางธุรกิจไว้ได้ โดยในปี 2557 นั้น รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.11 จากปีก่อน

กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (ตลาด“B2”) ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มที่เป็นธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจร้านอาหาร เป็นต้น บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้ากลุ่มนี้ ไม่ว่าจะเป็นการขยายฐานลูกค้าหรือการพยายามเพิ่มประเภทของสินค้าที่น่าเสนอขาย ภาพที่เห็นได้เด่นชัดภายในปี 2557 นั้นก็คือการทำตลาดอุปกรณ์อาหาร (Food Equipment) มากขึ้นกว่าที่ผ่านมา

นอกจากนโยบายเพิ่มรายได้แล้ว ในระหว่างปี 2557 บริษัทเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับนโยบายลดต้นทุนอย่างจริงจังมากขึ้น จนเป็นที่มาของการออกให้บริการกับลูกค้าภายในเขตกรุงเทพมหานครรูปแบบใหม่ด้วยรถจักรยานยนต์ (เรียกว่า “ทีมมอเตอร์ไซด์”) การให้บริการลูกค้าด้วยทีมมอเตอร์ไซด์นั้นนอกจากจะช่วยลดต้นทุนในระยะยาวแล้ว บริษัทยังคาดหวังว่าการเดินทางไปให้บริการที่รวดเร็วยิ่งขึ้นจะช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าให้มีมากขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย

ปัญหาแรงงานช่างบริการ(ช่างฝีมือ)ขาดแคลนในตลาดแรงงานซึ่งเป็นปัญหาระดับประเทศนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับปัญหานี้ตลอดมา ในระหว่างปี 2557 ได้มีการผลักดันนโยบายฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงานช่างบริการภายในบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยมีความคาดหวังว่าบุคลากรช่างบริการจะมีความรอบรู้ทั้งในอุปกรณ์เครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์อาหาร (Water Filter & Food Equipment) ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	2557	2556	+ / (-)	%
รายได้จากการขายและบริการ - สุทธิ	360.75	302.86	57.89	19.11%
กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ	98.15	95.80	2.35	2.45%
รายได้อื่น	2.52	3.04	(0.52)	(17.11%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	15.90	13.88	2.02	14.55%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	65.82	65.29	0.53	0.81%
กำไรสุทธิก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	18.95	19.67	(0.72)	(3.66%)
ต้นทุนทางการเงิน	1.86	3.04	(1.18)	(38.82%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4.55	2.97	1.58	53.20%
กำไรสำหรับปี	12.54	13.66	(1.12)	(8.20%)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี				
- ขาดทุนจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	(0.85)	0.85	100.00%
- ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	-	0.17	(0.17)	(100.00%)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	12.54	12.98	(0.44)	(3.39%)

• รายได้

รายได้รวม (รายได้หลักและรายได้อื่น) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 57.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.75 จากปีก่อน โดยการปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้ เกิดขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจตามข้อมูลในตารางที่แสดงไว้

รายได้ตามกลุ่มลูกค้า	ปี 2557		ปี 2556		อัตราการ เติบโต
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	
1. กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1)	75.03	20.80%	68.56	22.64%	9.44%
2. กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2)	224.22	62.15%	177.12	58.48%	26.59%
3. กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3)	61.50	17.05%	57.18	18.88%	7.56%
รวมรายได้	360.75	100.00%	302.86	100.00%	19.11%

รายได้หลักรวมของบริษัทสำหรับปี 2557 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 57.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.11 จากปีก่อน โดยมีปัจจัยในแต่ละกลุ่มธุรกิจดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1) มีรายได้เพิ่มขึ้น 6.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.44 จากปี 2556 สืบเนื่องมาจากในระหว่างปี 2557 บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ารายหนึ่งให้เข้าไปทำการติดตั้งโครงการเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำ

กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2) ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายสาขาของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจร้านค้าแฟ เป็นต้น โดยเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นถึง 47.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.59 จากปี 2556 รายได้ของธุรกิจกลุ่มนี้ขยายตัวทั้งสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ระบบกรองน้ำและอุปกรณ์อาหาร สำหรับสินค้าที่เป็นอุปกรณ์อาหารนั้น ในปี 2557 บริษัทเริ่มมีการจำหน่ายอุปกรณ์อาหารภายใต้แบรนด์ของตัวเอง

กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3) มีรายได้เพิ่มขึ้น 4.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.56 จากปี 2556 เนื่องจากในระหว่างปี 2557 สามารถจำหน่ายเครื่องฟอกไตให้กับลูกค้าได้จำนวนหลายราย

● กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นในปี 2557 และ 2556 จำนวน 98.15 ล้านบาท และ 95.80 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 27.21 และร้อยละ 31.63 ตามลำดับ ในด้านของอัตราส่วนกำไรขั้นต้นจะลดลงจากปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งนั้นมาจากการขายสินค้าประเภทอุปกรณ์อาหาร (Food Equipment) ซึ่งสินค้ากลุ่มนี้จะมีกำไรต่ำกว่าสินค้าประเภทเครื่องกรองน้ำ อย่างไรก็ตามสินค้าประเภทอุปกรณ์อาหาร (Food Equipment) มีลักษณะเด่นของการขายในรูปแบบตามคำสั่งซื้อเฉพาะของลูกค้า ซึ่งระยะเวลาในการจัดเก็บสินค้าคงคลังของสินค้ากลุ่มนี้จะมีระยะเวลานั้น นอกจากนี้การวางแผนจะทำการขยายตัวทางธุรกิจ จะต้องมีการเตรียมความพร้อมโดยการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรค่อนข้างสูง ทั้งในด้านอัตราค่าจ้างคนและผลตอบแทน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้อัตราส่วนกำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน หากพิจารณาในด้านของจำนวนเงินนั้น กำไรขั้นต้นของบริษัทยังคงเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อยประมาณ 2.35 ล้านบาท

● ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น 2.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.55 จากปี 2556 ผันแปรโดยตรงกับจำนวนพนักงานขายที่บริษัทรับเข้ามาเพิ่มเพื่อสนับสนุนการขยายตัวทางการตลาด

● ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ภาพรวมของค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น 0.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.81 จากปี 2556 เป็นที่น่าพอใจเป็นอย่างยิ่งเมื่อเทียบกับรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.75 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัท

● ต้นทุนทางการเงิน

การได้รับเงิน IPO ทำให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทในปี 2557 ลดลง 1.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.82 จากปี 2556

● ผลการดำเนินงาน – สุทธิ

สำหรับปี 2557 บริษัทมีกำไรสุทธิลดลงเล็กน้อย 1.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.20 จากปี 2556 เนื่องจากบริษัท ย่อยประสบผลขาดทุน อย่างไรก็ตามบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าบริษัทย่อยจะกลับมามีผลกำไรในปีถัดไป

ฐานะทางการเงิน

● สินทรัพย์

ภาพรวมของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น 11.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.30 จากสิ้นปี 2556 สาเหตุหลักมาจากการสั่งซื้อ สินค้าทั้งประเภทอุปกรณ์ระบบกรองน้ำและอุปกรณ์อาหารเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจร้านอาหาร และ ธุรกิจร้านกาแฟ เป็นต้น

ในแง่ของการลงทุน บริษัทมีการลงทุนแบบชั่วคราวในรูปแบบของเงินฝากประจำ โดยยังไม่มีการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับ สินทรัพย์อื่นๆที่เป็นสาระสำคัญ

รายการสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท มีดังต่อไปนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	2557	2556	+ / (-)	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17.93	21.33	(3.40)	(15.94%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	93.93	89.45	4.48	5.01%
สินค้าคงเหลือ	110.38	96.03	14.35	14.94%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	41.69	43.55	(1.86)	(4.27%)
สินทรัพย์อื่นๆ	22.02	23.80	(1.78)	(7.48%)
รวมสินทรัพย์	285.95	274.16	11.79	4.30%

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมาจำนวน 3.40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.94 เนื่องจากวันหยุดในช่วงเทศกาลปีใหม่ทำให้ลูกค้ารายสำคัญบางรายมีการปรับรอบการ จ่ายชำระเงินมาจ่ายชำระในช่วงต้นปี 2558 แทน สำหรับสภาพคล่องของบริษัทนั้นยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

สามารถจำแนกตามช่วงอายุได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท	ปี 2557		ปี 2556		การเปลี่ยนแปลง	
	ลูกหนี้	รายได้ค้างรับ	ลูกหนี้	รายได้ค้างรับ	ลูกหนี้ + / (-)	รายได้ค้างรับ + / (-)
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	37,375	-	38,796	-	(1,421)	-
เกินกำหนดชำระ :						
ไม่เกิน 3 เดือน	29,947	13,656	19,264	19,103	10,683	(5,447)
มากกว่า 3 - 6 เดือน	5,070	2,429	6,132	2,143	(1,062)	286
มากกว่า 6 - 12 เดือน	2,117	1,231	796	1,563	1,321	(332)
มากกว่า 12 เดือน	1,261	3,153	917	12,835	344	(9,682)
	75,770	20,469	65,905	35,644	9,865	(15,175)
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,725)	(3,118)	(1,307)	**(12,632)	(418)	9,514
สุทธิ	74,045	17,351	64,598	23,012	9,447	(5,661)
รวมลูกหนี้การค้า		91,396		87,610		3,786
บวก ลูกหนี้อื่น		2,530		1,842		688
รวม		93,926		89,452		4,474

หมายเหตุ : **มูลค่าหลักส่วนใหญ่เป็นรายได้ค้างรับจากลูกค้า บริษัท เพรสซิเดนซ์ พาร์ค เอชซี ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด จำนวน 10.06 ล้านบาท ซึ่งได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้เต็มจำนวน โดยตัดจำหน่ายทั้งจำนวนในปี 2557

ภาพรวม :

บริษัทมีลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 3.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.32 จากปีที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายในไตรมาสที่ 4 ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเช่นกัน ในแง่ของระยะเวลาในการจัดเก็บหนี้ของบริษัทนั้นก็ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ช่วงเกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน :

ลูกหนี้การค้าในช่วงนี้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10.68 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.46 สาเหตุหลักมาจากในช่วงต้นไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 บริษัทจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าต่างประเทศรายหนึ่งมูลค่าประมาณ 8.20 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับชำระเงินทั้งจำนวนในช่วงต้นปี 2558 ซึ่งจะเกินกำหนดชำระเงินเล็กน้อย ส่งผลให้ ณ วันสิ้นปี มูลค่าหนี้ทั้งหมดกับลูกค้ารายนี้ตกอยู่ในช่วงเกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน

รายได้ค้างรับในช่วงนี้ลดลงจากปีก่อน 5.45 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.51 เนื่องจากในไตรมาสที่ 3 ของปี 2556 บริษัทย่อยมีงานโครงการติดตั้งระบบน้ำและตกแต่งหน่วยไตเทียมที่ทำงานสำเร็จแล้วแต่ยังไม่ได้ออก Invoice เป็นจำนวนหลายโครงการ

ช่วงเกินกำหนดมากกว่า 12 เดือน :

รายได้ค้างรับในช่วงนี้ลดลงจากปีก่อน 9.68 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.43 เนื่องจากในปี 2557 มีการตัดจำหน่ายรายได้ค้างรับจากลูกค้า บริษัท เพรสซิเดนท์ พาร์ค เข้าซึ่ง ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด จำนวน 10.06 ล้านบาท ทั้งจำนวน

ช่วงอื่นๆ :

ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับในช่วงอื่นๆที่ไม่ได้อธิบายไว้ข้างต้น เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญตามวัฏจักรของการดำเนินธุรกิจ

- **สินค้าคงเหลือ**

สินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัท ณ สิ้นปี 2557 มีจำนวนเพิ่มขึ้น 14.35 ล้านบาท หรือมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.94 จากปีที่ผ่านมา ซึ่งการปรับตัวเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือสุทธินั้นสอดคล้องกับรายได้ของบริษัทที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งด้วยลักษณะธุรกิจที่บริษัทเน้นถึงการให้บริการดูแลบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริษัทร่วมกับบริษัทร่วมธุรกิจ บริษัทจึงจำเป็นต้องจัดเตรียมผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์เก็บไว้ให้บริการแก่ลูกค้าในปริมาณค่อนข้างมากและผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์หลักที่บริษัทจัดเก็บไว้นั้นเป็นผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ประเภทหมุนเร็วมีอัตราการจำหน่ายออกที่ค่อนข้างสูง

รายละเอียดของสินค้าคงเหลือประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท	2557	2556	+ / (-)	%
วัสดุครองน้ำ	60,168	54,519	5,649	10.36%
งานระหว่างทำ	4,878	3,769	1,109	29.42%
วัสดุและอะไหล่ประกอบ	33,081	28,108	4,973	17.69%
สินค้านำเข้า	13,385	10,763	2,622	24.36%
รวม	111,512	97,159	14,353	14.77%
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่า	(1,139)	(1,133)	(6)	0.53%
รวมสินทรัพย์	110,373	96,026	14,347	14.94%

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ถาวรของบริษัท ณ สิ้นปี 2557 มีจำนวนลดลง 1.86 ล้านบาท หรือมีอัตราการลดลงร้อยละ 4.27 จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน ในแง่ของการลงทุนนั้น บริษัทมีการลงทุนโดยทั่วไปเกี่ยวกับสินทรัพย์ประเภทอุปกรณ์สำนักงานและเครื่องมือและอุปกรณ์ของฝ่ายบริการทางเทคนิคเช่นเดียวกับปีก่อนๆ

รายละเอียดของสินทรัพย์ถาวรประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท	2557	2556	+ / (-)	%
ที่ดิน และส่วนปรับปรุงบนที่ดินเช่า	7,797	7,949	(152)	(1.91%)
อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	13,762	14,850	(1,088)	(7.33%)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	4,351	5,044	(693)	(13.74%)
เครื่องมือ และอุปกรณ์	2,983	3,123	(140)	(4.48%)
ยานพาหนะ	11,925	12,581	(656)	(5.21%)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	875	-	875	100.00%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ	41,693	43,547	(1,854)	(4.27%)

● หนี้สิน

ภาพรวมของหนี้สิน ส่วนที่เพิ่มขึ้นหลักสืบเนื่องมาจากการสั่งซื้อสินค้า โดยบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 8.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.55 จากสิ้นปี 2556 ซึ่งสอดคล้องกับการสำรองผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนงานขายและเพื่อรองรับฐานลูกค้าที่กำลังขยายตัว

ในระหว่างปี บริษัทมีการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินอย่างสม่ำเสมอ เป็นผลให้หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินลดลง 2.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.06 จากสิ้นปี 2556

รายการหนี้สินที่สำคัญของบริษัท มีดังต่อไปนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	2557	2556	+ / (-)	%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5.00	5.00	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	37.10	28.86	8.24	28.55%
โบนัสค้างจ่าย	13.15	15.43	(2.28)	(14.78%)
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	7.61	9.64	(2.03)	(21.06%)
หนี้สินอื่นๆ	14.11	11.79	2.32	19.68%
รวมหนี้สิน	76.97	70.72	6.25	8.84%

• ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2557 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 5.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.72 จากสิ้นปี 2556 เนื่องจากในช่วงเดือน พฤษภาคม ปี 2557 บริษัททำการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น สำหรับผลการดำเนินงานปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.035 บาท ซึ่งเป็นเงินทั้งสิ้น 7 ล้านบาท ในขณะที่ผลประกอบการปี 2557 มีกำไร 12.54 ล้านบาท

องค์ประกอบของส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	2557	2556	+ / (-)	%
ทุนจดทะเบียน	100.00	100.00	-	-
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	100.00	100.00	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	49.30	49.30	-	-
กำไรสะสม-จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	3.49	2.50	0.99	39.60%
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	52.82	48.27	4.55	9.43%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	3.37	3.37	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	208.98	203.44	5.54	2.72%

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี 2557 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเคลื่อนไหวรวมในทุกกิจกรรมลดลงสุทธิ 21.76 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	2557	2556	+ / (-)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	10.30	(22.39)	32.69
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(4.18)	(3.84)	(0.34)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(9.52)	44.59	(54.11)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(3.40)	18.36	(21.76)

• กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ปี 2557 บริษัทมีกระแสเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 10.30 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มจากปีก่อน (ปี 2556 : (22.39) ล้านบาท) โดยสอดคล้องกับยอดขายที่กำลังขยายตัว สำหรับประสิทธิภาพในการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ที่น้อยอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้น เนื่องจากในปี 2557 สามารถรับชำระหนี้จากลูกหนี้ที่ค้างค้างของกลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ได้มากขึ้น

● กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ปี 2557 บริษัทได้นำกระแสเงินสดที่ได้จากกิจกรรมดำเนินงานมาลงทุนโดยทั่วไปเกี่ยวกับสินทรัพย์ประเภทอุปกรณ์สำนักงานและเครื่องมือและอุปกรณ์ของฝ่ายบริการทางเทคนิคเช่นเดียวกับปีก่อน โดยยังไม่มีการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์อื่นๆที่เป็นสาระสำคัญ

● กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในเดือน ตุลาคม ปี 2556 บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไป (Initial Public Offering : IPO) ดังนั้นเมื่อเปรียบเทียบกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินใน ปี 2557 กระแสเงินสดในกิจกรรมนี้จะลดลง 54.11 ล้านบาท นอกจากนี้ในช่วงเดือน พฤษภาคม ปี 2557 บริษัททำการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น สำหรับผลการดำเนินงานปี 2556 อีกด้วย

อัตราส่วนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		
	2557	2556	+ / (-)
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.70	3.98	(0.28)
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.82	2.05	(0.23)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	74.02	101.11	(27.09)
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	143.03	151.57	(8.54)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	27.21%	31.63%	(4.42%)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	5.25%	6.49%	(1.24%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.45%	4.46%	(1.01%)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	6.08%	8.36%	(2.28%)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.47%	5.77%	(1.30%)
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.37	0.35	0.02
ข้อมูลต่อหุ้น**			
กำไรสุทธิต่อหุ้น - ขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.06	0.09	(0.03)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.04	1.02	0.02

หมายเหตุ : **กำไรสุทธิต่อหุ้น - ขั้นพื้นฐานของปี 2556 คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 152 ล้านหุ้น
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นของปี 2556 คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญ ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 200 ล้านหุ้น

• อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็ว ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน 0.28 และ 0.23 เท่าตามลำดับ เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือน พฤษภาคม ปี 2557 แต่อย่างไรก็ตามอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทนั้น ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก หากบริษัทมีปัญหาด้านสภาพคล่องบริษัทสามารถไถ่ถอนสินทรัพย์ที่มีความคล่องตัวมาชำระหนี้ได้

ระยะเวลาในการจัดเก็บหนี้ในปี 2557 เร็วขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากสามารถรับชำระหนี้จากลูกค้าที่ค้างค้ำของกลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ได้มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานภายในปีที่เพิ่มขึ้น

ระยะเวลาในการขายสินค้าในปี 2557 เร็วขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากลักษณะเด่นของงานขายอุปกรณ์อาหาร (Food Equipment) ที่มีลักษณะการขายในรูปแบบตามคำสั่งซื้อเฉพาะของลูกค้า ซึ่งระยะเวลาในการจัดเก็บสินค้าคงคลังของสินค้ากลุ่มนี้จะมีระยะเวลาดำเนินการสั้น

• อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร และอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งนั้นมาจากการขายสินค้าประเภทอุปกรณ์อาหาร (Food Equipment) ซึ่งสินค้ากลุ่มนี้จะมีกำไรต่ำกว่าสินค้าประเภทเครื่องกรองน้ำ อย่างไรก็ตามสินค้าประเภทอุปกรณ์อาหาร (Food Equipment) มีลักษณะเด่นของการขายในรูปแบบตามคำสั่งซื้อเฉพาะของลูกค้า ซึ่งระยะเวลาในการจัดเก็บสินค้าคงคลังของสินค้ากลุ่มนี้จะมีระยะเวลาดำเนินการสั้น นอกจากนี้การวางแผนจะทำการขยายตัวทางธุรกิจ จะต้องมีการเตรียมความพร้อมโดยการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรค่อนข้างสูง ทั้งในด้านอัตราค่าจ้างคนและผลตอบแทน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้อัตราส่วนต่างๆลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

• อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน 0.02 เท่า ซึ่งเกี่ยวเนื่องโดยตรงกับหนี้สินจากการสั่งซื้อสินค้า โดยการเพิ่มขึ้นนี้เป็นไปอย่างปกติตามกลไกการขยายตลาด

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

สินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่ของบริษัทนำเข้าจากต่างประเทศโดยตรงและชำระด้วยเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก บริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและบริหารการใช่วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้บริษัทไม่มีนโยบายที่จะแสวงหากำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

พฤติกรรมของผู้บริโภค

คนไทยโดยส่วนใหญ่ทวีความนิยมบริโภคอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจร้านอาหารแฟรนไชส์ เห็นได้ว่ากลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์เหล่านี้มีการเติบโตและขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี ซึ่งเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้ยอดขายของบริษัทในกลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักออาศัย (B2) เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด บริษัทมีความพยายามที่จะรักษายอดขายของกลุ่มธุรกิจนี้ให้เจริญเติบโตควบคู่ไปกับการขยายตัวทางธุรกิจของลูกค้า

อย่างไรก็ตามบริษัทมีความพยายามที่จะรักษาระดับการเพิ่มยอดขายของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1) และกลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3) ไม่ให้แตกต่างจากระดับการเพิ่มยอดขายของกลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักออาศัย (B2) มากนัก เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจไม่ให้พึ่งพาสถาปัตยกรรมใดตลาดหนึ่งมากเกินไป

นอกจากเป็นปัจจัยในการดำรงชีพของมนุษย์เท่านั้น ยังเป็นปัจจัยพื้นฐานในการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและการแพทย์ ความต้องการใช้น้ำของมนุษย์จะทวีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในขณะเดียวกันการปนเปื้อนของน้ำมีแนวโน้มสูงขึ้น อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบน้ำจะเข้ามามีบทบาทเพื่อพัฒนาคุณภาพของน้ำให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต ซึ่งความต้องการใช้น้ำของผู้บริโภคในทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาคครัวเรือน ภาคธุรกิจพาณิชย์ หรือภาคธุรกิจอุตสาหกรรม เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะเป็นกุญแจสำคัญในขยายตัวของบริษัทอย่างยั่งยืน